

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการเงิน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)**

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Finance

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย): บธ.บ. (การเงิน)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Business Administration (Finance)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.B.A. (Finance)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2556) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีความรู้และประสบการณ์การเรียนรู้ สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาการเงิน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (2) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาการเงินในการแก้ปัญหาการทำงานได้
- (3) มีทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์วิจัย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่
- (4) มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ/วิชาชีพ และมีทักษะความพร้อมด้านสังคม ที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคต
- (5) มีความสามารถในการปรับตัวและร่วมงานกับผู้อื่นได้ดี รวมถึงมีความเป็นผู้นำในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการทำงานได้

4. หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1) หมวดการสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง	9	หน่วยกิต
1.2) หมวดการคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์	6	หน่วยกิต
1.3) หมวดคุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม	6	หน่วยกิต
1.4) หมวดวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	3	หน่วยกิต
1.5) หมวดความรู้รอบรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	39	หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะด้าน		
2.2.1) วิชาบังคับ	33	หน่วยกิต
2.2.2) วิชาเลือก	27	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

5. รายวิชาในหลักสูตร

1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

(1) หมวดการสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง

000 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
000 102	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purposes I (EAP I)	3(3-0-6)
000 103	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purposes II (EAP II)	3(3-0-6)
000 160	วิชาคอมพิวเตอร์พื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (ไม่นับหน่วยกิต)*

*รายวิชา 000 160 เป็นรายวิชาที่นักศึกษาจะต้องศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองในระบบ e-learning ของมหาวิทยาลัย หรือสมัครเข้ารับการอบรมในหัวข้อต่างๆที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่มีการเรียนการสอนในชั้นเรียนและไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาต้องสอบผ่านรายวิชา 000 160 ในระบบ e-testing ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(2) หมวดการคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์

000 130	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
000 169	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(3-0-6)

(3) หมวดคุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม

000 141	สิทธิพื้นฐานและประชาสังคม Fundamental Rights and Civil Society	3(3-0-6)
000 146	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)

(4) หมวดวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

000 154	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism	3(3-0-6)
---------	---------------------------------	----------

(5) หมวดความรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์

000 145	ภาวะผู้นำและการจัดการ Leadership and Management	3(3-0-6)
000 162	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)

2 หมวดวิชาเฉพาะ

99 หน่วยกิต

(1) วิชาแกน

39 หน่วยกิต

*314 125	แคลคูลัส Calculus	3(3-0-6)
960 101	กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3(3-0-6)
**960 102	ภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)

**961 241	การเงินธุรกิจ 1 Corporate Finance I	3(3-0-6)
962 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary to Microeconomics	3(3-0-6)
962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary to Macroeconomics	3(3-0-6)
963 217	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
**966 111	หลักการบัญชีขั้นต้น Preliminary Principles of Accounting	3(3-0-6)
**966 121	การบัญชี 2 Accounting II	3(3-0-6)
**967 201	สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3(3-0-6)
**967 261	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
**967 263	การจัดการการผลิตและบริการ Production Management and Service	3(3-0-6)
**967 303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management information Systems	3(3-0-6)
(2) วิชาบังคับ		33 หน่วยกิต
**961 141	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(3-0-6)
*961 242	ภาษาอังกฤษสำหรับการเงิน English for finance	3(3-0-6)
**961 301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน Quantitative Analysis in Finance	3(3-0-6)
**961 341	การเงินธุรกิจ 2 Corporate Finance II	3(3-0-6)
961 342	ตลาดและเครื่องมือทางการเงิน Financial Markets and Instruments	3(3-0-6)
**961 343	หลักและนโยบายการลงทุน Principles and Policies of Investment	3(3-0-6)
961 344	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
**961 346	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
**961 348	การจัดการและควบคุมความเสี่ยงทางการเงิน Management and Control of Financial Risk	3(3-0-6)

961 349	การวางแผนการเงินเชิงกลยุทธ์ Strategic Financial Planning	3(3-0-6)
*961 358	จริยธรรมธุรกิจและมาตรฐานการปฏิบัติงานทางการเงิน Business Ethics and Financial Professional Standards	3(3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือก

27 หน่วยกิต

1. ให้เลือกเรียนในกลุ่มรายวิชาดังต่อไปนี้ 12 หน่วยกิต

(1) กลุ่มด้านการจัดการการเงิน (Corporate Finance)

**961 350	การประเมินและสร้างมูลค่าทางการเงิน Financial Valuation and Value Creation	3(3-0-6)
**961 351	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneur Finance	3(3-0-6)
*961 354	การวางแผนการเงินธุรกิจ Corporate Financial Planning	3(3-0-6)
**961 355	วาณิชธนกิจ Investment Banking	3(3-0-6)
962 331	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
**961 442	การวิจัยทางการเงิน Financial Research	3(3-0-6)
**961 491	สัมมนาทางการเงิน Seminar in Finance	3(3-0-6)
961 495	สหกิจศึกษาทางการเงิน Cooperative Education in Finance	6(0-35-17)

(2) กลุ่มด้านการลงทุน (Investment)

*961 302	เศรษฐมิติทางการเงิน Financial Econometrics	3(3-0-6)
*961 303	การวิเคราะห์และจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ Portfolio Analysis and Management	3(3-0-6)
**961 352	การวิเคราะห์อนุพันธ์ทางการเงิน Financial Derivatives Analysis	3(3-0-6)
**961 353	การวิเคราะห์ตราสารทุนและตราสารหนี้ Equity and Fixed Income Instruments Analysis	3(3-0-6)
**961 442	การวิจัยทางการเงิน Financial Research	3(3-0-6)
**961 491	สัมมนาทางการเงิน Seminar in Finance	3(3-0-6)
961 495	สหกิจศึกษาทางการเงิน Cooperative Education in Finance	6(0-35-17)

(3) กลุ่มด้านการวางแผนทางการเงิน (Financial Planning)

*961 359	การวางแผนด้านการลงทุน Investment Planning	3(3-0-6)
*961 440	การวางแผนด้านการประกันภัย Insurance Planning	3(3-0-6)
*961 441	การวางแผนในช่วงเกษียณอายุ Retirement Planning	3(3-0-6)
*961 443	การวางแผนภาษีและทรัพย์สิน Tax and Estate Planning	3(3-0-6)
**961 442	การวิจัยทางการเงิน Financial Research	3(3-0-6)
**961 491	สัมมนาทางการเงิน Seminar in Finance	3(3-0-6)
961 495	สหกิจศึกษาทางการเงิน Cooperative Education in Finance	6(0-35-17)
2. ให้เลือกเรียนในกลุ่มรายวิชาดังต่อไปนี้ 12 หน่วยกิต		
<u>กลุ่มวิชาการบัญชี</u>		
966 112	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting I	3(3-0-6)
966 113	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting II	3(3-0-6)
966 231	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
966 232	การจัดการต้นทุน Cost Management	3(3-0-6)
966 352	การตรวจสอบภายในและการควบคุม Internal Audit and Control	3(3-0-6)
<u>กลุ่มวิชาการตลาด</u>		
963 221	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behaviors	3(3-0-6)
963 223	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3(3-0-6)
963 328	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
963 422	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
963 424	การจัดการการส่งออกและนำเข้า Export and Import Management	3(3-0-6)

<u>กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์</u>		
962 201	เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง Intermediate Microeconomics	3(3-0-6)
962 202	เศรษฐศาสตร์มหภาคขั้นกลาง Intermediate Macroeconomics	3(3-0-6)
962 203	การเงินและการธนาคาร Money and Banking	3(3-0-6)
962 206	การคลังสาธารณะ Public Finance	3(3-0-6)
962 341	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม Industrial Economics	3(3-0-6)
<u>กลุ่มวิชาการประกอบการ</u>		
967 213	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
967 363	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Enterprises	3(3-0-6)
967 467	เทคนิคการพยากรณ์เพื่อการจัดการ Forecasting Techniques for Management	3(3-0-6)
967 469	การออกแบบองค์การ Organization Design	3(3-0-6)
967 482	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3(3-0-6)
<u>กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</u>		
967 262	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
967 469	การออกแบบองค์การ Organization Design	3(3-0-6)
967 470	การพัฒนาองค์การ Organization Development	3(3-0-6)
967 487	กฎหมายคุ้มครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ Labor Protection Laws and Labor Relations	3(3-0-6)
967 488	ความผูกพันของพนักงาน Employee Engagement	3(3-0-6)

3 หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น หรือสถาบันการศึกษาอื่น โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

6. คำอธิบายระบบรหัสวิชา

คณะวิทยาการจัดการใช้ระบบรหัสวิชาตามระบบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งใช้ระบบ รหัสตัวเลข จำนวน 6 หลัก ตัวเลข 3 ตัวแรก

000 xxx	หมายถึง	สำนักวิชาศึกษาทั่วไป
314 xxx	หมายถึง	คณะวิทยาศาสตร์
9xx xxx	หมายถึง	คณะวิทยาการจัดการ
	961 xxx	กลุ่มวิชาการเงิน
	962 xxx	กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
	963 xxx	กลุ่มวิชาการตลาด
	964 xxx	กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว
	965 xxx	กลุ่มวิชาการโรงแรม
	966 xxx	กลุ่มวิชาการบัญชี
	967 xxx	กลุ่มวิชาการจัดการ
ตัวเลขตัวที่ 4 หมายถึง	ระดับของรายวิชา	
ตัวเลขตัวที่ 5 หมายถึง	หมวดวิชาหรือกลุ่มองค์ความรู้ของรายวิชา ได้แก่	
เลข 0,1	หมวดวิชาคณิตศาสตร์และวิชาด้านสารสนเทศ	
เลข 4,5	หมวดวิชาการเงิน	
เลข 9	หมวดวิชาสัมมนา ปัญหาพิเศษ ฝึกงาน และสหกิจศึกษา	
ตัวเลขตัวที่ 6 หมายถึง	ลำดับที่ของรายวิชา	
* รายวิชาใหม่		
** รายวิชาเดิมเปลี่ยนแปลงใหม่		

7. แผนการศึกษา

แผนการศึกษา แบบไม่เลือกวิชาสหกิจศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต
000 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
000 130 ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
000 169 การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(3-0-6)
**961 141 การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(3-0-6)
962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary to Microeconomics	3(3-0-6)
**966 111 หลักการบัญชีขั้นต้น Preliminary Principles of Accounting	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
000 102	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purposes I (EAP I)	3(3-0-6)
000 146	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)
*314 125	แคลคูลัส Calculus	3(3-0-6)
960 101	กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3(3-0-6)
962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary to Macroeconomics	3(3-0-6)
**967 201	สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3(3-0-6)
**966 121	การบัญชี 2 Accounting II	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		39

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต
000 103	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purposes II (EAP II)	3(3-0-6)
000 154	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism	3(3-0-6)
**961 241	การเงินธุรกิจ 1 Corporate Finance I	3(3-0-6)
**961 346	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
**967 261	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
**967 303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management information Systems	3(3-0-6)
96x xxx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		60

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
000141	สิทธิพื้นฐานและประชาสังคม Fundamental Rights and Civil Society	3(3-0-6)
000 162	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
**960 102	ภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)
*961 242	ภาษาอังกฤษสำหรับการเงิน English for finance	3(3-0-6)
**961 341	การเงินธุรกิจ 2 Corporate Finance II	3(3-0-6)
963 217	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
96x xxx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		81
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต
000 145	ภาวะผู้นำและการจัดการ Leadership and Management	3(3-0-6)
961 344	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
**961 348	การจัดการและควบคุมความเสี่ยงทางการเงิน Management and Control of Financial Risk	3(3-0-6)
961 349	การวางแผนการเงินเชิงกลยุทธ์ Strategic Financial Planning	3(3-0-6)
*961 358	จริยธรรมธุรกิจและมาตรฐานการปฏิบัติงานทางการเงิน Business Ethics and Financial Professional Standards	3(3-0-6)
**967 263	การจัดการงานผลิตและบริการ Production Management and Service	3(3-0-6)
96x xxx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		102

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
**961 301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน Quantitative Analysis in Finance	3(3-0-6)
961 342	ตลาดและเครื่องมือทางการเงิน Financial Markets and Instruments	3(3-0-6)
**961 343	หลักและนโยบายการลงทุน Principles and Policies of Investment	3(3-0-6)
96x xxx	วิชาโท	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	6 หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		120
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต
96x xxx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
96x xxx	วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
Major Elective		
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		129
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
96x xxx	วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
Major Elective		
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		6
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		135
แผนการศึกษา แบบเลือกวิชาสหกิจศึกษา		หน่วยกิต
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		3(3-0-6)
000 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
000 130	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
000 169	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(3-0-6)
**961 141	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(3-0-6)
962 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary to Microeconomics	3(3-0-6)
**966 111	หลักการบัญชีขั้นต้น Preliminary Principles of Accounting	
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
000 102	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purposes I (EAP I)	3(3-0-6)
000 146	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)
*314 125	แคลคูลัส Calculus	3(3-0-6)
960 101	กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3(3-0-6)
962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary to Macroeconomics	3(3-0-6)
**966 121	การบัญชี 2 Accounting II	3(3-0-6)
**967 201	สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		39
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต
000 103	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purposes II (EAP II)	3(3-0-6)
000 156	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism	3(3-0-6)
**961 241	การเงินธุรกิจ 1 Corporate Finance I	3(3-0-6)
**961 346	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
**967 261	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
**967 303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management information Systems	3(3-0-6)
96x xxx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		60

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
000141	สิทธิพื้นฐานและประชาสังคม Fundamental Rights and Civil Society	3(3-0-6)
000 162	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
**960 102	ภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)
*961 242	ภาษาอังกฤษสำหรับการเงิน English for finance	3(3-0-6)
**961 341	การเงินธุรกิจ 2 Corporate Finance II	3(3-0-6)
963 217	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
96x xxx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		81
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต
000 145	ภาวะผู้นำและการจัดการ Leadership and Management	3(3-0-6)
961 344	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
**961 348	การจัดการและควบคุมความเสี่ยงทางการเงิน Management and Control of Financial Risk	3(3-0-6)
961 349	การวางแผนการเงินเชิงกลยุทธ์ Strategic Financial Planning	3(3-0-6)
*961 358	จริยธรรมธุรกิจและมาตรฐานการปฏิบัติงานทางการเงิน Business Ethics and Financial Professional Standards	3(3-0-6)
**967 263	การจัดการงานผลิตและบริการ Production Management and Service	3(3-0-6)
96x xxx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		102

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
**961 301	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน Quantitative Analysis in Finance	3(3-0-6)
961 342	ตลาดและเครื่องมือทางการเงิน Financial Markets and Instruments	3(3-0-6)
**961 343	หลักและนโยบายการลงทุน Principles and Policies of Investment	3(3-0-6)
96x xxx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	6 หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		120
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต
961 495	สหกิจศึกษาทางการเงิน Cooperative Education in Finance	6(0-35-17)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		6
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		126
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต
96x xxx	วิชาเลือก	3(3-0-6)
96x xxx	วิชาเลือก Major Elective	6 หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		135

คำอธิบายรายวิชา

000 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในสังคม Development of listening, speaking, reading and writing English language skills, communication in social settings	3 (3-0-6)
000 102	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purposes I (EAP I) เงื่อนไขของรายวิชา : 000 101 หรือเทียบเท่า การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานทั่วไปและทางวิชาการ Development of basic English language skills, basic language for general and academic English	3 (3-0-6)
000 103	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purposes II (EAP II) เงื่อนไขของรายวิชา : 000 102 หรือเทียบเท่า การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นสูง ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับใช้ส่วนตัวและทางวิชาการ Development of advanced English language skills, advanced language for general and academic English	3 (3-0-6)
000 130	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี แนวคิดและความสำคัญของสารสนเทศ กระบวนการการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ Concept and important of information, processes development of information literacy skill, information searching, selecting sources of information, evaluation of information values, information analysis and synthesis, information composition and presentation in various formats.	3 (3-0-6)
000 141	สิทธิพื้นฐานและประชาสังคม Fundamental Rights and Civil Society เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี	3 (3-0-6)

แนวคิดและหลักการพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนและสิทธิตาม
ธรรมชาติ เสรีภาพและความยุติธรรม ศักดิ์ศรีและคุณค่าของความเป็น
มนุษย์ ความเสมอภาค สิทธิพลเมืองและเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญแห่ง
ราชอาณาจักรไทยและหลังกฎหมายที่ควรรู้ พัฒนาการของกลไกทาง
กฎหมายระดับประเทศ พัฒนาของแนวคิดและการวิเคราะห์ประชาสังคม
ความเคลื่อนไหวของประชาสังคมไทย

Concept and principle of natural rights and human rights,
foundations of freedom and justice, human dignity and value,
equity, civil rights and liberty in the Thai constitution, principles of
laws, development of civil societies and civil societies analysis,
movements of Thai civil societies.

000 145

ภาวะผู้นำและการจัดการ

3 (3-0-6)

Leadership and Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ บุคลิกภาพ ลักษณะและ
บทบาทผู้นำ การสร้างทีมงานและการทำงานเป็นทีม หลักการและทฤษฎี
การจัดการ การจัดการตัวเอง การจัดการกับภาวะวิกฤตการจัดการกับ
การเปลี่ยนแปลง การจัดการกับความขัดแย้ง การจัดการเชิงกลยุทธ์
แนวทางในการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ และการจัดการ

Concepts and theories of leadership, personalities,
characteristics and roles of leadership, team building and team
working, principle and theories of management, self
management, crisis management, change management, conflict
management, strategic management, development of leadership
and management

000 146

ความสุขของชีวิต

3 (3-0-6)

Happiness of Life

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและความสำคัญของความสุขของชีวิต มิติและระดับ
ความสุขของชีวิต ศิลปะการดำเนินชีวิตที่มีความสุข คุณธรรมจริยธรรมใน
การดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข การสร้างความสุขของชีวิต

Concepts and importance of happiness of life,
dimensions and levels of happiness of life, the art of happy
lifestyle, virtue and ethics for happy living, creating happiness of
life

000 154

พหุวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

Multiculturalism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

วัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม วัฒนธรรม
ตะวันตก วัฒนธรรมตะวันออก วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอีสาน การ
เปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์กับผลกระทบทาง
วัฒนธรรม วัฒนธรรมกับวิถีชีวิตของมนุษย์

Culture and cultural diversity, western culture, eastern
culture, Thai culture and Isan culture, impact of cultural changes
on society and human way of life.

000 162

ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

3 (3-0-6)

Life and Modern Technology

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

วิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีทางจีโนม
และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่นๆ แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคต
ผลกระทบของการพัฒนาทางเทคโนโลยีต่อชีวิต สังคมและธรรมชาติ

Modern science and technology, information and
communication technology, nanotechnology, biotechnology,
genomic technology, and other modern technologies; trends of
technology development in the future; impacts of technological
development on life, society, and the nature.

000 169

การคิดเชิงสร้างสรรค์

3 (3-0-6)

Creative Thinking

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ องค์ประกอบ
และรูปแบบของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์
การแสวงหาข้อมูลและความรู้ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์แนวทางการ
พัฒนาการคิดเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แนว
ทางการสร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน

Concept and theory of creative thinking, component and
form of creative thinking process of creative thinking, knowledge
and information seeking, creative thinking techniques,
developmental process of creative thinking, application in daily life,
producing creative work in daily life.

*314 125

แคลคูลัส

3 (3-0-6)

Calculus

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ลิมิต ความต่อเนื่องของฟังก์ชันหนึ่งตัวแปร อนุพันธ์ของ
ฟังก์ชันตัวแปรเดียวและการประยุกต์ ปริพันธ์และการประยุกต์

Limits and continuity of real valued functions of one
variable, derivatives and their applications.

960 101	กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3 (3-0-6)
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี		
กฎหมายในประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ บรรพ 3 เรื่อง เอกเทศสัญญาที่สำคัญและจำเป็นในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ สัญญาซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้ จำนำ จำนอง จ้างแรงงาน จ้างทำของ ตั๋วสัญญาใช้เงิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท		
Civil and Commercial Law (Book 3) relating to certain specific contracts that are necessary for business, such as purchase and sale contracts, exchanges, gifts, pledges, mortgages, hire of services, hire of work carriages, promissory notes, partnerships and companies.		
**960 102	ภาษีอากร 1 Taxation 1	3 (3-0-6)
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี		
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร แนวคิดและบทบาทของภาษีอากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการคลังของรัฐ หลักการและวิธีการประเมินภาษี ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม อากรแสตมป์และมหรสพ ภาษีสรรพสามิตและภาษีศุลกากร และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ		
General knowledge about taxation. Concepts and role of taxation as apart of government fiscal policy, principles and basic forms of assessments : personal income tax, corporate income tax, value added tax, excise tax and customs duties, and other types of taxes concerning business.		
**961 141	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3 (3-0-6)
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี		
การวางแผนการเงินส่วนบุคคล การวางแผนรายได้และการใช้จ่ายเงินในด้านต่าง ๆ ด้วยการจัดทำงบการเงิน การบริหารการใช้เครดิตส่วนบุคคลและการคุ้มครองผู้บริโภค การวางแผนการเงินเพื่อที่อยู่อาศัย ยานพาหนะ การออม การลงทุนในหลักทรัพย์ต่าง ๆ การประกันชีวิต และสุขภาพ การเสียภาษีเงินได้ส่วนบุคคล การวางแผนเพื่อเกษียณอายุและพินัยกรรม		
Personal financial planning, preparing financial statements for various aspects of income and spending planning, manage credit and consumer protection, planning for housing, transportation, saving, investing in portfolios, life and health insurance, income tax, planning for retirement and wills.		

- 961 241 การเงินธุรกิจ 1 3 (3-0-6)**
Corporate Finance I
เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111
 ภาพรวมของการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการเงิน แนวคิดพื้นฐานของการเงินธุรกิจ มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์งบการเงินและงบกระแสเงินสด การจัดการเงินทุนหมุนเวียน แหล่งเงินทุนและตลาดการเงิน งบลงทุนและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
 An overview of business finance; role and functions of financial manager; fundamental concepts for business finance, time value of money, financial statement and cash flow statement analysis, working capital management, sources of fund and financial market, capital budgeting and break-even point analysis.
- *961242 ภาษาอังกฤษสำหรับการเงิน 3 (3-0-6)**
English for finance
 ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทางการเงินในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การหาข้อมูลข่าวสารทางการเงิน การนำเสนอเป็นรายงานในลักษณะของการเขียนและการพูด
 Practice in listening, speaking, reading and writing in English for finance, finding financial information, presenting a report in the feature of writing and speaking.
- **961 301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน 3 (3-0-6)**
Quantitative Analysis in Finance
เงื่อนไขของรายวิชา : 967 201
 แนวคิดพื้นฐานของการใช้หลักการทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาทางการเงินทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงวิเคราะห์ การใช้สถิติและคณิตศาสตร์ในการพยากรณ์ การวางแผน และการตัดสินใจทางการเงิน ตลอดจนการนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงินเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน
 The fundamental concept of mathematical treatment of basic theoretical and analytical concepts in finance problem solving, using applied mathematics and statistics for financial forecasting, planning and decisions making and using computer program in quantitative analysis for financial decisions.
- *961 302 เศรษฐมิติทางการเงิน 3 (3-0-6)**
Financial Econometrics
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับผู้บริหารการเงิน โดยมีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางเศรษฐมิติเป็นเครื่องมือ หัวข้อที่ครอบคลุมการวิเคราะห์สมการที่มีอนุกรมเวลาเบื้องต้น แบบจำลองแบบเวลาย้อยหลังและถดถอยในตัวเอง สหสัมพันธ์ตามเวลา การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ข้อมูลแนวขวางตามเวลาแบบง่ายและ ขั้นสูง

Applied econometrics for financial manager with the computer program in econometrics as an application, topics regression analysis with time series data, distributed lag and autoregressive models, series correlation, simple and advanced panel data analysis.

***961 303 การวิเคราะห์และจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3 (3-0-6)**

Portfolio Analysis and Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดการลงทุนในหลักทรัพย์ หลักการลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยปัจจัยทางเทคนิค การวิเคราะห์หลักทรัพย์รายอุตสาหกรรม การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การวัดผลการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ และการจัดทำแบบแผนการลงทุน

Securities investment concept, investment principles, securities valuation, fundamental Analysis, technical analysis, industry sector analysis, portfolio management and evaluation, and investment plan development.

****961 341 การเงินธุรกิจ 2 3 (3-0-6)**

Corporate Finance II

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 241

การทบทวนการเงินธุรกิจ ทฤษฎีผลตอบแทนและความเสี่ยง ต้นทุนของเงินทุน และการดำเนินงานเกี่ยวกับงบลงทุน การจัดโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม นโยบายเงินปันผล ความตึงเครียดทางการเงินและการปรับปรุงโครงสร้างทางการเงิน การรวบรวมกิจการ และทฤษฎีตัวแทนและบรรษัทภิบาล

Reviewing of business finance, theory of risk-return, cost of capital and implementation of capital budgeting, optimal capital structuring, dividend policy, financial distress and restructuring, merger & acquisition and agency theory and corporate governance.

961 342 ตลาดและเครื่องมือทางการเงิน 3 (3-0-6)

Financial Markets and instruments

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341#

ระบบการเงินของประเทศภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบเปิด การออม การลงทุน และการระดมทุนโดยผ่านตัวกลางทางการเงินและ ตลาดการเงิน กลไกการทำงานของตลาดการเงิน ตลาดตราสารหนี้และ ตลาดอนุพันธ์ การลงทุน การระดมทุน และการบริหารความเสี่ยง เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ในแต่ละตลาด ความสำคัญของตลาด การเงินระหว่างประเทศ การกำกับตลาดการเงิน หลักการและเหตุผล มาตรการกำกับตลาดการเงินและธุรกรรมทางการเงิน

Financial system in the situation of the open economic system, saving, investing and fund raising through financial intermediaries and financial market, the mechanism of financial market including bond and derivative market, investment, fund raising and risk management of financial instruments in each market, the major parts of international financial market, financial market monitoring, concept and rationale, the measure of financial monitoring and financial transactions.

****961 343**

หลักและนโยบายการลงทุน

3 (3-0-6)

Principles and Policies of Investment

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341# และ 314 125

หลักในการวิเคราะห์และนโยบายการลงทุน กระบวนการลงทุน ลักษณะของหลักทรัพย์ชนิดต่าง ๆ ผลตอบแทนความเสี่ยงและ แนวความคิดด้านการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์และ สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง การกำหนดนโยบายการลงทุน ผลของนโยบายการลงทุนที่มีต่อการลงทุน ต่อตลาดการเงินและการเคลื่อนไหวของธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลกระทบกับราคาของหลักทรัพย์ลงทุน การสร้างแผนการลงทุน ทฤษฎีประสิทธิภาพของตลาด และการลงทุนทางเลือก

Principles in analyses and policies of investment, investment processes, nature and types of securities, risk, return and portfolio investment, securities market and intermediaries, investment policies, effects of investment policies on investment in the money market and the business cycle, factors that affect the price of securities, planning for portfolio structure, market efficiency theory and alternative investment.

961 344

การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

International Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341#

การค้าระหว่างประเทศและตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนคงที่และลอยตัว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนการควบคุมตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การแก้ไขดุลการชำระเงินภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนคงที่และลอยตัว นโยบายควบคุมและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เงินกองทุนระหว่างประเทศ ตลาดยูโรดอลลาร์ และตลาดอาเซีย ดอลลาร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การจัดการด้านการเงินบริษัท เมื่อจะต้องทำธุรกิจโดยใช้เงินตราต่างประเทศ ทั้งที่เป็นธุรกิจข้ามชาติ

International trade and the foreign exchange markets; fixed and variable exchange rates, factors affecting the exchange rate, foreign exchange control, balance of payment adjustment under fixed and variable exchange rate system, policy of control and support for international trade, international fund, Euro-Dollar Market and the Asian-Dollar Market, corporate financial management using foreign currency in export-import and international business.

****961 346** **การจัดการสินเชื่อ**

3 (3-0-6)

Credit Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการดำเนินงานของกิจการที่ให้สินเชื่อ ศึกษาลักษณะ และขอบเขตของการจัดการสินเชื่อ การจัดรูปองค์กรของฝ่ายจัดการสินเชื่อ ประเภทของสินเชื่อ การตรวจสอบและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูลในการพิจารณาให้สินเชื่อ นโยบายและมาตรการในการให้สินเชื่อ วิธีการพิจารณาในการให้สินเชื่อประเภทต่างๆ นโยบายและการปฏิบัติในการเรียกเก็บหนี้ การควบคุมและการติดตามบัญชีลูกหนี้

The operational principles of a financial intermediary; study of the nature and scope of credit management, organization of a credit department, types of credit, investigation and analysis of credit risk, sources and methods of collection of information, credit policies and procedures, methodology in granting various types of credit, collection policies and practices, credit control and follow-up.

****961 348** **การจัดการและการควบคุมความเสี่ยงทางการเงิน**

3 (3-0-6)

Management and Control of Financial Risk

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341#

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการและการควบคุมความเสี่ยงทางการเงินประเภทต่างๆ ของธุรกิจ ประกอบด้วยความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินทรัพย์ที่ถือครอง ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ความเสี่ยงทางด้านเครดิตของคู่สัญญา ความเสี่ยงของการปฏิบัติการทางการเงิน ความเสี่ยงด้านอื่นๆ และการใช้ออปชั่นทางการเงินในการบริหารความเสี่ยง

Concepts in management and control of financial risks in business enterprise covering, risk in changes of process of owned assets, liquidity risk, credit risk, financial operation risk and other risk and financial derivative application in risk management.

961 349 การวางแผนการเงินเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

Strategic Financial Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341

ความหมายและความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ขั้นตอนของการจัดการเชิงกลยุทธ์เชิงบูรณาการกับการบริหารการเงิน วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัทและกลยุทธ์ระดับธุรกิจ วิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์การเงิน ประเมินและควบคุมกลยุทธ์การเงิน

Definition and usefulness of strategic financial planning, analyze/ synthesize and integrate in both of internal and external environment in supporting the corporate vision and business strategy, investigate and arrange financial reporting strategy, evaluate and control financial strategy.

****961 350 การประเมินและสร้างมูลค่าทางการเงิน 3 (3-0-6)**

Financial Valuation and Value Creation

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341#

ตัวแบบทางการเงินที่พรณความสามารถของกิจการในการสร้างมูลค่าให้แก่เจ้าของ ตัวแบบเพื่อเป็นกรอบให้ผู้บริหารการเงินของกิจการใช้ในการสร้างมูลค่าแก่กิจการให้สูงขึ้น การดำรงธุรกิจเดิม การขยายธุรกิจ การระดมทุน และการบริหารโครงสร้างของเงินทุน วิธีการวัดมูลค่าของกิจการ การศึกษาผลกระทบของการดำเนินการสร้างมูลค่าของกิจการผ่านธุรกรรมด้านต่างๆ และศึกษากระบวนการด้านวณิชธนกิจ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับผู้จัดการด้านการเงินในการสร้างมูลค่าแก่กิจการให้บรรลุผล

The financial model for description of the ability of corporate for the owner's value creation, model to the scope of firm's value creation, carrying on existing business, business expansion, fund raising and capital structure management, the measurement of firm's value for description of effects of valuation process through various transactions.

****961 351**

การเงินสำหรับผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

Entrepreneur Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341#

เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการบริหารการเงินของผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจต่างๆ การวิเคราะห์ และการวางแผนทางการเงินทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น เงินทุนของเจ้าของ การร่วมทุนการกู้ยืมเงินจากธนาคารและสถาบันการเงิน การร่วมทุนด้วยวิธีอื่นๆ ปัญหาอุปสรรคทางการเงินของผู้ประกอบการ และแนวทางการตัดสินใจ การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การจัดทำรายงานทางการเงินที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจแต่ละประเภท และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการเงินผู้ประกอบการ

This course provides students how to manage their businesses by analyzing the factors that influence to their businesses, planning their businesses in the short – run and long – run, and financing their business with various sources. Moreover, the students can practice their decision skills in the dummy situations happening in the company and case studies in entrepreneur finance..

****961 352**

การวิเคราะห์อนุพันธ์ทางการเงิน

3 (3-0-6)

Financial Derivatives Analysis

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

คุณลักษณะของตราสารและสัญญาอนุพันธ์ ประกอบด้วย ตราสารอนุพันธ์กลุ่มออปชั่น สัญญาอนุพันธ์กลุ่มฟิวเจอร์ ฟอว์เวิร์ด สวอป และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การนำตราสารอนุพันธ์ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารทางการเงิน การจัดการสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับอสังหาริมทรัพย์ สินค้าโภคภัณฑ์และตราสารอนุพันธ์บนสินค้าโภคภัณฑ์

The nature of financial assets and derivatives contract including options, futures, forwards, swap and other related assets emphasizing on the application to financial management covering futures contract for real estate, commodity and derivatives contract for commodity.

- **961 353** การวิเคราะห์ตราสารทุนและตราสารหนี้ **3 (3-0-6)**
Equity and Fixed Income Instruments Analysis

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายของตราสารหนี้และตราสารทุน ประเภทของตราสารหนี้และตราสารทุน ตลาดรอง หลักการลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน และวิธีการวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎและสิทธิต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Definition of debt and equity instrument, different types of debt and equity instruments in financial market and the secondary market, investment principles, securities price analysis methods, as well as related rule and regulations.

- 961 354** การวางแผนการเงินธุรกิจ **3 (3-0-6)**
Corporate Financial Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักและวิธีการประเมินโครงการ สภาพแวดล้อมและปัจจัยต่าง ๆ ในการประเมินโครงการ เทคนิคการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน และคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ กฎเกณฑ์การตัดสินใจและวิธีการจัดเตรียมรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดทำงบประมาณ ระบบงบประมาณ และตัวแบบเพื่อการพยากรณ์ทางการเงิน

Principles and meaning of a financial project, methods of study and environmental factors effecting the feasibility of the project, techniques for project feasibility analysis in financial and economical evaluations, project risk analysis and criteria for decision making and report preparation of feasibility studies, introduction to budgeting, the system of budgets and financial projection model.

- **961 355** วาณิชธนกิจ **3 (3-0-6)**
Investment Banking

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการและหน้าที่ของวาณิชธนกิจ หลักการสร้างมูลค่าให้กับกิจการโดยการควบรวมและการครอบงำกิจการ รวมถึงธุรกรรมอื่น ๆ ของวาณิชธนกิจ เช่น กระบวนการออกหุ้นสามัญใหม่ขายเป็นครั้งแรก การปรับโครงสร้างหนี้ และการสร้างนวัตกรรมทางการเงินใหม่ ๆ เป็นต้น

Principles, roles of investment bank, mainly focusing on creating company value by merger and acquisition processes, and responsibilities of investment bank such as Initial Public Offering (IPO), debt restructuring, and financial innovation

***961 358 จริยธรรมธุรกิจและมาตรฐานการปฏิบัติงานทางการเงิน 3 (3-0-6)**

Business Ethics and Financial Professional Standards

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมในองค์กร การกำกับดูแลกิจการ หลักการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ มาตรฐานการปฏิบัติงานทางการเงิน หลักเกณฑ์ในการปฏิบัติหน้าที่ของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่เป็นมาตรฐานกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่

The moral responsibility of business, different ethical theories, their applications to entrepreneurship and management as well as their shortcomings, good corporate governance examination of justice theories; financial professional standards, standards for securities analyst, relevant laws, regulations and ethics.

***961 359 การวางแผนด้านการลงทุน 3 (3-0-6)**

Investment Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุนและการวางแผนการลงทุน หลักการลงทุนในตลาดเงินและตลาดตราสารทุน หลักทรัพย์ลงทุนในตลาดตราสารหนี้และตลาดอนุพันธ์ การลงทุนในทางเลือกอื่น ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจลงทุน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดสรรเงินลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ กลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ และการวัดผลตอบแทนของกลุ่มหลักทรัพย์

Concept of investment and investment planning, investing in money and capital market, financial securities in debt and derivative markets, investing in other alternatives, data analysis for investment decision making, introduction to portfolio management strategies and portfolio return measurement.

***961 440 การวางแผนการประกันภัย 3 (3-0-6)**

Insurance Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัย การประกันภัย ประเภทของการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย และการจัดทำแผนการเงิน

Introduction to insurance planning, risk management and insurance, types of insurance, life insurance, health insurance, property insurance and financial plan development.

***961 442** **การวิจัยทางการเงิน** **3 (3-0-6)**

Financial Research

เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341

การกำหนดปัญหาการวิจัยทางการเงิน การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐานการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม ระเบียบวิธีวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล การสรุปผลการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัย

Financial research formulation, research objectives and hypotheses development, literature review, research methodology, data collection, data analysis and interpretation, research summary and presenting the research findings.

***961 441** **การวางแผนเพื่อวัยเกษียณอายุ** **3 (3-0-6)**

Retirement Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณอายุ การประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ การบริหารความเสี่ยงเพื่อวัยเกษียณ การลงทุนสำหรับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ กระบวนการวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณอายุ และบทบาทของนักวางแผนทางการเงินกับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณอายุ

Introduction to retirement planning, social security, government pension funds, private pension funds, mutual fund, risk management for retirement, investment plan for retirement, financial planning process for retirement and financial planner role in retirement planning.

****961 443** **การวางแผนภาษีและมรดก** **3 (3-0-6)**

Tax and Estate Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนภาษี โครงสร้างและองค์ประกอบของการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กลยุทธ์ในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และแนวคิดในการวางแผนทรัพย์สินและมรดก

Introduction to tax planning, structure and elements in personal income tax computation, personal income tax planning strategies and concepts in estate planning.

**961 491	สัมมนาทางการเงิน	3 (3-0-6)
	Seminar in Finance	
	เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341	
	การสัมมนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ การบริหารการเงิน และ ในประเด็นปัญหาต่าง ๆ ในการบริหารการเงิน โดยใช้กรณีศึกษาและนักศึกษาจะต้องทำการค้นคว้าและรายงานโดยใช้รูปแบบของการวิจัยต่อชั้นเรียนและผู้เชี่ยวชาญ โดยดำเนินการเป็นกลุ่มและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีประสบการณ์ทางการบริหารแขนงนี้ที่ได้รับเชิญมาเข้าร่วมสัมมนา	
	The seminar, exchange, incorporate all Financial Management knowledge. Investigate various phases of financial management. Students will conduct investigations and report in the research form to the class/experts as results from group work efforts. Practitioner of finance administration will be invited to participate in the seminar from time to time.	
961 495	สหกิจศึกษาทางการเงิน	6 (0-30-17)
	Cooperative Education in Finance	
	เงื่อนไขของรายวิชา : 961 341	
	การเรียนรู้การปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจเอกชนและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการเงินหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	
	Learning from and participating in industry units in which practical-based activities in the private enterprises and industries in the area of finance and related fields.	
962 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
	Preliminary to Microeconomics	
	เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี	
	หลักเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ และความยืดหยุ่น ตลาดสินค้าและบริการ ซึ่งครอบคลุมถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต ซึ่งครอบคลุมแรงงาน ทุน และทรัพยากรธรรมชาติ ประสิทธิภาพทางเศรษฐศาสตร์และความล้มเหลวของตลาดกับบทบาทของรัฐบาลในการแทรกแซงตลาด	
	Basic concepts in economics such as basic economic problems, demand, supply, equilibrium, and elasticity, markets for goods and services including consumer behavior, theory of production, and product markets, markets for factor of production including labor, capital, and natural resources, market efficiency, market failures, and the role of government in market intervention	

962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary to Macroeconomics เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี	3 (3-0-6)
	รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การคลังของรัฐบาลและนโยบายการคลัง การเงินธนาคารและนโยบายการเงิน การพัฒนาเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อและการจ้างงาน National income, composition of national income, determination of national income equilibrium, international trade and finance, public finance and fiscal policy, money and banking, monetary policy, economic development, inflation and employment.	
962 201	เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง Intermediate Microeconomics เงื่อนไขของรายวิชา : 962 101	3 (3-0-6)
	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาด ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค ทฤษฎีเกี่ยวกับหน่วยผลิตฟังก์ชันการผลิต ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดผูกขาดน้อยราย และตลาดปัจจัยการผลิต Topics covered are introductory marketing, consumer behavior theory, production function theory, perfect competition market, monopoly market, monopolistic market, oligopoly market and factor market.	
962 202	เศรษฐศาสตร์มหภาคขั้นกลาง Intermediate Macroeconomics เงื่อนไขของรายวิชา : 962 102	3 (3-0-6)
	ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การบริโภคและการลงทุน การใช้จ่ายของรัฐบาล เงินดอกเบี้ยและดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ทฤษฎีการเงินและการจ้างงานของคลาสสิกและเคนส์ การคาดการณ์อย่างมีเหตุผล นโยบายการเงินและการคลัง วัฏจักรธุรกิจ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ เป้าหมายและนโยบายเศรษฐกิจ National income composition, consumption and investment, government expenditure, money interest and balance of payment, Keynesian and classical theory of money and employment, rational expectation, fiscal and monetary policies, business cycle, economic growth and income distribution, economic objectives and policies	

- 962 203 การเงินและการธนาคาร 3 (3-0-6)**
Money and Banking
เงื่อนไขของรายวิชา : 962102
 ความหมายและความสำคัญของเงินในระบบเศรษฐกิจ ปริมาณเงิน มาตรฐานเงินตรา เครดิตและหนี้ ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน การสร้างเงินและการหดตัวของเงินฝาก ของธนาคารพาณิชย์ ทฤษฎีอุปทานของเงินและฐานเงิน ธนาคารกลางและนโยบายการเงิน
 Meaning and the importance of money in the economic system, money supply, standard of money, credit and debt, financial market and financial institution, money creation and destruction of commercial bank, theories of money supply and monetary base, central bank and monetary policy.
- 962 206 การคลังสาธารณะ 3 (3-0-6)**
Public Finance
เงื่อนไขของรายวิชา : 962102
 ลักษณะของการคลังสาธารณะ บทบาทรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ นโยบายการคลังและเศรษฐกิจสวัสดิการ รายรับรัฐบาล รายจ่ายของรัฐบาล หนี้สาธารณะ และนโยบายการคลัง
 Nature of public finance, role of government in economy, theory of public goods, fiscal policy and economic welfare, government revenue, government expenditure, public debt and fiscal policy.
- 962 341 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม 3 (3-0-6)**
Industrial Economics
เงื่อนไขของรายวิชา : 962 101 และ 962 102 หรือ 962 101
 ความหมายและประเภทของอุตสาหกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างภาคอุตสาหกรรม และภาคการผลิตอื่นๆ ความสำคัญของภาคอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจ แนวความคิดในการพัฒนาอุตสาหกรรมของนักเศรษฐศาสตร์สำนักต่างๆ ทำเลที่ตั้งของอุตสาหกรรม อำนาจการผูกขาดทางการตลาดของอุตสาหกรรม การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย บทบาทภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรม
 Meaning and type of industry, relation between industrial sector and other sectors in the economics system, the important of industrial sector in economics system, concepts of development schools, location and relocation, monopolization of the industrial market, the in distrait development Thailand and rule of public and private sectors in industrial development.

- 962 331 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3 (3-0-6)**
Managerial Economics
เงื่อนไขของรายวิชา : 962 101
 การวิเคราะห์กับปัญหาต่างๆ ของธุรกิจเอกชน ศึกษาหลักการต่างๆ ในการแสวงหากำไรสูงสุด ศึกษาแนวคิดต่างๆ ของบริหารธุรกิจหลายแขนง ซึ่งเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางเศรษฐกิจและการกำหนดนโยบายในระดับหน่วยงานธุรกิจ ตลอดจนการแข่งขันในตลาดของธุรกิจประเภทต่างๆ โดยอาศัยเครื่องมือทางจุลเศรษฐศาสตร์ และมหเศรษฐศาสตร์
 The Firm's problem. Concept to seek a maximize profit which concern about a decision making, a policy of the firm and a competition between the firm by too, both microeconomics and macroeconomics
- 963 217 หลักการตลาด 3 (3-0-6)**
Principles of Marketing
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดและส่วนของตลาด การจัดประเภทสินค้าและบริการหน้าที่ทางการตลาดชนิดต่างๆ สถาบันการตลาดและช่องทางการจำหน่ายตลาดและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของตลาด พฤติกรรมในการซื้อของผู้บริโภค นโยบายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่กระทบกระเทือนอุปสงค์ของผู้บริโภค นโยบายราคา นโยบายการจัดจำหน่าย และนโยบายการส่งเสริมการตลาด
 Basic concepts in marketing and market segmentation, classification of goods and services, marketing functions, institutions and channels, markets and the environments, the changing market, consumer's buying behaviors, product policy and factors affecting consumer's demand, price policy, distribution policy, and promotion policy.
- 963 221 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)**
Consumer Behavior
เงื่อนไขของรายวิชา : 963217
 แนวคิดหลักและบทบาทความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค อิทธิพลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยทางวัฒนธรรมและชนบทธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ รวมถึงศึกษาความต้องการ การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ทศนคติ บุคลิกภาพ บทบาทของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อและรูปแบบที่สำคัญของสถานการณ์การซื้อ กระบวนการซื้อ พฤติกรรมการซื้อ

Major concepts and important roles of consumer behaviors ; analysis of consumer behaviors ; economic, social and environmental impact on consumer behaviors ; factors influencing consumer decisions: personal factors, social factors cultural and norm factors ; consumer's demands, motivations perception, learning , attitudes, personality and roles in relations to buying decisions and important patterns of buying ,as well as buying process and behaviors.

963 223 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6)

Direct Marketing

เงื่อนไขของรายวิชา : 963 217 หรือ 963 221

หลักการบทบาทของการตลาดทางตรง ประเภทของการตลาดทางตรง การตัดสินใจเลือกและปัจจัยที่มีผลกระทบในการตัดสินใจเลือกวิธีการตลาดทางตรง การดำเนินการของการตลาดทางตรงแต่ละวิธีการ รวมทั้งกลยุทธ์และกลวิธีต่างๆ

Principles, roles and types of direct marketing decision and factors affecting the selection of direct marketing methods, operation of each direct marketing method including various strategies and tactics.

963 328 การตลาดบริการ 3 (3-0-6)

Service Marketing

เงื่อนไขของรายวิชา : 963 217

ลักษณะและประเภทของการบริการ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การวิเคราะห์โครงสร้างของตลาดบริการ พฤติกรรมผู้ใช้บริการการเลือกตลาดเป้าหมาย การวางแผนพัฒนาส่วนประสมสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ การจัดองค์การสำหรับตลาดบริการและการควบคุม

Characteristics and types of services, strategic planning of service-industry marketing, service – market structure analysis, target market selection, development planning of service marketing mix, service-consciousness building, and organization and control of service marketing

963 422

การตลาดโลก**3 (3-0-6)****Global Marketing****เงื่อนไขของรายวิชา : 963 217**

ลักษณะรูปแบบ และขอบเขตการประกอบการตลาดต่างประเทศ ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในการตลาดระหว่างประเทศ การตัดสินใจเลือกตลาดเป้าหมาย วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศที่เป็นเป้าหมาย การชำระเงินระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศ การสื่อสาร การขนส่ง การประกันภัย การบรรจุหีบห่อและการออกแบบ การกำหนดราคาและการเสนอราคาและอิทธิพลของอัตราแลกเปลี่ยนต่อนโยบายการกำหนดราคา มาตรการส่งเสริมและการควบคุมสินค้าออกและสินค้าเข้าของประเทศต่างๆ การกีดกันทางการค้า องค์การการค้าระหว่างประเทศ การค้าต่างประเทศของประเทศไทย รวมทั้งหน่วยงานที่มีบทบาทในด้านการค้าต่างประเทศของประเทศไทยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

Characteristics, types and boundaries of global marketing, factors affecting global marketing, analysis of global marketing environment, decisions on target market selection, methods of entering target international market, international payments, international trade, communications, transportations, insurance, packaging and design, pricing and quotation, roles of foreign exchange rate on pricing policy, promotion and control measures in export and import of various countries, trade barriers , international trade organizations, international trade of Thailand, including both public and private sectors involving with foreign trade of Thailand.

963 424

การจัดการการส่งออกและนำเข้า**3 (3-0-6)****Export and Import Management****เงื่อนไขของรายวิชา: 963 217**

หลักการและการปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้ากฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดในการส่งออกและนำเข้า หลักการวิธีปฏิบัติและเตรียมการด้านเอกสารและการทำสัญญาซื้อขายวิธีการด้านศุลกากร การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง การชำระเงิน การจัดการและการจัดหน่วยงานของแผนกส่งสินค้าออกและนำเข้า หน่วยงานของทางราชการและสถาบันเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งสินค้า

Principles and practices in exports and imports ; laws and regulations in exports and imports ; principles, practices and preparations of sales documents and contracts ; customs procedures; packaging; transportation; payment; management and organization of exports and imports department; government and private agencies related to exports and imports.

****966 111** หลักการบัญชีขั้นต้น

3 (3-0-6)

Preliminary Principles of Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการบัญชีและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี ได้แก่ ความหมายและวัตถุประสงค์การบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี และแม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ สมุดรายวันและบัญชีแยกประเภท รายการปรับปรุง รายการปิดบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการ การจัดทำงบการเงิน ระบบเงินสดย่อย การบัญชีเบื้องต้นเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย หลักการและวิธีการของระบบใบสำคัญ และจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

****966 121**

Accounting principles and general knowledge about accounting including accounting definition and objectives, the value of accounting information and accounting framework, accounting principles and methods of double entry system, accounting for trading enterprises and services business, journal and general ledger, end-of-period adjustments, closing entries, trial balance, working paper, financial statements preparation, petty cash system, fundamental accounting for assets, liabilities, equity, revenue and expenses, concepts of voucher system and accounting professional ethics.

3 (3-0-6)

Accounting II

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

ความหมายและการจำแนกของสินทรัพย์ หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สิน ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้, ตัวเงิน, สินค้า, เงินลงทุน, ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์, ทรัพยากรธรรมชาติ, สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เจ้าหนี้การค้า และหนี้สินประเภทต่างๆ การรับรู้ การวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สิน การบันทึกบัญชี การแสดงรายการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน

Asset definition and classification, accounting concepts and principles for assets and liabilities, including cash and bank deposit, accounts receivable, inventory, investment, property plant and equipment, natural resources, intangible assets, creditors and other liabilities, recognition, valuation recording, presentation and disclosure of assets and liabilities in financial statement.

966 112

การบัญชีขั้นกลาง 1

3 (3-0-6)

Intermediate Accounting I

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

ความหมายและการจำแนกประเภทของสินทรัพย์ หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์อันได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้, ตัวเงิน, สินค้า, เงินลงทุน, ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์, ทรัพยากรธรรมชาติ, และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้ การตีราคา การวัดมูลค่าสินทรัพย์ การบันทึกบัญชี การจัดแบ่งส่วนสินทรัพย์เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การด้อยค่าของสินทรัพย์ และการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ในงบการเงิน

Asset definition and classification, accounting concepts and principles for assets, including cash and bank deposit, accounts receivable, notes receivable, inventory, investment, property plant and equipment, natural resources, and intangible assets, assets recognition, measurements, valuation, recording, classification of capital expenditures and revenue expenditures, and presentation and disclosure of assets in financial statements.

966 113

การบัญชีขั้นกลาง 2

3 (3-0-6)

Intermediate Accounting II

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

หลักเกณฑ์และวิธีการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะยาว และระยะสั้น อันได้แก่ หนี้สินโดยประมาณและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น, หนี้กู้, ตัวเงินจ่ายระยะยาว, และสัญญาเช่า โดยศึกษาในเรื่องการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การชำระและการไถ่ถอน การแสดงรายการและหลักการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินการบันทึกบัญชีส่วนของเจ้าของ การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การจัดตั้ง การดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงหุ้นส่วน การจัดทำงบการเงิน การเลิกกิจการและการชำระบัญชี และการจ่ายเงินลงทุนและการบัญชีเกี่ยวกับบริษัท วิธีการจัดตั้ง การจำหน่ายหุ้น การจัดทำงบการเงิน การเพิ่มหรือลดทุนส่วนเกินทุนประเภทต่างๆ งบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จ กำไรต่อหุ้น กำไรสะสมจัดสรร การเลิกบริษัทและการชำระบัญชี

Accounting concepts and principles for long term and short term liabilities, including provision and contingent liabilities, bond, long-term note payable, and leasing, the recognition and valuation of liabilities, determination of liabilities, and presentation and disclosure of liabilities, accounting for equity, accounting for a partnership, partnership formation, partnership operation, changes in partnership personnel, financial statements of a partnership, liquidation of a partnership, and withdrawal of a partner; accounting for a company, a company formation, capital stock issuance, financial statements of a company, increase or decrease capital stocks, paid-in capital in excess of par value, comprehensive income statement, earning per share, appropriated retained earning, and liquidation of a company.

966 231

การบัญชีขั้นกลาง 2

3 (3-0-6)

Cost Accounting

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชีต้นทุน บทบาทของการบัญชีต้นทุนต่อการบริหาร แนวคิดของการบัญชีต้นทุน การแยกประเภทต้นทุนและการสะสมต้นทุน วิธีการบัญชีในระบบการผลิต การบัญชีเกี่ยวกับวัตถุดิบ แรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิต การปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตและระบบบัญชีต้นทุนกิจกรรม การบันทึกต้นทุนการผลิตในระบบต้นทุนงานสั่งทำ ระบบต้นทุนช่วง ระบบต้นทุนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ผลต่าง การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์รวมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ การบัญชีต้นทุนคิดเข้างาน

Introduction to cost accounting, definition and objectives of cost accounting, role of cost accounting in management, cost accounting concepts, classification of costs, accumulative costs, accounting for direct materials, direct labor, overhead, allocation of overhead, activity-based costing, job order cost system, process cost system, standard cost, analysis of variance, costs for joint products and by-products, applied cost accounting

966 232 การจัดการต้นทุน 3 (3-0-6)

Cost Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 231

การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร การควบคุมสินค้าคงเหลือ ระบบต้นทุนผันแปรและ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณและกำไร การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร การใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การตัดสินใจจ่ายลงทุน การวิเคราะห์ต้นทุนทางการตลาด ต้นทุนคุณภาพ และการประเมินการดำเนินงาน และระบบวัดผลเชิงดุลยภาพ

Applications of accounting information for management, controlling of inventory, variable costing system, cost-volume-profit analysis, budgeting for planning and profit control, information for decision making under certain and uncertain conditions, responsibility accounting, capital expenditure decisions, marketing costs analysis, quality costs calculation and performance evaluation, and balanced scorecard.

966 352 การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน 3 (3-0-6)

Internal Audit and Internal Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111

การกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลวัตถุประสงค์และองค์ประกอบการควบคุมภายใน การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ตามแนวคิดของ COSO (Committee of Sponsoring of the Tread way Commission) การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน หลักการการตรวจสอบภายในตามแนวคิดใหม่ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบภายใน มาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบภายใน ประเภทและกระบวนการการตรวจสอบภายใน

Good corporate governance; objectives and components of internal control; internal control and Enterprise Risk Management (ERM) based on COSO (Committee of Sponsoring of the Tread way Commission) concepts; an assessment of internal control efficiency; modern concept of internal audit, roles and responsibilities of internal audit department and internal auditors; the Professional Practice Framework (PPF); code of professional ethics; internal auditing types and internal audit procedures.

**967 201	สถิติเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
	Statistics for Management	
	เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี	
	วิธีสถิติ การจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล ความน่าจะเป็นชั้นแนะนำ ตัวแปรสุ่ม และการแจกแจงตัวแปรสุ่ม การประมาณค่าการทดสอบสมมติฐานทางรูปแบบธุรกิจ การวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยสหสัมพันธ์และการทำนาย การพยากรณ์และตีแนวโน้มการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Statistical methods, organizing and displaying data, introduction to probability, random variables and their distributions, estimation and hypothesis testing in business model, analysis variance, regression correlation and prediction, forecasting and interpreting trends, statistical software.	
967 213	การเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
	Entrepreneurship	
	เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี	
	ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการหน้าที่ของผู้ประกอบการลักษณะของผู้ประกอบการการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทักษะและแรงจูงใจของผู้ประกอบการ การประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ทักษะและทรัพยากรที่จำเป็นของผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ ปัญหาของผู้ประกอบการ การจัดทำแผนธุรกิจผู้ประกอบการ การประเมินความเป็นไปได้ของผู้ประกอบการ Definition and concept of entrepreneur, function of entrepreneur characteristic of entrepreneur, entrepreneurship development, analysis of strengths, weaknesses, opportunities, threats, skill, and important resources of entrepreneur, attitudes and motivation of entrepreneur, creative development of entrepreneur, business plan of entrepreneur, the feasibility study of entrepreneur.	
**967 261	หลักการจัดการ	3 (3-0-6)
	Principles of Management	
	เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี	
	แนวคิดและทฤษฎีการจัดการ การบริหารการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง หน้าที่ของการจัดการ สภาพแวดล้อมของธุรกิจและวัฒนธรรมองค์กร การวางแผน : การตัดสินใจ กระบวนการวางแผน การจัดองค์กร : การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสั่งการและอำนาจการภาวะผู้นำ การจูงใจมุ่งผลงาน คณะทำงานและการร่วมมือ การสื่อสารเพื่อการจัดการ การควบคุม	

Major concepts and management theory, change management, negotiation strategy, functions of management, business environment and organization culture, planning; decision process, planning process, organizing; human resource management, leading; leadership, motivation, team and teamwork, communication for management, controlling.

967 262

การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3 (3-0-6)

Human Resource Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ และการสรรหาพนักงาน การทดสอบและการคัดเลือกพนักงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การบริหารผลการปฏิบัติงานและการประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์และการเจรจาต่อรองร่วม การบริหารคนเก่ง หลักจริยธรรมและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การดูแลความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย

Managing human resources, personnel planning and recruiting, testing and selecting human resource, training and developing human resource, performance management and appraisal, compensation, managing labor relations and collective bargaining, talent management, ethics and fair treatment in human resource management, and protecting safety and health.

**967 263

การจัดการงานผลิตและบริการ

3 (3-0-6)

Production Management and Service

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

กระบวนการผลิตและการบริการ แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการ การบริหารโครงการ การประมาณการณุ้ปสงค์ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังโรงงาน การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การวิเคราะห์และออกแบบงาน การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการคุณภาพ การจัดการด้านเทคโนโลยี

Study production and service processes, concept of products and service design, project management, demand forecasting, location and layout design, purchasing, inventory management, work design and analysis, supply chain management, quality management. and technology management

****967 303 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ****3 (3-0-6)****Management Information Systems****เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี**

หลักสำคัญของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ องค์ประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบสารสนเทศและองค์การ จริยธรรมในการใช้ระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล เทคโนโลยีโทรคมนาคม การจัดการความปลอดภัยระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศวิสาหกิจ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ระบบจัดการความรู้ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและการพัฒนาระบบสารสนเทศ

Core concept of management information systems, the element information systems, the relationship between information systems and organization, Ethic for information systems using, database, telecommunication, information systems security management, enterprise application, electronic business, knowledge management, decision support systems and information systems development.

967 363 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม**3 (3-0-6)****Small and Medium Enterprises Management****เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี**

แนวทางการจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดแผนงาน การบันทึกข้อมูล การจัดทำงบประมาณมาใช้ในการควบคุมธุรกิจ การวิเคราะห์การแข่งขัน เครดิตทางการค้า การภาษีอากร การจัดการทางการเงิน การจัดการงานการตลาด การค้าส่ง การค้าปลีก และการบริการ ธุรกิจสหภาพ การบริหารงานบุคคล การรวมกิจการ การขยายงาน และการเลิกกิจการ การวางแผนกลยุทธ์ อิทธิพลของสภาพแวดล้อมต่อธุรกิจ

Guidelines for the establishment of small and medium enterprises: departmentalization, information recording, business control by budgeting, competitiveness analysis, trade credit, taxation, financial management, marketing management, wholesaling, retailing, franchising business, production and service management, personnel management; consolidation, expansion and termination of small and medium enterprises, strategic planning, the impact of environment on small and medium enterprises.

- 967 467 เทคนิคการพยากรณ์เพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)**
Management Forecasting Techniques for Management
เงื่อนไขของรายวิชา : 967 201
 บทบาทของการพยากรณ์ในการจัดการ วิธีการพยากรณ์เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ วิธีการพยากรณ์โดยใช้นุกรมเวลา วิธีถดถอยแบบง่าย และแบบตัวแปรหลายตัว ระบบข้อมูลในการพยากรณ์ การเลือกวิธีการเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เหมาะสมสำหรับสถานการณ์ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพยากรณ์ การประเมินวิธีพยากรณ์เพื่อช่วยในการตัดสินใจการโน้มน้าว และข้อจำกัดของวิธีพยากรณ์
 Management forecasting techniques, quantitative and quantitative techniques of forecasting, techniques to forecast by simple and multiple regression methods and variables, data system in forecasting selecting proper qualitative and quantitative methods for some situations, applying technology in forecasting, evolution of forecasting techniques for decision marking, bias and limitation of forecasting techniques.
- 967 469 การออกแบบองค์การ 3 (3-0-6)**
Organization Design
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
 ความหมาย รูปแบบ หลักวิธีการ แนวความคิดทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการองค์การ การประยุกต์ทฤษฎีองค์การในการออกแบบโครงสร้างองค์การ ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมต่อการเปลี่ยนแปลงองค์การเพื่อปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงองค์การให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดจนสามารถวางแผนและออกแบบองค์กรที่มีประสิทธิภาพสำหรับอนาคต
 Meaning forms, methods and concept of theories over organization management, application of organization theory to organization structure design, the impact of environment on organization change, changing of organization in accordance with the situation, effective organization planning and design for future
- 967 470 การพัฒนาองค์การ 3 (3-0-6)**
Organization Development
เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการพัฒนาองค์การ ผู้ปฏิบัติการพัฒนาองค์การ กระบวนการพัฒนาองค์การ ประกอบด้วย การเข้าสู่การพัฒนาองค์การ วินิจฉัยองค์การ การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากการวินิจฉัย การป้อนข้อมูลย้อนกลับ การออกแบบ กิจกรรมสอดแทรก(เทคนิค) การพัฒนาองค์การ และการประเมินผล การเปลี่ยนแปลง เทคนิคกระบวนการมนุษย์ เทคนิคการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างเทคโนโลยี เทคนิคการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ และ ทิศทางของการพัฒนาองค์การในอนาคต

Meaning and objective of organization development, organization development practitioner, organization development process, including entering, diagnosing organizations, collecting and analyzing diagnostic information, feeding back, designing interventions, and evaluating change; human process interventions, human resource management interventions, techno-structural interventions, strategic change interventions, , and future directions in organization development.

967 482

การจัดการคุณภาพ

3 (3-0-6)

Quality Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพและการประกันคุณภาพ เครื่องมือและเทคนิคในการจัดการคุณภาพ เทคนิคและวิธีการในการควบคุมคุณภาพและการประกันคุณภาพ กระบวนการประเมินผลและการตรวจสอบคุณภาพ เกณฑ์รางวัลคุณภาพ และแนวโน้มการจัดการคุณภาพในอนาคต

Concept of quality management , quality control and quality assurance, tools and technique in quality management, techniques and methods in quality control and quality assurance, evaluation process and quality assessment, criteria for performance and quality management in the future.

967 487

กฎหมายคุ้มครองแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

3 (3-0-6)

Labor Protection Law and Labor Relations

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักการ แนวคิด และความรู้พื้นฐานทางด้านกฎหมาย
คุ้มครองแรงงาน การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน สิทธิ และ
หน้าที่ของนายจ้าง และลูกจ้างจะต้องปฏิบัติตาม
กฎหมาย ผลประโยชน์ และสวัสดิการ ที่กฎหมายกำหนดให้ การ
ลงโทษทางวินัย การบอกกล่าวล่วงหน้า การเลิกจ้าง ค่าชดเชย และ
ค่าชดเชยพิเศษหลักการ แนวความคิด และความรู้พื้นฐานทางด้าน
กฎหมายแรงงานสัมพันธ์ หลักการเจรจาต่อรอง การบริหารจัดการ
ทางด้านแรงงานสัมพันธ์ที่ดี ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายกองทุน
ประกันสังคม และความรู้ทางด้านกฎหมายกองทุนเงินทดแทน

Principles, concepts and basic knowledge of Labor
protection Law and Practices under the Labor Protection Law.
Rights and obligations of employers and employees shall
perform and follow with the legal and welfare benefits that are
required by law. Disciplinary Actions, notice of Termination of
Employment, termination, Severance Pay and the Additional
Special Severance Pay Principles, concepts and Basic
Knowledge of Labor Relations Law. Principles of Negotiation
Management of Good Industrial Relations Legal knowledge
concerning the Social Security Fund and Compensation Fund

967 488

ความผูกพันของพนักงาน

3 (3-0-6)

Employee Engagement

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของความผูกพันของพนักงาน
และแนวคิดของความผูกพันในองค์กร แรงขับเคลื่อนของการเกิดความผูกพัน
ประกอบด้วย ความเชื่อใจ ข้อมูลข่าวสาร ความเป็นธรรม ความ
พึงพอใจ และความตั้งใจผูกพันของพนักงาน การสร้างวัฒนธรรมของ
ความผูกพัน บทบาทของวัฒนธรรมในการสร้างความผูกพันของ
พนักงานเชิงกลยุทธ์และการพัฒนากลยุทธ์ความผูกพันของพนักงาน
ประเด็นความสมดุลของชีวิตและการทำงาน ตลอดจนกิจกรรม
นอกเหนือจากงานประจำ ที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันในการ
ทำงาน ตลอดจนการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานในองค์กร

Meaning and importance of employee engagement and
concept of engagement in organization, key drivers of
engagement, fairness, employee satisfaction, and employee
commitment, creating a culture for engagement, the role of
culture in creating strategic employee engagement, and
developing an employee engagement strategy, issues of work-
life balance, and non-work activities and their relationship to
engagement at work, and employee engagement levels survey.