

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเวนต์
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเวนต์

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Hotel and Event Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและอีเวนต์)

ชื่อย่อ บธ.บ. (การจัดการโรงแรมและอีเวนต์)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration
(Hotel and Event Management)

ชื่อย่อ B.B.A. (Hotel and Event Management)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2556) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

1) มีความรู้ทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเวนต์ได้อย่างกว้างขวางและเป็นระบบ

2) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและอีเวนต์ในการแก้ปัญหาการทำงานได้

3) มีทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์วิจัย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่

4) มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ/วิชาชีพ และมีทักษะความพร้อมด้านสังคมที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคต

4. หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวม	รวมตลอดหลักสูตร	135	หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร			
	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
	2) หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
	- วิชาแกนบริหารธุรกิจ	30	หน่วยกิต
	- วิชาบังคับ	33	หน่วยกิต
	- วิชาเลือก	36	หน่วยกิต
	3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

5. รายวิชาในหลักสูตร

1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต	
	(1) กลุ่มวิชาการสื่อสารและการเรียนรู้ด้วยตนเอง	จำนวน 9 หน่วยกิต
000 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
000 102	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purposes I (EAP I)	3(3-0-6)
000 103	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purposes II (EAP II)	3(3-0-6)
000 160	วิชาคอมพิวเตอร์พื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ Basic Computer and Information Technology	- *
*รายวิชา 000 160 เป็นรายวิชาที่นักศึกษาจะต้องศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเองในระบบ E-learning ของมหาวิทยาลัยหรือสมัครเข้ารับการอบรมในหัวข้อต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไม่มีการเรียนการสอนในชั้นเรียนและไม่นับหน่วยกิต นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชา 000 160 ในระบบ e-testing ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด)		
	(2) กลุ่มวิชาการคิดเชิงวิเคราะห์และเชิงวิพากษ์	จำนวน 3 หน่วยกิต
000 130	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3 (3-0-6)
	(3) กลุ่มวิชาคุณธรรม จริยธรรม คุณค่าของชีวิตในสังคม	จำนวน 3 หน่วยกิต
000 146	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3(3-0-6)
	(4) กลุ่มวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	จำนวน 6 หน่วยกิต
000 156	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism	3(3-0-6)
000 153	ภูมิปัญญาท้องถิ่น Local Wisdom	3(3-0-6)
	(5) กลุ่มวิชาความรู้และการปรับตัวในยุคโลกาภิวัตน์	จำนวน 9 หน่วยกิต
000 157	พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์ Citizenship and Globalization	3(3-0-6)
000 145	ภาวะผู้นำและการจัดการ Leadership and Management	3(3-0-6)
000 162	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3(3-0-6)
2	หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 99 หน่วยกิต	
	(1) วิชาแกนบริหารธุรกิจ 30 หน่วยกิต	
**960 101	กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3(3-0-6)

**960 102	ภาษีอากร 1 Taxation I	3(3-0-6)
**961 241	การเงินธุรกิจ 1 Corporate Finance I	3(3-0-6)
*962 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary to Microeconomics	3(3-0-6)
*962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary to Macroeconomics	3(3-0-6)
**963 217	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
**966 111	หลักการบัญชีขั้นต้น Preliminary Principles of Accounting	3(3-0-6)
*967 201	สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3(3-0-6)
*967 261	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
*967 263	การจัดการงานผลิตและบริการ Production Management and Service	3(3-0-6)
(2) วิชาบังคับ 33 หน่วยกิต		
**965 111	ความรู้ขั้นแนะนำเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรมและอีเว้นท์ Introduction to Tourism, Hotel, and Event Industry	3(3-0-6)
**965 112	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาการบริการ Tourist Behavior and Service Psychology	3(3-0-6)
**965 113	การจัดการโรงแรม Hotel Management	3(3-0-6)
**965 114	การปฏิบัติการแผนกห้องพักโรงแรม Hotel Room Division Operation	3 (2-2-5)
**965 115	การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการโรงแรม และอีเว้นท์ Food and Beverage Service and Operation for Hotel and Event	3 (2-2-5)
**965 116	การจัดการอีเว้นท์ และไมซ์ Event and MICE Management	3(3-0-6)
*965 117	การวางแผนและการจัดการงานอีเว้นท์ Event Planning and Management	3(3-0-6)
**965 118	ฝึกงานทางการโรงแรมและอีเว้นท์ 1 Hotel and Event Training 1	3(0-12-6)
*965 119	ฝึกงานทางการโรงแรมและอีเว้นท์ 2 Hotel and Event Training 2	3(0-12-6)

*965 120	ภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรมและอีเว้นท์ English for Hotel and Event Industry	3(3-0-6)
**965 491	สัมมนาทางการโรงแรม และอีเว้นท์ Seminar in Hotel and Event	3(3-0-6)
(3) วิชาเลือก 36 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกจำนวน 2 กลุ่มวิชา กลุ่มวิชาละ 15 หน่วยกิต ประกอบด้วย		
<u>กลุ่มการโรงแรม</u>		
**965 321	การจัดการแผนกห้องพักโรงแรม Hotel Room Division Management	3 (3-0-6)
**965 322	การจัดการงานขายและการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมโรงแรม Hotel Sales & Marketing	3 (3-0-6)
*965 323	การวางแผนพัฒนาธุรกิจโรงแรม Hotel Business Planning Development	3(3-0-6)
*965 324	การออกแบบโรงแรม Hotel Design	3(3-0-6)
**965 325	การจัดการสปา Spa Management	3(3-0-6)
*965 326	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจโรงแรม Electronic Commerce for Hotel Business	3(2-2-5)
<u>กลุ่มการครัว การจัดเลี้ยง</u>		
**965 331	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3 (2-2-5)
**965 332	การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง Catering Operation and Service	3 (2-2-5)
**965 333	การดำเนินงานและการจัดการครัว Kitchen Operation and Management	3 (2-2-5)
*965 334	ทักษะการประกอบอาหาร Food Preparation and Culinary Skills	3 (2-2-5)
**965 335	การวางแผนและควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Planning and Cost Control	3 (3-0-6)
<u>กลุ่มการจัดงานอีเว้นท์ โມซ์ และงานเทศกาล</u>		
*965 241	การจัดการสถานที่สำหรับงานอีเว้นท์ Venue Management for Event	3(3-0-6)
*965 242	การจัดการที่พักแรมและอีเว้นท์อย่างยั่งยืน Sustainable Accommodation and Event Management	3(3-0-6)

*965 243	การจัดการการวางแผนและเครือข่ายไมซ์ และงานเทศกาล Planning and Network Management in MICE and Festival	3(3-0-6)
*965 244	การบริหารและเทคนิคการสื่อความหมายสำหรับอีเว้นท์ และไมซ์ Interpretation Administration and Technique for Event and MICE	3(3-0-6)
*965 245	นวัตกรรมจัดการไมซ์ และงานเทศกาล Innovation in MICE and Festival	3(3-0-6)
<u>กลุ่มความรู้เชิงบูรณาการการโรงแรม อีเว้นท์ และการท่องเที่ยว</u>		
*965 351	การขายและประชาสัมพันธ์สำหรับการโรงแรม และอีเว้นท์ Sales and Public Relation for Hotel and Event	3(3-0-6)
*965 252	การดำเนินงานธุรกิจท่องเที่ยว Tourism Business Operation	3(3-0-6)
**965 253	การจัดการธุรกิจการบิน Airline Business Management	3(2-2-5)
*965 254	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Geography	3(3-0-6)
*965 255	การท่องเที่ยวในบริบทเอเชีย แปซิฟิก Tourism in Asia Pacific Context	3(3-0-6)
**965 256	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์ Cultural Heritage and Museum Tourism Management	3(3-0-6)

วิชาเลือกภาษา จำนวน 6 หน่วยกิต โดยนักศึกษาจะเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือวิชาอื่นที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมภายหลัง

408 101	ภาษาจีนกลาง 1 Chinese I	3 (3-0-6)
408 102	ภาษาจีนกลาง 2 Chinese II	3 (3-0-6)

3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น หรือสถาบันการศึกษาอื่น โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

6. คำอธิบายระบบรหัสวิชา

คณะวิทยาการจัดการใช้ระบบรหัสวิชาตามระบบมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งใช้ระบบ รหัสตัวเลข จำนวน 6 หลัก ตัวเลข 3 ตัวแรก

000 xxx	หมายถึง	สำนักวิชาศึกษาทั่วไป
9 xx		คณะวิทยาการจัดการ
960 xxx		รายวิชากลางคณะวิทยาการจัดการ
961 xxx		กลุ่มวิชาการเงิน

962 xxx	กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
963 xxx	กลุ่มวิชาการตลาด
964 xxx	กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว
965 xxx	กลุ่มวิชาการโรงแรมและอีเว้นท์
966 xxx	กลุ่มวิชาการบัญชี
967 xxx	กลุ่มวิชาการจัดการ
968 xxx	กลุ่มวิชาการจัดการกอล์ฟ
ตัวเลขตัวที่ 4	หมายถึง ระดับของรายวิชา
เลข 1, 2, 3 และ 4	หมายถึง วิชาระดับปริญญาตรี
เลข 7, 8 และ 9	หมายถึง วิชาระดับบัณฑิตศึกษา
ตัวเลขตัวที่ 5	หมายถึง หมวดวิชาย่อย
เลข 1	หมายถึง หมวดวิชาบังคับ
เลข 2	หมายถึง หมวดวิชาเลือกการโรงแรม
เลข 3	หมายถึง หมวดวิชาเลือกครัว และงานจัดเลี้ยง
เลข 4	หมายถึง หมวดวิชาเลือกอีเว้นท์ การประชุม การสัมมนา นิทรรศการ และการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
เลข 5	หมายถึง หมวดวิชาบูรณาการการท่องเที่ยว โรงแรม และอีเว้นท์
เลข 9	หมายถึง หมวดวิชาสัมมนา ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ การศึกษาอิสระ
ตัวเลขตัวที่ 6	หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

7. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
000 101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3 (3-0-6)
000 130	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3 (3-0-6)
000 153	ภูมิปัญญาท้องถิ่น Local Wisdom	3 (3-0-6)
000 162	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ Life and Modern Technology	3 (3-0-6)
967 261	หลักการจัดการ Principles of Management	3 (3-0-6)
965 111	ความรู้ขั้นแนะนำเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรมและอีเว้นท์ Introduction to Tourism, Hotel and Event Industry	3 (3-0-6)
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	18
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
000 102	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 English for Academic Purposes I (EAP I)	3 (3-0-6)
000 146	ความสุขของชีวิต Happiness of Life	3 (3-0-6)
000 156	พหุวัฒนธรรม Multiculturalism	3 (3-0-6)
963 217	หลักการตลาด Principles of Marketing	3 (3-0-6)
965 112	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และจิตวิทยาบริการ Tourist Behavior and Service Psychology	3 (3-0-6)
965 116	การจัดการอีเว้นท์ และไมซ์ Event and MICE Management	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		36
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
000 103	ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 English for Academic Purposes II (EAP II)	3 (3-0-6)
962 101	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น Preliminary to Microeconomics	3 (3-0-6)
965 113	การจัดการการโรงแรม Hotel Management	3 (3-0-6)
965 114	การปฏิบัติการแผนกห้องพัก Room Division Operation	3 (2-2-5)
965 115	การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการโรงแรม และอีเว้นท์ Food and Beverage Service and Operation for Hotel and Event	3 (2-2-5)
966 111	หลักการบัญชีขั้นต้น Preliminary Principles of Accounting	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		57

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
962 102	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น Preliminary to Macroeconomics	3 (3-0-6)
000 145	ภาวะผู้นำและการจัดการ Leadership and Management	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
Xxx xxx	เลือกเสรี Free Elective	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		75
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
000 157	พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์ Citizenship and Globalization	3 (3-0-6)
965 120	ภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรมและอีเวนต์ English for Hotel and Event	3 (3-0-6)
961 241	การเงินธุรกิจ 1 Corporate Finance I	3 (3-0-6)
960 101	กฎหมายธุรกิจ 1 Business Law I	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
408 101	ภาษาจีนกลาง 1 Chinese I	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		21
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		96

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
967 201	สถิติเพื่อการจัดการ Statistics for Management	3 (3-0-6)
960 102	ภาษีอากร 1 Taxation I	3 (3-0-6)
965 117	การวางแผนและการจัดการงานอีเว้นท์ Event Planning and Management	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
408 102	ภาษาจีนกลาง 2 Chinese II	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		18
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		114
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
965 491	สัมมนาทางการโรงแรมและอีเว้นท์ Seminar in Hotel and Event	3 (3-0-6)
967 263	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production Management and Service	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
965 xxx	วิชาเลือก Major Elective	3 (3-0-6)
Xxx xxx	เลือกเสรี Free Elective	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		15
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		129

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
965 118	ฝึกงานการโรงแรมและอีเว้นท์ 1 Hotel and Event Training I	3 (0-12-6)
965 119	ฝึกงานการโรงแรมและอีเว้นท์ 2 Hotel and Event Training II	3 (0-12-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		6
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		135

คำอธิบายรายวิชา

- 000 101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
 English for Communication
 เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
 การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ในสังคม
 Development of listening, speaking, reading and writing English language skills, communication in social settings
- 000 102 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 1 3(3-0-6)
 English for Academic Purposes I (EAP I)
 เงื่อนไขของรายวิชา : 000 101 หรือเทียบเท่า
 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานทั่วไปและทางวิชาการ
 Development of basic English language skills, basic language for general and academic English
- 000 103 ภาษาอังกฤษทางวิชาการ 2 3(3-0-6)
 English for Academic Purposes II (EAP II)
 เงื่อนไขของรายวิชา: 000 102 หรือเทียบเท่า
 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นสูง ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับใช้ส่วนตัวและทางวิชาการ
 Development of advanced English language skills, advanced language for general and academic English
- 000 130 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(3-0-6)
 Information Literacy skill
 เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
 แนวคิดและความสำคัญของสารสนเทศ กระบวนการการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ การคัดเลือกแหล่งสารสนเทศ การประเมินคุณค่าของสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ
 Concept and important of information, processes development of information literacy skill, information searching, selecting sources of information, evaluation of information values, information analysis and synthesis, information composition and presentation in various formats.
- 000 145 ภาวะผู้นำและการจัดการ 3(3-0-6)
 Leadership and Management
 เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ บุคลิกภาพ ลักษณะและบทบาทผู้นำ การสร้างทีมงานและการทำงานเป็นทีม หลักการและทฤษฎีการจัดการ การจัดการตัวเอง การจัดการกับภาวะวิกฤต การจัดการกับการเปลี่ยนแปลง การจัดการกับความขัดแย้ง การจัดการเชิงกลยุทธ์ แนวทางในการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ และการจัดการ

Concepts and theories of leadership, personalities, characteristics and roles of leadership, team building and team working, principle and theories of management, self management, crisis management, change management, conflict management, strategic management, development of leadership and management

000 146 ความสุขของชีวิต 3(3-0-6)

Happiness of Life

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดและความสำคัญของความสุขของชีวิต มิติและระดับความสุขของชีวิต ศิลปะการดำเนินชีวิตที่มีความสุข คุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข การสร้างความสุขของชีวิต

Concepts and importance of happiness of life, dimensions and levels of happiness of life, the art of happy lifestyle, virtue and ethics for happy living, creating happiness of life

000 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Local Wisdom

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับพัฒนาการของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับผลกระทบทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์ การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

Concept of local wisdom, local wisdom and ways of life, local wisdom and community development, local wisdom and impact of social and globalization, local wisdom development.

000 156 พหุวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Multiculturalism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

วัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมตะวันตก วัฒนธรรมตะวันออก วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมอีสาน การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์กับผลกระทบทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมกับวิถีชีวิตของมนุษย์

Culture and cultural diversity, western culture, eastern culture, This culture and Isan culture, impact of cultural changes on society and human way of life.

000 157 พลเมืองโลกในกระแสโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6)

Citizenship and Globalization

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ความหมายและความเป็นมาของโลกาภิวัตน์ กระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ความสัมพันธ์และผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมโลกและมนุษย์ในด้านสังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองโลกต่อการเปลี่ยนแปลง ผลกระทบจากโลกาภิวัตน์

Definition and development of globalization, globalization and global social change, relationship and impacts of globalization on the world society and human, cultures, technology, economics, politics, nature and environments, responsibility of the global citizens on changes, impacts of globalization

000 162 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Life and Modern Technology

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

วิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร นาโนเทคโนโลยีเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีทางจีโนม และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่นๆ แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคต ผลกระทบของการพัฒนาทางเทคโนโลยีต่อชีวิต สังคมและธรรมชาติ

Modern science and technology, information and communication technology, nanotechnology, biotechnology, genomic technology, and other modern technologies; trends of technology development in the future; impacts of technological development on life, society, and the nature.

408 101 ภาษาจีนกลาง 1 3(3-0-6)

Chinese I

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน รวมทั้งการใช้พจนานุกรมภาษาจีน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในระดับพื้นฐาน โดยการสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของชาวจีน

The practice of using the four basic language skills: listening, speaking, reading and writing – including how to use the Chinese dictionary; pronunciation of Chinese words, basic grammatical structures: in the context of Chinese history, culture and their ways of life.

408 102 ภาษาจีนกลาง 2 3(3-0-6)

Chinese II

เงื่อนไขของรายวิชา : 408101

ฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น โดยสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของชาวจีน

The practice of using the four higher language skills: listening, speaking, reading and writing: in the context of Chinese history, culture and their ways of life.

- **960 101 กฎหมายธุรกิจ 1 3(3-0-6)
 Business Law I
 เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3 เรื่องเอกเทศสัญญาที่สำคัญและจำเป็นในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ สัญญาซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้จำนำ จำนอง จ้างแรงงาน จ้างทำของ ตั๋วสัญญาใช้เงิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท
 Civil and Commercial Law (Book 3) relating to certain specific contracts that are necessary for business such as purchase and sale contracts, exchanges, gifts, pledges, mortgages, hire of services, hire of work carriages, promissory notes, partnerships and companies.
- **960 102 ภาษีอากร1 3(3-0-6)
 Taxation I
 เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร แนวคิดและบทบาทของภาษีอากรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการคลังของรัฐ หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และอากรแสตมป์
 General knowledge of taxation, concepts and role of taxation as a part of government fiscal policy, principles and methods of tax assessments according to Revenue Code, a study of personal income tax, corporate income tax, value added tax, excise tax, specific business tax, withholding tax, custom duties and other relating tax.
- **961 241 การเงินธุรกิจ 1 3(3-0-6)
 Corporate Finance I
 เงื่อนไขของรายวิชา : 966 111
 ภาพรวมของการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการการเงิน แนวคิดพื้นฐานของการเงินธุรกิจค่าเวลาของเงิน การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ การวิเคราะห์งบการเงินและงบกระแสเงินสด การวางแผนการเงินและการจัดการการเงินหมุนเวียน แหล่งเงินทุนและตลาดการเงิน การวิเคราะห์ห้งบลงทุน การประมาณการกระแสเงินสดในงบลงทุนและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
 Overview of business finance; role and functions of financial manager, fundamental concepts for business finance, time value of money and asset valuation, financial statement and cash flow statement analysis, financial planning and working capital management, sources of fund and financial market, the analyses of capital budgeting and the estimation of relevant cash flow and break-even point analysis.
- **962 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3(3-0-6)
 Preliminary to Microeconomics
 เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

หลักเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพ ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ตลาดผลผลิต ตลาดปัจจัยการผลิต ทรัพยากรธรรมชาติและทุน รัฐบาลและการแทรกแซงตลาด

Principles of microeconomics; economic concepts, methodology and terminology; economic system, principles of consumer behavior; demand and supply; production function; cost function; market structure of both product and factor markets.

**962 102 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3(3-0-6)

Preliminary to Macroeconomics

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

รายได้ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ ดุลยภาพ การค้าและการเงินระหว่างประเทศ การคลังของรัฐบาลและนโยบายการคลัง การเงิน การธนาคารและนโยบายการเงิน การพัฒนาเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อและการจ้างงาน

National income; composition and determination of national income; national income equilibrium; international trade and finance; public finance; economic development; problems of employment and inflation; and indexes such as consumer price index.

**963 217 หลักการตลาด 3(3-0-6)

Principles of Marketing

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดและส่วนแบ่งตลาด การจัดประเภทสินค้าและบริการหน้าที่ทางการตลาด ชนิดต่างๆ สถาบันการตลาดและช่องทางการจำหน่ายตลาด และสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของตลาด พฤติกรรมในการซื้อของผู้บริโภค นโยบายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่กระทบกระเทือนอุปสงค์ของผู้บริโภค นโยบายราคา นโยบายการจัดจำหน่าย และนโยบายการส่งเสริมการตลาด

Basic concepts in marketing and marketing and market segmentation, classification of goods and services, marketing function, institutions and channels, markets and the environments, the changing market, consumer's buying behaviors, product policy and factors affecting consumer's demand, price policy, distribution policy, and promotion policy

**965 111 ความรู้ขั้นแนะนำเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรมและอีเวนต์ 3 (3-0-6)

Introduction to Tourism, Hotel, and Event Industry

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

วิวัฒนาการ แนวคิด และองค์ประกอบ องค์การและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง บทบาทและผลกระทบ นโยบายของรัฐบาล แนะนำธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรมและอีเวนต์ การพัฒนาอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรมและอีเวนต์ในยุคโลกาภิวัตน์

Evolution, concepts and components of hospitality and tourism industry, organization and business related to events, hospitality and tourism industry, roles and impacts of events, hospitality and tourism, the government policy on events, hospitality and tourism industry, introduction to events, hospitality and tourism business, development of events, hospitality and tourism industry in globalization.

**965 112 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ 3 (3-0-6)

Tourist Behavior and Service Psychology

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 111#

ความหมายและแนวคิดพื้นฐานด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ทั้งปัจจัยภายใน อาทิ การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ทัศนคติ บุคลิกภาพ ความเชื่อ ค่านิยม และอื่นๆ และปัจจัยภายนอก อาทิ ลักษณะทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ชั้นทางสังคม และอื่นๆ การแบ่งส่วนตลาดและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม จิตวิทยา พฤติกรรม และอื่นๆ การวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มการตลาด แนวโน้มเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แนวคิด ทฤษฎีทางจิตวิทยา อาทิ ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ทัศนคติ ความเชื่อ และค่านิยมของมนุษย์ ความหมายและความสำคัญของจิตวิทยาบริการ หลักการมนุษยสัมพันธ์ หลักการและเทคนิคการสื่อสาร หลักการและเทคนิคการบริการปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการบริการ ปัญหาด้านการบริการ และวิธีการแก้ไข

Basic concepts of tourist behavior: the purchase decision-making process, factors influencing the purchase decision-making (internal & external): internal factors; motivation, perception, learning, characteristic, belief, value and the external factors; economic, social, cultural, family, reference group, social class etc, market segmentation and typologies of tourists by demography, geography, economic, social, cultural, psychology, behavior etc. The analysis of characteristic and behavior in each segment or type of tourist, marketing and trend in tourist behavior, meaning and its importance. Concepts and theories of psychology: the basic needs of human, motivation, perception, learning, attitude, belief, value, and meanings. The service psychology, principles of human relation, principles and techniques of communication, principles and techniques of service, factors influencing service, service problems and its solving.

**965 113 การจัดการโรงแรม 3 (3-0-6)

(Hotel Management)

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 111#

ศึกษาความเป็นมาของกิจกรรมโรงแรม โครงสร้างของการปฏิบัติงาน และการควบคุม ภายในกิจการโรงแรม การจัดสายงาน การกำหนดหน้าที่การดำเนินงานของแผนก และฝ่ายต่าง ๆ เป็นต้นว่า ฝ่ายการบริการส่วนหน้า ฝ่ายแม่บ้าน ฝ่ายอาหาร ฝ่ายเครื่องดื่ม แผนกบริการภายในโรงแรม การบริหารงานบุคคล การติดต่อสัมพันธ์กับโรงแรมในเครือและนอกเครือ ตลอดจน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น บริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งและควบคุม กิจการโรงแรมความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการของโรงแรมและมารยาทของ พนักงาน ขอบกพร่อง และแนวทางแก้ไขในการดำเนินกิจการโรงแรม

The history of hotel, operational structure and internal control in the hotel activities, line of operations, job descriptions, in or perform the task of divisions and departments; front office, housekeeping, food and beverage, human resources management and interrelationships with chain and non-chain hotels, to deal with the relevant agencies; travel agency, gift shop and so on, legal aspects of hotel establishment and government's regulation pertaining to hotel, services responsibility to customer and employee manners, deficiency and its problem solving relate to the hotel management.

**965 114 การปฏิบัติการแผนกห้องพัก 3(2-2-5)

(Rooms division Operation)

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 111#, 965 113#

ศึกษาโครงสร้าง หน้าที่ ความรับผิดชอบของงานบริการฝ่ายห้องพัก การปฏิบัติการส่วนหน้า การปฏิบัติการงานแม่บ้าน การรักษาความปลอดภัย การติดต่อประสานงานกับแผนกต่างๆ ระบบข้อมูลสารสนเทศ

Structure, duties, responsibilities of rooms division of a hotel. front office operations, housekeeping operations, security and guest safety, interaction with other departments, information technology system and the interpretation and use of operational data for a hotel/resort

**965 115 การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการโรงแรมและอีเวนต์ 3 (2-2-5)

Food and Beverage Service and Operation for Hotel and Event

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 111#, 965 113#

ศึกษาความเป็นมาและธรรมเนียมการดำเนินงานและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแบ่งประเภทของสถานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างงานฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับอาหาร ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับเมนู พื้นที่บริการอาหารและเครื่องดื่มและอุปกรณ์ เทคนิคและขั้นตอนการจัดโต๊ะอาหาร ขั้นตอนการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม,การจัดเลี้ยง,การทำความสะดวกและความปลอดภัยในห้องอาหาร

The history and Traditional of Food and Beverage service and operation, types of food service operations, operation structure of food and beverage department, food knowledge, beverage knowledge, menu knowledge, food and beverage service areas and equipment, techniques and procedures for setting tables, food and beverage service sequence, function catering, clean and safe dining room.

- **965 116 การจัดการอีเว้นท์และไมซ์** 3(3-0-6)
 Events and MICE Management
 เนื้อหาของรายวิชา : 965 111#
 ความหมาย แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติและนิทรรศการ บทบาทของธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทกระบวนการวางแผน การบริหารงาน การจัดเตรียมงาน การตลาด และการประเมินผลของการจัดประชุมและนิทรรศการ
 Definition of MICE (meeting, incentive travel, convention, and exhibition) business, concept and evolution of MICE management, role of MICE business, types of meeting and exhibition, planning process and management for meeting and exhibition, preparation, marketing and evaluation for meeting and exhibition.
- *965 117 การวางแผนและการจัดการงานอีเว้นท์** 3(3-0-6)
 Event Planning and Management
 เนื้อหาของรายวิชา : 965 111#, 965 116#
 ความสำคัญของเครือข่ายผู้วางแผน ประเภทที่สำคัญของการวางแผนอีเว้นท์ องค์ประกอบที่ส่งผลต่อการจัดการงาน การบริหาร การประสานงาน และแผนการตลาด มุมมองภาพรวม มุมมองภาพย่อยในการจัดงาน รายละเอียดที่แตกต่างของแต่ละประเภท การบริการการวางแผนการจัดงาน
 The Importance of networking to the event planner, the major types of event planning, factors that influence events, administration, coordination, marketing plan, a birds eye view of planning a single event, a bug's eye view of planning a single event, details making a difference, event planning service.
- **965 118 ฝึกงานการโรงแรมและอีเว้นท์ 1** 3(0-12-6)
 Hotel and Event Internship 1
 เนื้อหาของรายวิชา : 965 111#, 965 113#, 965 116#
 การฝึกภาคปฏิบัติในด้านการโรงแรมและอีเว้นท์ ในสถานประกอบการด้านการโรงแรมและอีเว้นท์ เพื่อให้ นักศึกษาได้นำเอาความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้เรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงๆ จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน นักศึกษาจะจบหลักสูตรได้ต่อเมื่อมีชั่วโมงฝึกงานด้านการโรงแรมและอีเว้นท์ที่มีมาตรฐาน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง รวมทั้งต้องเข้าร่วมสัมมนาและประเมินผลการฝึกงานด้วย
 Practicum in tourism in tourism business in order for students to apply their knowledge with the real situation, to provide orientation pertinent to the details of training, students need to have 600 hours of standard tourism training and also need to attend seminar and training appraisal.
- *965 119 ฝึกงานการโรงแรมและอีเว้นท์ 2** 3(0-12-6)
 Hotel and Event Internship 2
 เนื้อหาของรายวิชา : 965 111#, 965 113#, 965 116#

การฝึกภาคปฏิบัติในด้านการโรงแรมและอีเวนต์ ในสถานประกอบการด้านการโรงแรมและอีเวนต์ เพื่อให้ นักศึกษาได้นำเอาความรู้ ความเข้าใจ ที่ได้เรียนไปใช้ในสถานการณ์จริงๆ จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของ การฝึกงาน นักศึกษาจะจบหลักสูตรได้ต่อเมื่อมีชั่วโมงฝึกงานด้านการโรงแรมและอีเวนต์ที่มีมาตรฐาน รวมแล้วไม่น้อย กว่า 600 ชั่วโมง รวมทั้งต้องเข้าร่วมสัมมนาและประเมินผลการฝึกงานด้วย

Practicum in tourism in tourism business in order for students to apply their knowledge with the real situation, to provide orientation pertinent to the details of training, students need to have 600 hours of standard tourism training and also need to attend seminar and training appraisal.

*965 120 ภาษาอังกฤษสำหรับการโรงแรมและอีเวนต์ 3(3-0-6)

English for Hotel and Event

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับการโรงแรมและอีเวนต์ คำศัพท์ และบทสนทนาที่ใช้ในอุตสาหกรรม การโรงแรมและอีเวนต์ การสื่อสารภาษาอังกฤษกับลูกค้าและผู้ร่วมงาน

Development of advanced English language skills for hotel and event, vocabulary and conversation required in hote and event, communication with English-speaking guest and staff.

*965 241 การจัดการสถานที่สำหรับงานอีเวนต์ 3(3-0-6)

Venue Management for Event

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 116#

การจัดการสถานที่สำหรับงานอีเวนต์ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ทักษะ การต่อรอง การบริหารจัดการ ทรัพยากรสถานที่ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ โดยผู้เรียนเปรียบเสมือนผู้จัดการงานอีเวนต์ ที่ต้องบริหารการ ตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงาน การติดต่อลูกค้า การสรุปรายละเอียดงาน การศึกษาสถานที่จัดงาน และการจัดการ บุคลากร

Venue management for event, the learners could learn the skill, negotiation, resource administration management, and related the stakeholders. The learners will play the role as the event manager, who decides the venue, dealing with the suppliers, and brief description, site inspection, and staff management.

*965 242 การจัดการที่พักแรมและอีเวนต์อย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Sustainable Accommodation and Event Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 111#

แนวคิดของการวางแผนพัฒนา การจัดการการท่องเที่ยวในที่พักแรมและงานอีเวนต์แบบยั่งยืน การพัฒนา ทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว การตลาดท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชน ท้องถิ่น และจิตสำนึกทางการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน สิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวของไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐานด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนในการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

Concepts of sustainable tourism development planning and management, development in tourism resources, environment in destinations, tourism business, tourism marketing, local communities and appreciate in sustainable accommodation and event tourism. Tourism attractions of Thailand, Tourism resources conservation, development of facilities and service standard on tourism, cooperation of government and private sector in providing infrastructure and destinations development.

*965 243 การจัดการการวางแผนและเครือข่ายไมซ์และงานเทศกาล 3(3-0-6)

Planning and Networking Management for MICE and Festival

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 116#

การศึกษาความเป็นไปได้, ข้อจำกัดทางกฎหมายและจรรยาบรรณ, กลยุทธ์, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การตลาด, การวางแผนโครงการ, การควบคุมการเงิน, การจัดการความเสี่ยง, การบริหารเครือข่ายหลากหลาย, การประเมินผล, การวิจัย

Feasibility, legal compliance and ethical, strategy, human resource management, marketing, project planning, financial control, risk management, multi-networking administration, evaluation, research.

*965 244 การบริหารและเทคนิคการสื่อความหมายสำหรับอีเว้นท์และไมซ์ 3(3-0-6)

Event and MICE Interpretation Administration and Technique

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 116#

การบริหารและเทคนิคการสื่อความหมายสำหรับอีเว้นท์ และไมซ์ ครอบคลุมการศึกษาย่างไม่เป็นทางการ (Non Formal Education) ที่จะสื่อสารข้อมูลแก่ผู้มาเยี่ยมชม รวมถึงชุมชนท้องถิ่น โดยใช้การสื่อแบบการศึกษาผนวกความบันเทิง (Edutainment) ประเภทต่างๆและการบริการข้อมูลข่าวสาร ผู้เรียนสามารถผลิตสื่อภาษาต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงบริบทความหลากหลายทางวัฒนธรรมสำหรับผู้เข้าชมในประเทศและต่างประเทศ

Event and MICE Interpretation administration and technique cover the non formal education to interpret the audiences, include the local community, by using variety of edutainment technique and information service. The learner could produce the foreign languages, considered the multi cultural context for the domestic and international audiences.

*965 245 นวัตกรรมจัดการไมซ์และงานเทศกาล 3(3-0-6)

Innovation Management for MICE and Festival

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 116#

การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการจัดงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ นิทรรศการและงานเทศกาล, เสวนาประเด็นและแนวโน้ม, บริบทแวดล้อม, ประสบการณ์, การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย, การสื่อความหมาย, แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์, การออกแบบแนวคิด, เทคโนโลยี

Developing innovation for Meeting, incentive, convention, Exhibition, and Festival, discussion issues and trends, Setting, experience, understanding the target, interpretation, creativity Inspiration, conceptualizing design, technology.

*965 252 การดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว 3(3-0-6)

Tour Business Operation

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

รูปแบบต่างๆขององค์การในธุรกิจนำเที่ยว การประกอบธุรกิจจัดนำเที่ยว แบบชนิดของการนำเที่ยวและธุรกิจ การเดินทาง การบัญชีและการเงินสำหรับการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว การคำนวณต้นทุนค่าบริการ การจำหน่าย บัตร การสำรองที่พัก การจัดรถบริการนำเที่ยว การทำหนังสือเดินทาง การจัดนั้นหนทางการท่องเที่ยว เส้นทาง การเดินทาง การตรวจสอบภูมิอากาศ การคำนวณระยะเวลาเดินทาง การจัดรายการบริการนำเที่ยวให้เหมาะสมกับ ผู้ใช้บริการและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ปัญหาต่างๆ และทาง ปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยว

Type of travel agencies and tour operation, type of tour conduction and travel businesses, accounting and finance for tourism businesses, calculation of the cost of services, ticketing, reservation, passport, recreation for tourism, routing, climate monitoring, travel time calculation, tour program suitable for customers, information technology for tourism management, problem and solution for tourism management.

**965 253 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)

Airline Business Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ลักษณะและองค์ประกอบของธุรกิจการบิน โครงสร้างทางเศรษฐกิจของธุรกิจการบิน การจัดการการตลาด และการเงินของธุรกิจการบิน บทบาทของรัฐบาลในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการบินของไทยให้เป็นศูนย์กลางการบินของ ภูมิภาค และพัฒนาสู่อุตสาหกรรมการบินในระดับโลก และกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อธุรกิจการบิน

Characteristics and components of airline business, economic structure of airline business, marketing management and financial of airline business, role of governance for support Thai airline industry to be the aviation hub and developed to world airline industry and laws of airline business.

*965 254 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3(3-0-6)

World Geography of Tourism

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ภูมิศาสตร์โลกชั้นแนะนำสำหรับการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ทวีปยุโรป ภูมิศาสตร์ทวีปเอเชีย ภูมิศาสตร์ทวีป แอฟริกา ภูมิศาสตร์ทวีปออสเตรเลีย ภูมิศาสตร์ทวีปอเมริกาเหนือ ภูมิศาสตร์ทวีปอเมริกาใต้ ภูมิศาสตร์ทวีปแอนตาร์กติกา สภาพภูมิอากาศโลก ทิศทางลม กระแสน้ำ ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวในอนาคต

Introduction world geography of Tourism, the geography of Europe, Asia, Africa, Australia, North America, South America, Antarctica, world climates, wind directions, ocean circulations, the future geographies of Tourism.

*965 255 การท่องเที่ยวในบริบทเอเชียแปซิฟิก 3(3-0-6)

Tourism in Asia Pacific Context

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การวิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก กลยุทธ์การท่องเที่ยวในประเด็นเรื่องผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม การตลาดการท่องเที่ยว ปริมาณนักท่องเที่ยว ที่พักแรม การฝึกอบรมกำลังคน การสร้างกรอบการทำงานในภาคส่วนต่าง ๆ ขององค์กรกลุ่มประเทศ การท่องเที่ยวในมิติของการสนับสนุนเพื่อแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในกลุ่มประเทศ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลกระทบต่อสังคม มรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนการท่องเที่ยวที่ขาดแคลน ความร่วมมือของภาคเอกชน และการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

To analyze the tourist groups in Asia Pacific area, tourism strategy in economic, social impact issues, tourist marketing, amount of tourists, accommodation requirements, man-power training requirements including framework buildup in organization sector of partner countries. The dimensions of Asia Pacific conflict resolution, human resource development aspect, heritage social and environment impact management aspect, pro-poor tourism aspect, private sector participation aspect, and facility aspect to tourists.

**965 256 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)

Cultural Heritage Tourism and Museum Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

การจำแนกประเภทมรดกวัฒนธรรม มรดกทางภูมิปัญญาไทย การดำรงรักษามรดกวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ข้อมูลประกอบการจัดแสดง โบราณวัตถุและศิลปวัตถุที่สำคัญ พิพิธภัณฑ์เด่นๆในประเทศไทยและต่างประเทศ ข้อมูลประกอบการจัดแสดง งานสำคัญ การออกแบบประสบการณ์และแนวคิด การจัดการ การควบคุมงบประมาณ การทำการตลาดพิพิธภัณฑ์ การจัดทำงบประมาณสนับสนุน การใช้สื่อและเทคโนโลยี การประเมินผลการเรียนรู้จากการเข้าชม

Clarify cultural heritage typology, Thai local wisdom heritage, heritage conservation. Thailand National Museums, important Thailand and foreign museum exhibit, selected antiquities and object d'art. Design and concept idea audience's experience, staffing, control & budgeting, museum marketing, sponsorship, media & technology, and evaluation.

**965 321 การจัดการแผนกห้องพักสำหรับโรงแรม 3(3-0-6)

Hotel Room Division Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 113#, 965 114#

ระบบและกลยุทธ์การสำรองห้องพัก, การจัดการรายได้, การจัดการการส่งมอบการบริการและการจัดการคุณภาพการบริการ, การวางแผนอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก, การวางแผนตารางการทำงาน, การจัดการด้านการเงิน, การจัดการด้านการขายและการตลาด, การจัดซื้อ, การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Reservation system and strategy, revenue management, service delivery and quality management, equipments and materials planning, staff schedule planning, financial management, sales and marketing management, purchasing management, human resource management

****965 322 การจัดการงานขายและการตลาดสำหรับการโรงแรม** 3 (3-0-6)

Hotel Sales & Marketing

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 113#

ศึกษาโครงสร้าง หน้าที่ ความรับผิดชอบของงานขายและการตลาด การแบ่งประเภทของลูกค้า ขั้นตอนและกลยุทธ์การขาย การกำหนดยุทธ์ทางการตลาด การวางแผนรายการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับงานเลี้ยง การวางแผนการขายห้องประชุม การวางแผนการขายห้องพักการตกลงการขายและการทำสัญญา

Structure, duties, responsibilities of sales and marketing department, customer segmentation, sale process and strategy, marketing strategy, food and beverage planning, function room planning, hotel room planning, sale negotiations and contracts

***965 323 การวางแผนและพัฒนารูธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)

Hotel Business Planning and Development

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 113#

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่นำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวางแผนและการเพิ่มผลผลิตของธุรกิจการตรวจสอบและประเมินทางเลือกในการขยายธุรกิจ กรณีศึกษา

Strategic management concepts applied in the hotel business, analysis of internal and external environments, planning and improving productivity, examination and evaluation of business expansion options, case studies

***965 324 การจัดการการออกแบบโรงแรม** 3(3-0-6)

Hotel Design Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 111#, 965 113#

การวางแผน การวิเคราะห์ และการออกแบบโรงแรม การกำหนดมาตรฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม การจัดการต้นทุน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ระบบการดำเนินงานและการบำรุงรักษา ระบบป้องกันและรักษาความปลอดภัย ขั้นตอนการก่อสร้าง การปรับปรุงและโครงการการลงทุน

Planning, analysis and design of hotel, setting standard and facilities of hotel, cost management, environmental and sustainability management ,operation and maintainace systems, safety and security systems, building structure, renovation and capital projects

- **965 325 การจัดการสปา** 3(3-0-6)
 Spa Management
 เงื่อนไขของรายวิชา : 965 113#
 ประวัติและวิวัฒนาการของธุรกิจสปา แนวคิดเกี่ยวกับสปา แนวโน้มและโอกาสของธุรกิจ ประเภทของสปา พฤติกรรมของลูกค้า การบริหารจัดการธุรกิจสปา การออกแบบ การประชาสัมพันธ์ การตลาด และกฎหมาย พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง การประกอบธุรกิจสปา การจัดการด้านคุณภาพการให้บริการ และจรรยาบรรณในการ ให้บริการ
 History and evolution of spa business, concepts of spa, trends and opportunities of spa business, types of spa, customer behavior, management of spa business, designs, public relations, marketing, related laws and regulations, spa business, service quality management, and service ethic.
- *965 326 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจโรงแรม** 3 (2-2-5)
 Electronic Commerce for Hotel Business
 เงื่อนไขของรายวิชา : 965 111#, 965 113#
 ความรู้ทั่วไปของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ต่ออุตสาหกรรมการโรงแรม พฤติกรรมของลูกค้าในตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการเว็บไซต์ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในอินเทอร์เน็ตสำหรับ อุตสาหกรรมการโรงแรม ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์กับอุตสาหกรรมการโรงแรม กรณีศึกษาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจการ โรงแรม การสร้างเว็บไซต์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว
 Provides an overview of E-business, impacts of E-business in hotel industry, consumer behavior in online market, website management, Internet marketing strategies for hotel industry, E-business in hotel industry, study several case studies in hotel online businesses, building hotel business website
- **965 331 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม** 3(2-2-5)
 Food and Beverage Management
 เงื่อนไขของรายวิชา : 965 113#
 การจัดการการปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม การตั้งราคา การเก็บรักษา การตลาดการบริการ อาหาร โภชนาการอาหาร กลยุทธ์การคิดต้นทุนและตั้งราคา การผลิต การบริการ การจัดการเครื่องดื่ม สุขอนามัยและความปลอดภัย การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ การบัญชี และเครื่องใช้ในการให้บริการอาหาร
 Food and beverage operations management within a hotel, pricing, inventory operations, food service marketing, nutrition concerns, menu cost and pricing strategies, production, service, beverage management, sanitation and safety issues, facility design and equipment, accounting, and food service automation.
- **965 332 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง** 3(2-2-5)
 Catering Operation and Service
 เงื่อนไขของรายวิชา : 965 113#

ประวัติของการจัดเลี้ยง การดำเนินงานการจัดเลี้ยงและบริการอาหาร การพัฒนา กำหนดราคาสำหรับรายการอาหาร การควบคุมและจัดการเครื่องดื่ม เทคโนโลยีในการจัดเลี้ยง การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน อุปกรณ์สำหรับการจัดเลี้ยง การตลาดการจัดเลี้ยง การขนส่งสินค้า และแนวโน้มในอนาคต

History of catering, Catering operations and food service, Catering menu development and pricing, Beverage control and management, Technology in catering, Employment development and Training, Catering equipment, Catering marketing, Transportation, Future trends

**965 333 การดำเนินงานและการจัดการครัว 3(2-2-5)

Kitchen Operation and Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 113#

โครงสร้างของงานครัวของโรงแรม หน้าที่ความรับผิดชอบของแผนกครัว ความรู้อาหารนานาชาติ ทักษะการปฏิบัติการเตรียมรายการอาหาร โภชนาการอาหาร อุปกรณ์เครื่องมือในครัว การออกแบบครัว สุขอนามัยด้านอาหารและความปลอดภัยในการทำงาน

Structure of Kitchen in Hotel. Duties and Responsibilities. Knowledge of International food, practical skills to prepare menus. Food Nutrition Kitchen tool & equipment, Kitchen design, Food Sanitation and work safety.

*965 334 ทักษะการประกอบอาหาร 3 (2-2-5)

Culinary Skills

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 113#, 965 115#

ลักษณะและวิธีการประกอบอาหารนานาชาติ อาหารคาว อาหารหวานและเครื่องดื่ม ตำรับและการจัดทำเมนูอาหาร วัตถุดิบแต่ละชนิด อุปกรณ์ที่นำมาใช้ในการประกอบอาหาร

Characteristics and how to cook many type of cuisine, main course, dessert and beverage, menu engineering, raw material and equipment used.

*965 335 การวางแผนและควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)

Food and Beverage Planning and Cost Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 965 113#, 965 115, 965 331#

องค์ประกอบ โครงสร้าง และขั้นตอนการวางแผนการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ขอบข่ายการปฏิบัติงาน การวางแผนด้านการเงินที่เกี่ยวกับการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดซื้อ การควบคุมต้นทุน การกำหนดราคาขาย การควบคุมค่าใช้จ่าย และคุณภาพ การตรวจรับ การเก็บรักษาการเบิกจ่าย และการคำนวณต้นทุน การเปรียบเทียบต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มกับต้นทุนมาตรฐานแนวโน้มของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

Elements and structure of food and beverage planning, scope of responsibility, organizational structure, role and responsibilities of the individual position in food and beverage division, financial aspect of food and beverage operation, purchasing, cost control, pricing, expenses and quality control, receiving, storage, issuing, calculation of the actual cost, standard of cost of food

- *965 351 การขายและประชาสัมพันธ์สำหรับการโรงแรม และอีเวนต์ 3(3-0-6)
 Sales and Public Relation for Hotel and Event
 เนื้อหาของรายวิชา : 965 114#, 965 116#
 ความหมายและความสำคัญของการขายและการประชาสัมพันธ์, เครื่องมือทางการตลาดสำหรับการขายและการประชาสัมพันธ์, การวางแผนการขายและการประชาสัมพันธ์, ขั้นตอนการทำงานขายและการประชาสัมพันธ์, การจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขายและการประชาสัมพันธ์, การวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับการขายและการประชาสัมพันธ์, กฎหมายและจรรยาบรรณ, กรณีศึกษา
 Meaning and importance of sales and public relation for hotel and event industry, marketing tools, planning, sales and public relation process, management of related agents, financial analyze, law and business ethic, case studies
- *965 491 สัมมนาทางการโรงแรม และอีเวนต์ 3(3-0-6)
 Seminar in Hotel and Event
 เนื้อหาของรายวิชา : 965 111#, 965 113#, 965 116#
 การสัมมนาจะมีการพิจารณาถึงประเด็นต่างๆ ในการจัดการการท่องเที่ยว นักศึกษาจะต้องทำการค้นคว้าและรายงานต่อชั้นเรียน โดยอาจดำเนินการเป็นกลุ่ม และร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับผู้มีประสบการณ์ทางการจัดการงานนี้ที่ได้รับเชิญมาเข้าร่วมสัมมนา
 The seminar will consider the various issues in hotel and event managements, students must search and present their findings in the classroom. Students may operate as a group and share their ideas with an experienced executive in hotel and event who has been invited to attend the seminar.
- **966 111 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)
 Preliminary Principles of Accounting
 เนื้อหาของรายวิชา : ไม่มี
 หลักการบัญชีและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี ได้แก่ ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี และแม่บทการบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชี ตามหลักการบัญชีคู่ การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ สมุดรายวันและบัญชีแยกประเภทรายการปรับปรุง รายการปิดบัญชี การจัดทำงบทดลอง กระจายทำการ การจัดทำงบการเงิน ระบบเงินสดย่อย การบัญชีเบื้องต้นเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย หลักการและวิธีการของระบบใบสำคัญ และจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี
 Accounting principles and general knowledge about accounting including accounting definition and objectives, the value of accounting information and accounting framework, accounting principles and methods of double entry system, accounting for trading enterprises and services business, journal and general ledger, end-of-period adjustments, closing entries, trial balance, working paper, financial statements preparation, petty cash system, fundamental accounting for assets, liabilities, equity, revenue and expenses, concepts of voucher system and accounting professional ethics.

*967 201 สถิติเพื่อการจัดการ

3(3-0-6)

Statistics for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ระเบียบวิธีสถิติ การจัดระเบียบและนำเสนอข้อมูล ความน่าจะเป็นขั้นแนะนำ ตัวแปรสุ่ม และการแจกแจงตัวแปรสุ่ม การประมาณค่าและการทดสอบสมมุติฐานทางรูปแบบธุรกิจ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอย สหสัมพันธ์และการทำ การพยากรณ์และตีความแนวโน้ม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

Statistical methods, organizing and displaying data, introduction to probability , random variables and their distributions, estimation and hypothesis testing in business model, analysis variance, regression correlation and prediction, forecasting and interpreting trends, statistical software.

*967 261 หลักการจัดการ

3(3-0-6)

Principles of Management

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาถึงประโยชน์และความสำคัญของการบริหาร ลักษณะและแนวคิดในการบริหารงาน ความเป็นมาและพัฒนาการของทฤษฎีการบริหาร หลักและกระบวนการบริหาร อันได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดบุคคลเข้าทำงาน การสั่งการและการบังคับบัญชา และการควบคุม

Major concepts and management theories, change management, negotiation strategy, functions of management, business environment and organization culture, planning; decision process, planning process, organizing; human resource management, leading; leadership, motivation, team and teamwork, communication for management, controlling.

**967 263 การจัดการงานผลิตและบริการ

3(3-0-6)

Production Management and Service

เงื่อนไขของรายวิชา : ไม่มี

ศึกษาการกระบวนการผลิตและบริการ แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการ การบริหารโครงการ การประมาณการณ์อุปสงค์ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังโรงงาน การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การวิเคราะห์และออกแบบงาน การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการคุณภาพ การจัดการด้านเทคโนโลยี

Study production and service processes, concept of products and service design, project management, demand forecasting, location and layout design, purchasing, inventory management, work design and analysis, supply chain management, quality management, and technology management.