

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ และบัณฑิตวิทยาลัย

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ: Master of Economics Program in Business Economics

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย): ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Economics (Business Economics)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.Econ. (Business Economics)

3. วิชาเอก

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก2 และแผน ข

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษบางรายวิชา

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น (ไม่มี)

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 8/2555

วันที่ 14...กุมภาพันธ์...2555

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่...7/2555...วันที่...4...กรกฎาคม...2555

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2557

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่จบจากหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สามารถประกอบอาชีพในทุกภาคส่วนของธุรกิจ โดยเฉพาะภาคธุรกิจการเงิน เช่น ธนาคารพาณิชย์และธนาคารเฉพาะกิจต่าง ๆ รวมถึงภาคอุตสาหกรรม โดย

สามารถเข้าทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อช่วยในการวางแผนการผลิตและจัดการการผลิตให้มีประสิทธิภาพ นอกจากการเข้าทำงานในภาคธุรกิจเอกชนแล้ว นักศึกษาที่จบจากหลักสูตรยังสามารถเข้าทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนได้

9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ นามสกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ
1	นายสุเมธ แก่นมณี	x-xxxx-xxxx-xx-x	รองศาสตราจารย์	พบ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ)
2	นายสุรัชย์ จันทร์จรัส	x-xxxx-xxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (เศรษฐศาสตร์)
3	นางอนงค์นุช เทียนทอง	x-xxxx-xxxx-xx-x	รองศาสตราจารย์	พบ.ม. (พัฒนาการเศรษฐกิจ)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงและพลวัตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลต่อความทันสมัยของบริบทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ตลอดจนได้รับข้อมูลย้อนกลับจากนักศึกษาที่ได้สำเร็จการศึกษา นักศึกษาปัจจุบันที่อยู่ในตลาดแรงงาน และองค์กรต้นสังกัดของบุคคลเหล่านี้ ที่ชี้ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในตลาดแรงงานที่แปรเปลี่ยนไป จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงเนื้อหาของรายวิชาเดิมและเพิ่มรายวิชาใหม่ในหลักสูตรเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายได้

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1การพัฒนาหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ รวมถึงการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้ยกระดับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศให้สูงขึ้น โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งมีศักยภาพในด้านการลงทุน การเงิน และการค้า เพื่อเชื่อมต่อกับประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งบริบทดังกล่าวได้มีผลต่อการผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถทางด้านเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจเพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับการพัฒนาประเทศในอนาคต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ตระหนักและเล็งเห็นความจำเป็นที่จะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเศรษฐกิจด้านต่าง ๆ จึงได้มีการเปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 ถึงปัจจุบัน ซึ่งแม้จะมีการปรับปรุงเนื้อหาวิชาต่าง ๆ มาโดยตลอด แต่การเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงสมควรมีการปรับปรุงรายวิชาในหลักสูตรให้มีความเท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนั้นการปรับปรุงหลักสูตรยังอยู่บนพื้นฐานของการประเมินความคิดเห็นของมหาบัณฑิตและผู้บริหารองค์กรต้นสังกัดของบุคคลเหล่านี้ ทำให้ทราบแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร ปัจจุบันสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งคาดว่าจะการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้จะนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ คุณภาพการวิจัย ทักษะการบริหาร และจริยธรรมของความเป็นนักเศรษฐศาสตร์ให้นักศึกษา

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

ไม่มี

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิต ให้มีความรู้ความเข้าใจในเชิงลึกถึงหลักการและทฤษฎีในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ ทักษะ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในกระบวนการบูรณาการองค์ความรู้ที่มีลักษณะเป็นวิทยาการทางเศรษฐศาสตร์ของมหาบัณฑิต และสามารถนำไปประยุกต์ได้จริงในทางปฏิบัติเพื่อการพัฒนาในด้านต่างๆ ของประเทศ ตลอดจนให้มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ มีจริยธรรมและคุณธรรม

1.2 วัตถุประสงค์

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) เพื่อให้เป็นนักวิชาการที่มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของหน่วยงาน ทั้งในส่วนราชการ องค์กรมหาชน รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน
- 2) เพื่อให้เป็นนักเศรษฐศาสตร์เชิงวิชาการที่มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ความสามารถในการคิด และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในกระบวนการบริหารการพัฒนาที่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง
- 3) เพื่อมุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้บริหาร ที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ และใช้กระบวนการ ธรรมชาติในการบริหารงาน

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

พัฒนาและอนุมัติหลักสูตรให้แล้วเสร็จ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการ	- อาจารย์ทุกคนโดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ ต้องเข้าอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรการสอนรูปแบบต่างๆ และการวัดผลประเมินผล ทั้งนี้เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการประเมินผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของผู้สอนจะต้องสามารถวัดและประเมินผลได้เป็นอย่างดี - สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก - ส่งเสริมให้มีการนำความรู้และงานวิจัยไปใช้จริงเพื่อทำประโยชน์ให้แก่ชุมชน ตลอดจนในการส่งเสริมหลักสูตรของคณะต่างๆ	- ความสามารถในการวัดและประเมินผลของหลักสูตร - ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร - รายงานผลประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและความบรรลุผลสำเร็จ
- การพัฒนานักศึกษา	- ส่งเสริมนักศึกษาเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ - ส่งเสริมนักศึกษาทำวิจัยในต่างประเทศ - เชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยายพิเศษ	- จำนวนเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับนานาชาติ
- การเปลี่ยนแปลงจุดเน้นของหลักสูตร	- มีการเปลี่ยนแปลงรายวิชาเพื่อให้เกิดความทันสมัย	- มีการเพิ่มรายวิชาและปดรายวิชาในหลักสูตรเก่า
- การเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ ที่สำคัญ	- เพิ่มรายวิชาใหม่และปดรายวิชาบางรายวิชาที่ไม่มีความทันสมัย	- ปดรายวิชาในหมวดวิชาเลือกและเปิดรายวิชาใหม่ในหมวดวิชาเลือก

โครงสร้างของหลักสูตร

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 2

รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

แผน ข

รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
	39	39
1) หมวดวิชาบังคับ	18	18
2) หมวดวิชาเลือก	9	18
3) วิชาวิทยานิพนธ์	12	
4) วิชาการศึกษาอิสระ		3

รายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

นักศึกษาอาจต้องเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน ในกรณีที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นว่านักศึกษาจำเป็นต้องเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐานเพิ่มเติม นักศึกษาจะต้องเรียนศึกษารายวิชาเสริมพื้นฐานรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

****962 701 สถิติสำหรับธุรกิจและคณิตศาสตร์เศรษฐศาสตร์** 3 (3-0-6)

Business Statistics and Mathematic Economics

****962 702 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** 3 (3-0-6)

Business Economics

หมวดวิชาบังคับ

962 714 เศรษฐศาสตร์จุลภาคประยุกต์ 3 (3-0-6)

Applied Microeconomics

962 715 เศรษฐศาสตร์มหภาคประยุกต์ 3 (3-0-6)

Applied Macroeconomics

962 712 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)

Research Methodology in Economics

962 731 หลักการบัญชีและการเงิน 3 (3-0-6)

Fundamental of Business Accounting and Finance

962 721 หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

Managerial Economics for Business Economics

962 711 เศรษฐมิติประยุกต์และการพยากรณ์ 3 (3-0-6)

Applied Econometrics and Forecasting

หมวดวิชาเลือก

***962 732 เศรษฐศาสตร์สำหรับการเงินธุรกิจขั้นสูง** 3 (3-0-6)

Economics for Advance Corporate Finance

***962 733 เศรษฐศาสตร์สำหรับการลงทุนทางการเงิน** 3 (3-0-6)

Economics for Financial Investment

****962 734 การจัดการความเสี่ยง** 3 (3-0-6)

Risk Management

***962 735 เศรษฐศาสตร์สำหรับการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล** 3 (3-0-6)

Economics for Personal Wealth Management

*962 736	เศรษฐศาสตร์สำหรับการรักษาความมั่งคั่ง Economics for Wealth Protection	3 (3-0-6)
*962 737	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ International Financial Economics	3 (3-0-6)
*962 741	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการการผลิต Production Management Analysis	3 (3-0-6)
*962 742	เศรษฐศาสตร์สำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ Economics for Supply Chains and Logistics	3 (3-0-6)
*962 743	การวิเคราะห์และประเมินโครงการ Cost-Benefit Analysis	3 (3-0-6)
*962 744	การประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อมเพื่อการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรม Environmental Valuation for Industry Development Planning	3 (3-0-6)
*962 745	เศรษฐศาสตร์สำหรับการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร Economics for Agricultural and Agro Industry	3 (3-0-6)
*962 746	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจของกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง Economics for Business of the GMS Countries	3 (3-0-6)
*962 751	เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Economics	3 (3-0-6)
*962 752	เศรษฐศาสตร์เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ Economics Strategy in planning	3 (3-0-6)
*962 753	เศรษฐศาสตร์สำหรับภาคบริการ Hospitality Economics	3 (3-0-6)
*962 791	หัวข้อพิเศษด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน Special Topics in Financial Economics	3 (3-0-6)
*962 792	หัวข้อพิเศษทางด้านเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม Special Topics in Industrial Economics	3 (3-0-6)
วิทยานิพนธ์		
962 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
วิชาการศึกษาอิสระ		
962 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	3 หน่วยกิต

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
สำหรับหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม		2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน 6 หน่วยกิต												
962 702 หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○
962 701 หลักสถิติสำหรับธุรกิจและคณิตศาสตร์เศรษฐศาสตร์	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	●
2. หมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต												
962 714 เศรษฐศาสตร์จุลภาคประยุกต์	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○
962 715 เศรษฐศาสตร์มหภาคประยุกต์	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○
962 712 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●
962 731 หลักการบัญชีและการเงิน	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●
962 721 หลักเศรษฐศาสตร์ธุรกิจเพื่อการจัดการ	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○
962 711 เศรษฐมิติประยุกต์และการพยากรณ์	○	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●
3 หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต(วพ) หรือ 18 หน่วยกิต (กศ)												
962 732 เศรษฐศาสตร์สำหรับการเงินธุรกิจขั้นสูง	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●
962 733 เศรษฐศาสตร์สำหรับการลงทุนทางการเงิน	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●
962 734 การจัดการความเสี่ยง	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●
962 735 เศรษฐศาสตร์สำหรับการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล	○	●	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●
962 736 เศรษฐศาสตร์สำหรับการรักษาความมั่งคั่ง	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●
962 737 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
962 791 หัวข้อพิเศษด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●

[illegible]

**รายละเอียดของผลการเรียนรู้ของแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้
จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics & Moral)

1.1 สามารถจัดการปัญหาในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพ และเป็นผู้นำหรือมีส่วนร่วมริเริ่มให้มีการทบทวนและวินิจฉัยปัญหาทางจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

1.2 มีภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตนตามกรอบคุณธรรมและจริยธรรมของบัณฑิต มข. ได้แก่ การมีวินัย ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมและสังคม มีจิตสาธารณะ มีความรักและภูมิใจในท้องถิ่น สถาบันและประเทศชาติ

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

2.1 มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในหลักการและทฤษฎีสำคัญในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และสามารถนำมาประยุกต์ในการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการหรือการปฏิบัติงานในวิชาชีพ

2.2 สามารถทำการวิจัยหรือปฏิบัติงานในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพได้อย่างลึกซึ้ง โดยการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ หรือการประยุกต์วิธีปฏิบัติงานใหม่ๆ ได้

2.3 มีความรู้ความเข้าใจในพัฒนาการใหม่ๆ ในสาขาวิชา รวมถึงงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาความรู้ใหม่ หรือการปฏิบัติงานในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพในปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2.4 ตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับในสาขาวิชาชีพ ที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ (ถ้ามี)

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive skills)

3.1 สามารถสังเคราะห์และประเมินผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการในสาขาวิชา และพัฒนาความรู้หรือแนวความคิดใหม่ๆ โดยบูรณาการเข้ากับความรู้เดิมได้อย่างสร้างสรรค์

3.2 สามารถดำเนินโครงการศึกษาที่สำคัญหรือโครงการวิจัยทางวิชาการได้ด้วยตนเอง และหาข้อสรุปที่สมบูรณ์เพื่อขยายองค์ความรู้หรือแนวทางปฏิบัติในวิชาชีพได้อย่างมีนัยสำคัญ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal skills & responsibility)

4.1 มีภาวะผู้นำ รับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการข้อโต้แย้งหรือปัญหาทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่ม

4.2 มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้ รวมทั้งวางแผนพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการทำงานระดับสูงได้

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical analysis, communication & information technology skills)

5.1 มีความสามารถในการใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์หรือคณิตศาสตร์หรือกระบวนการวิจัยในการคิดวิเคราะห์หรือแก้ปัญหาการปฏิบัติงานหรือปัญหาทางวิชาการที่ซับซ้อนได้

5.2 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ของผู้อื่นได้