

คอนเทนต์เนื้อหา (ภาษาไทย สำหรับส่งแปลภาษา อังกฤษ)

1 เกี่ยวกับคณะ - ก่อตั้ง - การบริหาร - ผู้บริหาร * - บุคลากร * - สิ่งอำนวยความสะดวก - ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ - รายงานผลการดำเนินงานประจำปี - การติดต่อและเยี่ยมชม	2 ปริญญาตรี - คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา - โครงสร้างหลักสูตร - สหกิจศึกษา - กิจกรรมนักศึกษา - สิ่งอำนวยความสะดวก * - คณาจารย์ประจำกลุ่มวิชา *
3 ปริญญาโท - คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา - โครงสร้างหลักสูตร - วิทยานิพนธ์ - สิ่งอำนวยความสะดวก * - คณาจารย์ประจำกลุ่มวิชา *	4 ปริญญาเอก - คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา - โครงสร้างหลักสูตร - วิทยานิพนธ์ - สิ่งอำนวยความสะดวก * - คณาจารย์ประจำกลุ่มวิชา *
5 วิจัยและบริการวิชาการ - สถิติ - งานวิจัย - นักวิจัย * - ศูนย์วิจัย - รางวัลเกียรติยศ - ข้าราชการวิจัยและบริการวิชาการ * - ข้าราชการวิจัยและบริการวิชาการ *	6 การรับเข้าศึกษาต่อ - คุณสมบัติและการคัดเลือก - กำหนดการรับสมัคร - ติดต่อสอบถามข้อมูล - สิ่งอำนวยความสะดวก * - แหล่งทุนทางการศึกษา - ข้าราชการสนับสนุนการศึกษา * - ข้าราชการรับสมัครนักศึกษาใหม่ *
7 ศิษย์เก่า - สมาคมศิษย์เก่า - ทุนจากศิษย์เก่า * - รายงานกิจกรรม * - ข้าราชการถึงศิษย์เก่า *	8 ห้องข่าว - วิจัย * - ทุนวิจัย * - อบรมสัมมนา * - ทุนการศึกษา * - จัดซื้อจัดจ้าง * - รับสมัครบุคลากร * - การเรียนการสอน * - รับสมัครเข้าศึกษา * - ข่าวที่น่าสนใจอื่นๆ *

* = หัวข้อที่ไม่ต้องแปล

1. เกี่ยวกับคณะ

ก่อตั้ง

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดตั้งขึ้นตามแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 7 (พ.ศ.2535-2539) เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนที่มีความรู้ด้านวิชาชีพ ในสาขาวิชาทางบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์และเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีภารกิจรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการจัดการศึกษา การวิจัย บริการวิชาการแก่สังคมและกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง

คณะวิทยาการจัดการ แยกส่วนงานมาจาก ภาควิชาสังคมศาสตร์ ซึ่งสังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปีการศึกษา 2535 และมีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 109 ตอนที่ 126 หน้า 1 เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2535 ให้จัดตั้งคณะวิทยาการจัดการซึ่งได้ยึดถือวันดังกล่าวเป็นวันสถาปนาคณะและได้มีการถ่ายโอนการดำเนินงานด้านการจัดการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน เป็นสาขาแรกเพื่อให้มาสังกัดคณะวิทยาการจัดการ เป็นต้นมา

ภาควิชาบริหารธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งใน 3 ภาควิชา ที่สังกัดคณะวิทยาการจัดการ ตามแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) ซึ่งมีพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 109 ตอนที่ 126 หน้า 1 เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2535 ในระยะเริ่มแรกปีการศึกษา 2537 ภาควิชาบริหารธุรกิจเปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวโดยมีคณาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจและภาควิชาการเงินและบัญชี คณะวิทยาการจัดการ เป็นผู้ดำเนินการสอนร่วมกับอาจารย์พิเศษทางด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ปีการศึกษา 2543 ภาควิชาบริหารธุรกิจได้เปิดหลักสูตรประกาศนียบัตร สาขาการตลาด โดยมีปรัชญาทางการศึกษาเพื่อเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้มีการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้ที่มีความรู้และมีคุณภาพมีคุณธรรมจริยธรรมสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ และประกอบอาชีพของตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ได้มีการจัดตั้งขึ้นสังกัดคณะวิทยาการจัดการ ตามแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 7 (พ.ศ. 2535 - 2539) เพื่อทำหน้าที่ในการพัฒนากำลังคนที่มีความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ และเพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษา

ในปี พ.ศ. 2536 ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ได้ดำเนินการร่างหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ 907/2536 ลงวันที่ 7 เมษายน 2536 และได้รับอนุมัติหลักสูตรดังกล่าวจากสภามหาวิทยาลัยและทบวงมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2538 จึงเปิดรับนักศึกษาเข้าศึกษาเป็นรุ่นแรกในปีการศึกษา 2537 จำนวน 29 คน โดยเป็นการรับจากระบบการสอบเข้าของทบวงมหาวิทยาลัย และสำเร็จการศึกษารุ่นแรกในปีการศึกษา 2540 จำนวน 29 คน

ต่อมาภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ได้ตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ(ภาคพิเศษ) ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ 53/2542 ลงวันที่ 11 มกราคม 2542 และได้รับอนุมัติหลักสูตรดังกล่าวจากสภามหาวิทยาลัย ทบวงมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2544 ได้เปิดรับนักศึกษารุ่นแรกในปีการศึกษา 2544 โดยมีนักศึกษารุ่นแรกจำนวน 46 คน

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ เน้นการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเป็นสากล ดังนั้นแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) ตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคภาษาอังกฤษ) ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่1182/2545 ลงวันที่ 24 เมษายน 2545

ปีการศึกษา 2543 ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่11/2543 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2543 และเพิ่มเติมตามคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่67/2543 ลงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2543

ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการ เปิดบริการการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา หลายหลักสูตร และเนื่องด้วยสถานการณ์ประเทศและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งส่งผลให้ นโยบายและรูปแบบด้านบริหารการศึกษาปัจจุบันต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาไปด้วย ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษาเพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายการศึกษาของประเทศที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ซึ่งได้ปรับเปลี่ยน โครงสร้างการบริหารภาควิชามาเป็นการบริหารหลักสูตรการศึกษาที่ให้เกิดความยืดหยุ่นและกระชับในการ ดำเนินงานต่างๆให้เกิดประสิทธิภาพเอื้อต่อกระบวนการศึกษาที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

การบริหาร

วิสัยทัศน์

The Engine Growth of GMS

พันธกิจ

To equip compassionate business men & Economists with entrepreneurial, practical & analytical skill, and in depth knowledge to drive GMS economy forward

วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานเป็นทีม การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

เป้าประสงค์

- บัณฑิตมีคุณลักษณะพึงประสงค์ และตรงตามความต้องการของตลาดงาน ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ ในระดับที่สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้

- เป็นแหล่งสร้างและพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์
- เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมการให้บริการองค์ความรู้แก่ชุมชน
- เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์

คณะวิทยาการจัดการ ปัจจุบันได้กำหนดกลยุทธ์ที่ว่า Unlock the chain หมายถึงการเสนอวิธีปลด ไขตรวนที่พันธนาการยับยั้งความก้าวหน้าของคณะวิทยาการจัดการออก เพื่อให้การเดินก้าวต่อไปของคณะ เป็นก้าวเพื่อความยั่งยืนในการสร้างองค์ความรู้ด้านธุรกิจและเศรษฐกิจคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง วิธีการเดินนี้ ประกอบด้วย 9 ประเด็นยุทธศาสตร์ สำคัญ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการบริหารจัดการที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการผลิตบัณฑิต

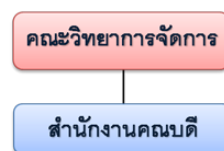
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาบัณฑิตศึกษา

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการวิจัย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริการวิชาการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการหารายได้อื่นๆ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 ด้านการธุรกิจและชุมชนสัมพันธ์

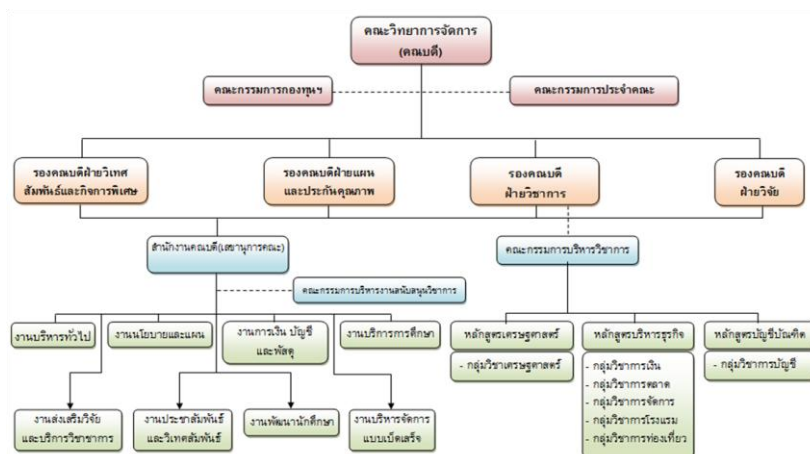
โครงสร้าง

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดการบริหารและแบ่งส่วนราชการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2549 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศและงานทั่วไป เล่ม 123 ตอนที่ 101 ง ลงวันที่ 28 กันยายน 2549 ซึ่งเป็นไปตามแผนภูมิโครงสร้างด้านต่างขององค์กร ดังนี้

โครงสร้างองค์กร



ผังโครงสร้างการบริหารจัดการ คณะวิทยาการจัดการ



ผังโครงสร้างภายในสำนักงานคณบดี คณะวิทยาการจัดการ



สิ่งอำนวยความสะดวก

มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดโครงสร้างพื้นฐานด้านต่างๆเพื่อสนับสนุนกระบวนการศึกษาพัฒนานักศึกษาทุกระดับของมหาวิทยาลัย และคณะวิทยาการจัดการ ก็มีการจัดโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการต่างๆ รวมทั้งเครื่องมือที่จำเป็นในการศึกษา วิจัย และบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้มีความพร้อมรองรับกิจกรรมของคณะ อาทิเช่น

ห้องสมุดคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ เป็นคณะที่ผลิตบัณฑิตเฉพาะทางที่หลากหลาย และด้วยวิสัยทัศน์ของคณะที่ต้องการให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย คณะจึงมีห้องสมุดเฉพาะภายในคณะ ซึ่งมีการจัดงบประมาณปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการใช้งาน รองรับการศึกษา ค้นคว้า พัฒนาความรู้ของนักศึกษารวมทั้งบุคลากร

ปัจจุบันห้องสมุดคณะจึงเป็นแหล่งรวบรวมหนังสือเฉพาะสาขาวิชา รวมถึงวิทยานิพนธ์และผลงานวิจัย ซึ่งมีบริการทั้งรูปแบบหนังสือและสื่อดิจิทัลให้บริการนักศึกษาอย่างหลากหลาย เปิดให้บริการทุกวัน

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

คณะวิทยาการจัดการ มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพื่อใช้รองรับภาคปฏิบัติการการเรียนการสอน การฝึกอบรม และการบริการคำแนะนำด้านไอทีแก่นักศึกษา ซึ่งพื้นที่บริการคณะได้จัดแบ่งห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ออกเป็น 2 ห้อง ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลพร้อมให้บริการจำนวนรวมทั้งหมด 120 ชุด

ห้องปฏิบัติการจะติดตั้งโปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นเรียนรู้ในธุรกิจด้านต่างๆ อาทิ การเงิน การบัญชี การโรงแรม การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ เศรษฐศาสตร์ ซึ่ง นักศึกษาทุกระดับสามารถใช้งานได้ตลอดวัน เวลาทำการ

ห้องปฏิบัติการโรงแรม

ห้องปฏิบัติการโรงแรมเป็นห้องปฏิบัติการที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติทักษะการบริการ และวิชาชีพด้านการโรงแรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรการเรียนการสอนสาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

ห้องปฏิบัติการดังกล่าว เป็นสถานที่จำลองการดำเนินงานเกี่ยวกับด้านธุรกิจโรงแรม มีการติดตั้งโปรแกรมระบบบริหารงานโรงแรม และบริการส่วนหน้าโรงแรม โปรแกรมจำหน่ายเครื่องดื่ม ณ จุดขาย (Point of Sale: POS) เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานให้เกิดความเข้าใจและคุ้นเคยก่อนออกไปใช้ในการประกอบอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว

ศูนย์เรียนรู้การลงทุน SETIC

ศูนย์เรียนรู้การลงทุน เป็นสถานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารตลาดทุน ฐานข้อมูลด้านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ศูนย์ดังกล่าวอยู่ในความร่วมมือทางวิชาการระหว่างตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กับ มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยคณะวิทยาการจัดการเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

นอกจากให้บริการฐานข้อมูลประกอบการลงทุน แล้วศูนย์ดังกล่าวยังให้บริการด้านวิชาการประกอบการลงทุน โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมนักลงทุนทั้งที่เกี่ยวกับการลงทุน และกิจกรรมส่งเสริมทักษะปฏิบัติในการลงทุนผ่านระบบออนไลน์สมัยใหม่ อีกทั้งยังจัดให้มีบุคลากรประจำศูนย์ฯเพื่อบริการให้คำแนะนำกับนักศึกษา บุคลากร นักวิจัย และผู้สนใจใช้บริการอีกด้วย

ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

นอกจากภารกิจของหลักด้านการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการแล้ว คณะวิทยาการจัดการ ยังส่งเสริมงานด้านวิเทศสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่นำไปสู่ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ โดยเฉพาะสถาบันการศึกษานานาชาติจากประเทศต่างๆ ทั้งนี้เพื่อยกระดับหลักสูตรการศึกษาแลกเปลี่ยนกระบวนกรเรียนการสอนระหว่างสถาบันที่อยู่ในความร่วมมือ เป็นการเปิดโลกทัศน์และโอกาสของนักศึกษาคณะ ผ่านโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยนระหว่างสถาบัน ตัวอย่างโครงการความร่วมมือต่างๆที่ผ่านมา ได้แก่

Osaka Gakuin University ประเทศญี่ปุ่น

Osaka Gakuin University และมหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ดำเนินความร่วมมือทางวิชาการภายใต้ Memorandum of Agreement between Khon Kaen University, Thailand and Osaka Gakuin University, Japan โดยปรากฏรายละเอียดของการแลกเปลี่ยนทั้งหมด 3 ด้าน คือ

- Exchange of Students as detailed below in the student exchange provisions.
- Exchange of academic information and publication.
- Other exchanges of an academic nature agreed upon by both parties

โดยการดำเนินการแลกเปลี่ยนนักศึกษาของทั้งสองมหาวิทยาลัยจะดำเนินการปีละอย่างน้อย 2 โครงการ ประกอบด้วยทั้งโครงการ Inbound และ Outbound และมีทั้งโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งระยะสั้นและระยะยาว คือมีตั้งแต่ 2 อาทิตย์, 1 ภาคการศึกษา หรือ 1 ปีการศึกษา ระยะเวลาของสัญญา: 2011 – 2015

Tohoku University ประเทศญี่ปุ่น

Tohoku University และมหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ดำเนินความร่วมมือทางวิชาการภายใต้ Memorandum of Agreement between Khon Kaen University, Thailand and Tohoku University, Japan โดยปรากฏรายละเอียดของการแลกเปลี่ยนทั้งหมด 4 ด้าน คือ

- Promotion of joint research and educational activities.
- Invitation of short-term visits of faculty members and researchers for lectures, conferences, colloquia, and symposia or other academic activities.
- Exchange of information and pertinent publication in field of interest to both institutions.
- Exchange of faculty members, personnel, researchers and students for study and research.

โดยการดำเนินการแลกเปลี่ยนนักศึกษาของทั้งสองมหาวิทยาลัยจะมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยคู่สัญญาไม่เกิน 1 ปี

Zurich University of Applied Sciences ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

คณะวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ Zurich University of Applied Sciences, Switzerland ได้มีการลงนามความร่วมมือทางวิชาการ(MOU) ระหว่างสองสถาบัน ดังนั้น Zurich University of Applied Sciences, Switzerland ร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ University of Udine, Italy ภายใต้การสนับสนุนจากมูลนิธิ Stiftung Mercator Schweiz ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้ร่วมกันจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Summer School Workshop ขึ้น ซึ่งจะเป็นโครงการต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสลับให้แต่ละมหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพ สำหรับปี พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมามี Zurich University of

Applied Sciences, Switzerland เป็นเจ้าภาพจัดโครงการ และมหาวิทยาลัยซอนแก่นจะเป็นเจ้าภาพในปี พ.ศ. 2557 และ University of Udine, Italy เป็นเจ้าภาพในปี พ.ศ. 2558

ที่ผ่านมา Zurich University of Applied Sciences, Switzerland ได้เป็นเจ้าภาพในจัดโครงการ ภายใต้ชื่อ Summer School – Geography of Food ระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน 2556 ถึง วันที่ 7 กรกฎาคม 2556 ณ Zurich University of Applied Sciences, Wädenswil Campus , Switzerland โดยมีจุดประสงค์หลักของการร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ คือ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการจัดการอาหารอย่างยั่งยืน (Sustainability of Food) และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมกันระดมสมอง แลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายแนวทางในการจัดการต่างๆ โดยมหาวิทยาลัยแต่ละประเทศจะคัดเลือกนักศึกษาจำนวน 10 คน เพื่อเข้าร่วมโครงการ โครงการดังกล่าวนี้มีระยะเวลาของสัญญา: ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2013 – 2015

University of Colima ประเทศเม็กซิโก

คณะวิทยาการ มหาวิทยาลัยซอนแก่น ได้ดำเนินข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ University of Colima, Mexico ในสาขาการตลาดและการจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว ระดับบัณฑิตศึกษา ภายใต้โครงการ The UMAP JOINT STUDY PROGRAM IN HOSPITALITY MANAGEMENT AND JOINT STUDY PROGRAM IN MARKETING

โดยการดำเนินการแลกเปลี่ยนนักศึกษาของทั้งสองมหาวิทยาลัยจะดำเนินการปีละอย่างน้อย 2 โครงการ ประกอบด้วยทั้งโครงการ Inbound และ Outbound และมีทั้งโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งระยะสั้นและระยะยาว คือระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา หรือ 1 ปีการศึกษา โดยในการแลกเปลี่ยน 1 ภาคการศึกษา นักศึกษาที่ลงทะเบียนครบตามหลักสูตรและสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยต้นสังกัดจะได้รับปริญญาจากทั้ง 2 มหาวิทยาลัย

Free University of Bozen-Bolzano ประเทศอิตาลี

คณะวิทยาการ มหาวิทยาลัยซอนแก่น ได้ดำเนินข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ Free University of Bozen-Bolzano, Italy มีกรอบความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษา รวมไปถึงด้านการเรียนการสอน และการวิจัย โดยการดำเนินการแลกเปลี่ยนนักศึกษาของทั้งสองมหาวิทยาลัยจะดำเนินการปีละอย่างน้อย 2 โครงการ ประกอบด้วยทั้งโครงการ Inbound และ Outbound และมีทั้งโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งระยะสั้นและระยะยาว คือระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา หรือ 1 ปีการศึกษา ระยะเวลาของสัญญาระหว่างปี: 2012 – 2015

University of Greenwich ประเทศอังกฤษ

คณะวิทยาการ มหาวิทยาลัยซอนแก่น ได้ดำเนินข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ University of Greenwich, England ในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในสาขาการตลาด โดยดำเนินการในลักษณะ 3+1 กล่าวคือ หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรเทียบโอนรายวิชา โดยนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียน จะต้องลงทะเบียนเรียนที่ มหาวิทยาลัยซอนแก่น ในปี 1-3 และลงทะเบียนเรียนที่ University of Greenwich ในปี 4 ที่ University of Greenwich โดยปริญญาที่จะได้รับคือ BA (Hons) Marketing ซึ่งนักศึกษาที่ศึกษาครบตามหลักสูตรของทั้ง 2 สถาบันจะได้รับปริญญาจากทั้ง 2 สถาบัน ระยะเวลาของปีสัญญา: 2013 – 2015

Far East University ประเทศเกาหลีใต้

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยซอนแก่น และ Far East University Eumsung, Chungbook, Republic of Korea ได้ร่วมกันจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง 2 สถาบัน ในโครงการ แลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่าง 2 ประเทศ ทั้งระยะสั้น ระยะยาว และโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการ

และวัฒนธรรม มีกรอบระยะเวลาของสัญญาปี: 2013 – 2018 โดยปรากฏรายละเอียดของการแลกเปลี่ยนทั้งหมด 4 ด้าน คือ

- To encourage, and use their best endeavors to effect, visit from one university to the other by the member of academic staffs for the purpose of participating in joint teaching, joint research, joint conference, joint faculty and academic program development and joint cultural program.

- To develop student exchange programs and offer admissions to qualified students to enroll in undergraduate and graduate courses.

- To encourage the exchange of scientific materials, publication and information.

- To prepare, as necessary, a working program detailing specific forms and content of cooperation.

ระยะเวลาของสัญญาความร่วมมือ : 2013 – 2018

University of Udine ประเทศอิตาลี

คณะวิทยาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ University of Udine, Italy ได้มีการลงนามความร่วมมือทางวิชาการ(MOU) ระหว่างสองสถาบัน รวมทั้งการลงนามร่วมกับ Zurich University of Applied Sciences, Switzerland อีกด้วย ร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ University of Udine, Italy ได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิ Stiftung Mercator Schweiz ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ในการจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Summer School Workshop ขึ้น ซึ่งจะเป็นโครงการต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสลับให้แต่ละมหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพในแต่ละปี โดยในปี 2556 Zurich University of Applied Sciences, Switzerland เป็นเจ้าภาพจัดโครงการ และมหาวิทยาลัยขอนแก่นจะเป็นเจ้าภาพในปี 2557 และ University of Udine, Italy เป็นเจ้าภาพในปี 2558 ซึ่งในปี 2557 นี้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จะเป็นเจ้าภาพในจัดโครงการ โดยมหาวิทยาลัยแต่ละประเทศจะคัดเลือกนักศึกษาจำนวน 10 คน เพื่อเข้าร่วมโครงการ กรอบระยะเวลาของสัญญาเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2013 – 2015

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีกำหนดการดำเนินงานประจำปีตามแผนยุทธศาสตร์ที่มีการกำหนดวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่ชัดเจนสอดคล้องกับพันธกิจองค์กรตลอดทั้งปี การดำเนินงานแต่ละปีจะสรุปและรายงานผลการดำเนินงานเพื่อประเมิน ทบทวน พัฒนาการปฏิบัติงานในแต่ละมิติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นตามหลัก PDCA ซึ่งการดำเนินงานในแต่ละปีสรุปผล ดังนี้

การติดต่อและเยี่ยมชม

คณะวิทยาการจัดการ เป็นหน่วยงานที่ใช้พื้นที่จัดตั้งไม่มากแต่นำมาบริหารจัดการให้ติดต่อเข้าถึงได้สะดวก ณ จุดเดียว โดยผู้ใช้บริการสามารถติดต่อและเข้าถึงได้จากช่องทางต่างๆ ดังนี้

ที่อยู่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เลขที่ 123 ถนนมิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002

หมายเลขโทรศัพท์

(+66) 4320 2401

หมายเลขโทรสาร

(+66) 4320 2402

ที่อยู่อีเมล

msdean@kku.ac.th

เว็บไซต์

<http://www.ms.kku.ac.th>

2. ปริญญาตรี

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดการศึกษาที่หลากหลายสาขาเพื่อตอบสนองความต้องการพัฒนาสังคม ประเทศชาติในปัจจุบัน ซึ่งผู้สนใจสามารถสมัครรับคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อในสาขาที่ตรงกับความรู้ ความสามารถและความถนัดเฉพาะด้าน ดังนี้

สาขาการเงิน (บริหารธุรกิจบัณฑิต การเงิน) ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยคุณสมบัติผู้รับคัดเลือกเข้าศึกษา 25.. มีความสนใจเข้าสู่สายงานต่างๆทางด้านการเงินในอนาคต หลักการผลิตบัณฑิตในสาขานี้จะเน้นให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานสายการเงิน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาการเงินในการแก้ปัญหาการทำงาน มีทักษะความสามารถด้านการสื่อสาร การวิเคราะห์วิจัย การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่ สามารถปรับตัวและร่วมงานกับผู้อื่นได้ดี และมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ วิชาชีพ และมีทักษะความพร้อมด้านสังคม ที่จำเป็นต่อการทำงาน และการใช้ชีวิต สามารถประกอบอาชีพในสายงานในองค์กรธุรกิจ นักการเงิน เจ้าหน้าที่การเงินประจำองค์กรธุรกิจ ที่ปรึกษาแนะนำการปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการทางด้านการเงินให้แก่องค์กร นักวิเคราะห์ทางการเงิน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักการตลาดในบริษัทค้าหลักทรัพย์ นักการตลาดทางธุรกิจการเงินและธุรกิจหลักทรัพย์ รวมถึงลูกค้าส่วนบุคคล เช่น Financial Advisor วิชาชีพการประกันภัย หรือบริษัทที่ปรึกษาการเงิน เป็นต้น หรือเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

สาขาบัญชี (บัญชีบัณฑิต การบัญชี) ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยคุณสมบัติผู้รับคัดเลือกเข้าศึกษาสมควรเป็นผู้มีความสนใจในงานด้านการบัญชีเป็นหลัก โดยหลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในด้านการบัญชี มีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติพร้อมสำหรับการทำงาน การแก้ปัญหา และการพัฒนา ความรู้ในสาขาวิชาชีพบัญชี มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาชีพ เข้าใจในสถานการณ์ของโลกและสังคม ที่มีความแตกต่างหลากหลาย และเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลา เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม และตลาดงานปัจจุบัน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจะสามารถเข้าสู่สายงานเจ้าหน้าที่การเงิน บัญชีบริษัท นักบัญชีรัฐบาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในบริษัท เจ้าหน้าที่ธนาคาร ที่ปรึกษาระบบบัญชี ที่ปรึกษาระบบสารสนเทศทางการบัญชี ผู้รับจ้างทำบัญชีอิสระ วิชาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินและบัญชี หรือเจ้าของธุรกิจส่วนตัว

สาขาเศรษฐศาสตร์ (เศรษฐศาสตรบัณฑิต เศรษฐศาสตร์) ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยคุณสมบัติผู้รับคัดเลือกเข้าศึกษา สมควรเป็นผู้มีความสนใจในงานด้านการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐศาสตร์เป็นหลัก โดยหลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้และความสามารถทางด้านวิชาการเศรษฐศาสตร์ สามารถนำทฤษฎีและประยุกต์ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง เพื่อให้บัณฑิต

เป็นผู้ที่มีศักยภาพ เสริมสร้างความเป็นผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ คุณธรรม จริยธรรม ทักษะทางปัญญา ทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี และมีความรับผิดชอบ ต่อตนเอง ชุมชน องค์กร และสังคม ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถประกอบอาชีพทั้งในสายงานธุรกิจ เช่น เจ้าของธุรกิจ นักลงทุน ผู้บริหารองค์กร พนักงานขององค์กรเอกชน เช่น พนักงานธนาคาร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป งานในกำกับของรัฐ เช่น พนักงานขององค์กรภาครัฐ งานสายวิชาการ เช่น อาจารย์ในสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา นักวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย หรือที่ปรึกษาองค์กรต่างๆ

สาขาการตลาด (บริหารธุรกิจบัณฑิต การตลาด) ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยคุณสมบัติผู้รับคัดเลือกเข้าศึกษา สมควรเป็นผู้มีความสนใจในงานด้านการตลาดซึ่งถือเป็นกลุ่มงานสำคัญที่ต้องทำงานเชิงรุกให้กับองค์กรธุรกิจ โดยหลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้และความสามารถทางด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับงานด้านตลาด กลยุทธ์การตลาดและโอกาสสำคัญด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพองค์กรธุรกิจให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ทั้ง งานสายธุรกิจ เช่น เจ้าของธุรกิจ นักลงทุน ผู้บริหารองค์กร พนักงานขององค์กรเอกชน เช่น พนักงานธนาคาร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป งานในกำกับของรัฐ งานสายวิชาการ เช่น อาจารย์ในสถาบันการศึกษาระดับต่างๆ

สาขาการจัดการ (บริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการ) ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยคุณสมบัติผู้รับคัดเลือกเข้าศึกษา สมควรเป็นผู้มีความสนใจในงานด้านการจัดการในกลุ่มองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านวิชาชีพการจัดการสามารถนำทฤษฎี และหลักในการบริหารจัดการมาวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและถูกต้อง เพื่อให้บัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีศักยภาพในด้านการจัดการ เสริมสร้างความเป็นผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้คุณธรรม จริยธรรม ทักษะทางปัญญา ทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยี และมีความรับผิดชอบ ต่อตนเอง ชุมชน องค์กร และสังคม ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ทั้ง เจ้าของธุรกิจ นักลงทุน ผู้บริหารองค์กร พนักงานขององค์กรเอกชน พนักงานธนาคาร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป พนักงานองค์กรในกำกับของรัฐ อาจารย์ในสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา นักวิจัยทางธุรกิจ การศึกษาต่อต้านบริหารและการจัดการเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยหรือที่ปรึกษาองค์กรต่างๆ

สาขาการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ (บริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์) ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยคุณสมบัติผู้รับคัดเลือกเข้าศึกษา สมควรเป็นผู้มีความสนใจในงานด้านการโรงแรมซึ่งเป็นกลุ่มงานที่ต้องบริหารจัดการที่หลากหลาย เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจโรงแรมให้เติบโตและมั่นคง โดยหลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในด้านการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ที่มีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติ พร้อมสำหรับการทำงาน การแก้ปัญหาและการพัฒนาความรู้ในวิชาชีพ อย่างเป็นระบบ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการและวิชาชีพ พร้อมทั้งเข้าใจ และสามารถปรับตัวใน สถานการณ์ของโลกและสังคมที่มีความแตกต่างหลากหลาย และเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลา ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ทั้ง อาชีพที่อยู่ในธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ เช่น ผู้บริหารธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ในธุรกิจการจัดการประชุม สัมมนา นิทรรศการและการท่องเที่ยว อาชีพที่อยู่ในธุรกิจอาหาร ภัตตาคาร และงานจัดเลี้ยง เช่น ผู้จัดการร้านอาหาร นักออกแบบเมนูอาหาร และนักวางแผนงานจัดเลี้ยง เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน

พัฒนาโรงแรม การท่องเที่ยวเชิงอีเว้นท์ ธุรกิจอาหาร ภัตตาคาร และงานจัดเลี้ยง พนักงานในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจการบิน ธุรกิจสปา ธุรกิจสโมสร นักวิจัยและนักวิชาการ

สาขาการจัดการการท่องเที่ยว (บริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการการท่องเที่ยว) ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่นว่าด้วยคุณสมบัติผู้รับคัดเลือกเข้าศึกษา สมควรเป็นผู้มีความสนใจในงานด้านการจัดการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นงานที่ท้าทายความสามารถทั้งการจัดการและการสื่อสารภาษาต่างประเทศ โดยหลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยว มีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติ พร้อมสำหรับการทำงาน การแก้ปัญหาและการพัฒนาความรู้ในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการและวิชาชีพ เข้าใจในสถานการณ์ของโลกและสังคมที่มีความแตกต่างหลากหลาย และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้สำเร็จการศึกษามีความสามารถประกอบอาชีพได้ทั้ง ในองค์กรธุรกิจนำเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์ ผู้ดำเนินการจัดนำเที่ยว อาชีพที่อยู่ในธุรกิจการรับจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล อาชีพทางด้านการตลาดการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว นักวิจัยและนักวิชาการ ตลอดจนพนักงานในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

โครงสร้างหลักสูตร

คณะวิทยาการจัดการ จัดการศึกษาระดับปริญญาตรีหลากหลายสาขาเพื่อตอบสนองความต้องการพัฒนาสังคมประเทศชาติในปัจจุบัน ซึ่งในแต่ละหลักสูตรจะมีสาขาต่างๆ ให้เลือกและตามความถนัด โดยมีโครงสร้างหลักสูตรที่สอดคล้องกับเป้าหมาย ดังนี้

- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) การเงิน
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) การจัดการการท่องเที่ยว
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) การตลาด
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) การจัดการ
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) การจัดการโรงแรมและอีเว้นท์
- บัญชีบัณฑิต (บช.บ.) บัญชี
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) เศรษฐศาสตร์

สหกิจศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดให้นักศึกษาของคณะเรียนสหกิจศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ (Co-operative Education for Management Sciences) ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาโดยให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าไปหาประสบการณ์การทำงานในสถานประกอบการจริงอย่างเป็นระบบ โดยได้รับความร่วมมือจากสถานประกอบการและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง พร้อมทั้งพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพตรงตามที่สถานประกอบการต้องการมากที่สุด ตลอดจนเป็นการส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่นละสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ด้วยความคาดหวังว่างานสหกิจศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์นี้ จะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งสถานประกอบการ นักศึกษาและคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งนักศึกษาที่ออกไปสหกิจศึกษาทางด้านวิทยาการจัดการในครั้งนี้จะสามารถเป็นตัวแทนของคณะที่สะท้อนและบ่งชี้ให้เห็นถึงคุณภาพของบัณฑิตที่ผลิตออกไปเพื่อรับใช้สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายวิชาสหกิจศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 897/2548 โดยความเห็นชอบของที่ประชุมคณบดี ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2548 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2548 ดังนี้

1. เป็นรายวิชาบังคับหรือรายวิชาเลือก ในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตรระดับปริญญาตรี โดยหลักสูตร 4 ปีสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป หลักสูตร 5 ปีสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป และกรณีที่เป็นหลักสูตร 6 ปี สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป
2. จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาต้องไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 9 หน่วยกิต
3. ระยะเวลาของการเรียนรายวิชาต้องไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ใน 1 ภาคการศึกษา หรือมีจำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่าหน่วยกิตที่กำหนด (1 หน่วยกิตของรายวิชาสหกิจศึกษาต้องใช้เวลาไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง)
4. ในกรณีที่กำหนดให้เป็นรายวิชาเลือก หลักสูตรต้องกำหนดให้นักศึกษาที่ไม่ได้เลือกราย วิชาสหกิจศึกษา สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น เพื่อทดแทนรายวิชาสหกิจศึกษาได้

ตารางกำหนดการเปิดรายวิชาสหกิจศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชา	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
การตลาด		✓		9
เศรษฐศาสตร์	✓	✓	✓	6
การเงิน	✓	✓	✓	ภาคต้น-ปลาย 9 นก. ฤดูร้อน 6 นก.
บัญชี	✓	✓	✓	6
การจัดการกอล์ฟ	ระบบไตรภาค ในชุดวิชาที่ 3			9

วัตถุประสงค์ของสหกิจศึกษา

1. เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้สภาพการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง ก่อนสำเร็จการศึกษา
2. เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ทางด้านอาชีพและการพัฒนาตนเองแก่นักศึกษาให้มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
3. เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีส่วนร่วมใน การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
4. เพื่อให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และเป็นไปตามความ ต้องการของสถานประกอบการ
5. เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ โดยผ่านนักศึกษาผู้ไปปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการนั้นๆ

ลักษณะการศึกษาในรูปแบบสหกิจศึกษา

1. นักศึกษาสหกิจศึกษาต้องปฏิบัติงานเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานของสถานประกอบการหรือองค์กรต่างๆ
2. นักศึกษาต้องมีหน้าที่รับผิดชอบที่ชัดเจนและแน่นอน โดยผลงานที่ออกมาต้องมีคุณภาพได้รับการยอมรับ
3. ทำงานเต็มเวลา (Full Time) มีค่าตอบแทนตามสมควร
4. มีจำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่าหน่วยกิตที่กำหนด (1 หน่วยกิตของรายวิชาสหกิจศึกษาต้องใช้เวลาไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง)

คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา

1. เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 หรือ ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป

2. มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 ในภาคการศึกษาก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
3. ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับความยินยอมจากผู้ปกครองให้สมัครเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา
4. มีวุฒิภาวะและสามารถพัฒนาตนเองได้ดี

ประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับจากสหกิจศึกษา

1. ได้รับประสบการณ์ชีวิตตามสาขาที่เรียนเพิ่มเติม นอกเหนือจากการเรียนในห้องเรียน
2. มีการพัฒนาตนเอง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบและมีความมั่นใจในตนเองมากยิ่งขึ้น
3. มีผลการเรียนในสถาบันอุดมศึกษาหลังจากสหกิจศึกษาดีขึ้น
4. เกิดทักษะการสื่อสารข้อมูล
5. มีโอกาสได้รับการเสนองานก่อนสำเร็จการศึกษา
6. เลือกสายงานอาชีพได้ถูกต้อง
7. เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพและความพร้อมในการทำงานสูง

ประโยชน์ที่สถาบันการศึกษาจะได้รับจากสหกิจศึกษา

1. เกิดความร่วมมือทางวิชาการและความสัมพันธ์ที่ดีกับสถานประกอบการ
2. ได้ขอยืมกลับมาปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอน
3. ช่วยให้อาจารย์ได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน

ประโยชน์ที่สถานประกอบการจะได้รับจากสหกิจศึกษา

1. มีนักศึกษาที่มีความกระตือรือร้นและมีความพร้อมทางวิชาการระดับหนึ่งมาช่วยปฏิบัติงาน
2. พนักงานประจำมีเวลาทำงานสำคัญได้มากขึ้น
3. เกิดความร่วมมือทางวิชาการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการศึกษา
4. เป็นวิธีการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเป็นพนักงานประจำในอนาคต โดยไม่จำเป็นต้องมีการทดลองงาน
5. เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีขององค์กรในด้านการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาและช่วยพัฒนาบัณฑิตของชาติ

กิจกรรมนักศึกษา

เพื่อให้การผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีความสมบูรณ์ตรงตามต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ตลอดจนสภาวะสังคมในปัจจุบันซึ่งต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ เป็นคนเก่ง คนดี และสามารถทำงานร่วมกับคนอื่นได้อย่างมีความสุข และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education) หรือ TQF ที่ใช้เป็นกรอบมาตรฐานคุณภาพให้กับสถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ซึ่งได้กำหนดคุณภาพบัณฑิตให้ครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะทางปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. และด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่กำหนดให้มีทั้ง ด้านวิชาการ คือ มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาการ ประสบการณ์การเรียนรู้ และการปฏิบัติงานที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ รวมทั้งการศึกษาเรียนรู้ การใช้ความรู้และประสบการณ์เพื่อการพัฒนาวิชาการ ด้านวิชาการ คือ มีทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในสภาวะแวดล้อมการทำงาน สมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และด้านวิชาคน คือ มีจิตสำนึกที่ดีและมีความรับผิดชอบต่องาน ครอบครัว วิชาชีพ องค์กร และสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อการดำรงตนในสังคมร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข จึงมีความจำเป็นในการกำหนดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อให้การจัดการศึกษามีความครอบคลุมในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ต่อไป จึงได้กำหนดให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2552 เป็นต้นไป ต้องเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตลอดระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัย ตามคำสั่ง/ประกาศ ว่าด้วยกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย

3. ปริญญาโท

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

คณะวิทยาการจัดการได้จัดการศึกษาระดับมหาบัณฑิตสอดคล้องกับความต้องการพัฒนาสังคม ประเทศชาติ โดยหลักสูตรที่เปิดสอนจะผ่านกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ผู้สนใจเข้าศึกษาในระดับนี้จะต้องมีคุณสมบัติขั้นต้น ดังนี้

กรณีรับคัดเลือกผ่านระบบโควตา (รับ นศ. มหาวิทยาลัยขอนแก่น) จะใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์และ ผู้เข้าสอบต้องมีคุณสมบัติขั้นต้น ดังนี้

- กรณีเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน

1) เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาสุดท้ายของหลักสูตรระดับปริญญาตรีจากหลักสูตร 4 ปี หรือ 5 ปี หรือ 6 ปี

2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 7 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 4 ปี) 9 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 5 ปี) 11 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 6 ปี) ไม่ต่ำกว่า 2.50 จากระบบคะแนนสูงสุด 4.00 หรือ หากมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัย หรือโครงการวิจัย

3) มีหนังสือตอบรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จากอาจารย์ในสาขาวิชาที่สมัครเข้าศึกษา

4) มีความประพฤติเรียบร้อย ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน สุขภาพแข็งแรง

- กรณีของผู้สำเร็จการศึกษาแล้ว

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไปแล้วไม่เกิน 5 ปี ของหลักสูตรระดับปริญญาตรีจากหลักสูตร 4 ปี หรือ 5 ปี หรือ 6 ปี

2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50 จากระบบคะแนนสูงสุด 4.00

3) มีหนังสือตอบรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จากอาจารย์ในสาขาวิชาที่สมัครเข้าศึกษา

4) มีความประพฤติเรียบร้อย ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน สุขภาพแข็งแรง

กรณีรับคัดเลือกผ่านระบบปกติ จะใช้ระบบการสอบข้อเขียนและสัมภาษณ์และผู้เข้าสอบต้องมีคุณสมบัติขั้นต้น ดังนี้

- หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าสาขาการบัญชี

- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

กรณีที่ 1 สอบข้อเขียนและสัมภาษณ์ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาของรัฐบาลหรือเอกชน ทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจาก ก.พ. และ/หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

กรณีที่ 2 สอบสัมภาษณ์อย่างเดียว เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกียรตินิยม ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาของรัฐบาลหรือเอกชน ทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจาก ก.พ. และ/หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

- สาขาวิชาการตลาด

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา

2) เป็นผู้มีความรู้ทั้งร่างกายและจิตใจ

- สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา

การเลือกเข้าศึกษา หลักสูตร สาขา ต่างๆที่เปิดการเรียนการสอนในปัจจุบันพิจารณาได้ ดังนี้

โครงสร้างหลักสูตร

คณะวิทยาการจัดการได้จัดการศึกษาระดับปริญญาโทที่สอดคล้องกับการยกระดับการแข่งขันของนักบริหารธุรกิจและเศรษฐกิจสังคมในภูมิภาคหรือประเทศชาติให้สูงขึ้นทัดเทียมนานาชาติเน้นสร้างบุคลากรที่พร้อมต่อการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจทุกระดับชั้น ซึ่งในแต่ละหลักสูตรจะมีสาขาต่างๆให้เลือกศึกษาตามความถนัด หลักสูตรสอดคล้องกับเป้าประสงค์ ดังนี้

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(บธ.ม.) การตลาด

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(บธ.ม.) การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

- บัณฑิตมหาบัณฑิต(บข.ม.) บัญชี

- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(ศศ.ม.) เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

วิทยานิพนธ์

นักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาโทในทุกสาขาของคณะวิทยาการจัดการ จะต้องมีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์วิจัยโดยการฝึกฝนใช้ความรู้ความสามารถจากหลักสูตรที่ผ่านการศึกษา มา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญคอยติดตามให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด การสำเร็จการศึกษาจึงต้องมีผลงานวิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาอิสระ เพื่อแสดงความรู้ความสามารถและสำเร็จการศึกษาได้ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ ซึ่งเกณฑ์การศึกษา วิทยานิพนธ์ และ การศึกษาอิสระ มีดังนี้

การศึกษาอิสระ (Independent Study) ต้องศึกษาและดำเนินการให้ผ่าน 3 หน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ (Thesis) ต้องศึกษาและดำเนินการให้ผ่าน 12 หน่วยกิต

โดยกระบวนการการศึกษาให้เป็นไปตามข้อกำหนดประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ ของคณะวิทยาการจัดการและบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

4. ปริญญาเอก

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

ภายใต้สถานการณ์ของประเทศที่กำลังปรับตัวสู่โลกการค้าเสรี ทั้งในกลุ่มอาเซียนและอื่นๆ ทำให้ประเทศต้องพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการวิเคราะห์ ประยุกต์งานขั้นสูง และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆทางธุรกิจเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้มากยิ่งขึ้น คณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดการศึกษาระดับดุษฎีบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาสังคมประเทศชาติ ซึ่งผู้สนใจสามารถสมัครรับคัดเลือกจะต้องมีคุณสมบัติขั้นต้น ดังนี้

กรณีรับคัดเลือกผ่านระบบโควตา (รับ นศ. มหาวิทยาลัยขอนแก่น) จะใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์ และผู้เข้าสอบต้องมีคุณสมบัติขั้นต้น ดังนี้

- 1) สำหรับผู้สมัครที่ใช้คุณวุฒิระดับปริญญาโท เป็นผู้สำเร็จการศึกษาหรือกำลังรอสอบวิทยานิพนธ์ และมีคะแนนเฉลี่ยเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วไม่ต่ำกว่า 3.50 หรือถ้ามีคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการวิจัยและพัฒนาวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 3 ปี
- 2) ในกรณีสำเร็จการศึกษาแล้วต้องสำเร็จการศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี
- 3) สำหรับผู้สมัครที่ใช้คุณวุฒิระดับปริญญาตรี เป็นผู้สำเร็จการศึกษาหรือกำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม 7 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 4 ปี) 9 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 5 ปี) 11 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 6 ปี) ไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบคะแนนสูงสุด 4.00 หรือหากมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัย หรือโครงการวิจัย หรือในกรณีสำเร็จการศึกษาไปแล้วไม่เกิน 5 ปี มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และ
- 4) มีหนังสือตอบรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จากอาจารย์ในสาขาวิชาที่สมัครเข้าศึกษา
- 5) มีความประพฤติเรียบร้อย ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน สุขภาพแข็งแรง

กรณีรับคัดเลือกผ่านระบบปกติ จะใช้ระบบการสอบข้อเขียนและสัมภาษณ์ โดยผู้เข้าสอบต้องมีคุณสมบัติขั้นต้น ดังนี้

- หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.25 หรือวิทยานิพนธ์อยู่ในระดับดี
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.25 หรือวิทยานิพนธ์อยู่ในระดับดี

การเลือกเข้าศึกษา หลักสูตร สาขา ต่างๆที่เปิดการเรียนการสอนในปัจจุบันพิจารณาได้ ดังนี้

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยคุณสมบัติผู้รับคัดเลือกเข้าศึกษา มีความสนใจการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม มีความรู้ความสามารถสูงในการบริหารจัดการองค์กร ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์การเปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจในปัจจุบันที่นำไปสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ หลักการผลิตบัณฑิตในสาขานี้จะเน้นผลิตและพัฒนาผู้บริหาร นักวิชาการและนักวิชาชีพขั้นสูงทางด้านบริหารธุรกิจ ให้มีความรอบรู้ทางวิชาการระดับสูงอย่างถ่องแท้และลึกซึ้ง มีความรอบรู้ทางการวิจัย ตลอดจนมีทักษะขั้นสูงในการบริหารจัดการธุรกิจในระดับประเทศและระดับนานาชาติ มีภาวะความเป็นผู้นำทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมทั้งมีคุณธรรมจริยธรรมต่อครอบครัว วิชาชีพ องค์กร และสังคมโดยรวม เพื่อเป็นการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยแนวทางประกอบอาชีพของมหาบัณฑิต

สาขานี้ ได้แก่ นักวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ นักบริหารระดับสูง บุคลากรในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เจ้าของธุรกิจ อาจารย์หรือวิทยากรทางด้านบริหารธุรกิจ ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

- สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ) ผู้เข้าศึกษาจะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท และมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยคุณสมบัติผู้รับคัดเลือกเข้าศึกษา มีความสนใจเข้าสู่สายงานต่างๆ ทางด้านการวิเคราะห์วิเคราะห์วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ทันต่อโลกสมัยใหม่ หลักการผลิตบัณฑิตในสาขานี้ จะเน้นผลิตดุษฎีบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการระดับสูงอย่างลึกซึ้งและถ่องแท้ในด้านการวิจัย มีคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนมีทักษะขั้นสูง เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมในการบริหารจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงมิติด้านเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยแนวทางประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตสาขานี้ ได้แก่ นักวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ทางด้านการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ บุคลากรในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เจ้าของธุรกิจ อาจารย์หรือวิทยากรทางด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงสร้างหลักสูตร

ด้วยการศึกษาในระดับดุษฎีบัณฑิตจะต้องทำการศึกษาเฉพาะทางอย่างเข้มข้น ทำการศึกษารวบรวมทฤษฎีขั้นสูง เพื่อตอบสนองการผลิตนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์เฉพาะทางขั้นสูงเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาภูมิภาคและประเทศชาติให้ทัดเทียมนานาชาติ คณะวิทยาการจัดการ จัดหลักสูตรให้ผู้สนใจเข้าศึกษา 2 หลักสูตร ได้แก่

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต(บธ.ด.) บริหารธุรกิจ
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต(ปร.ด.) การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ดุษฎีนิพนธ์

นักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาเอกในทุกสาขาของคณะวิทยาการจัดการ จะต้องมีความรู้ความสามารถในกระบวนการวิเคราะห์วิจัยขั้นสูง โดยมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ทฤษฎีต่างๆ ที่ได้จากการศึกษาทั้งจากหลักสูตรและสังคมวิชาการในวงกว้างได้เป็นอย่างดี การสำเร็จการศึกษาจึงต้องจัดทำผลงานดุษฎีนิพนธ์ ให้ผ่านเกณฑ์ตามที่หลักสูตรกำหนดให้สำเร็จการศึกษาได้ มีดังนี้

การศึกษาหมวดวิชาดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation) ต้องศึกษาและดำเนินการให้ผ่าน 36 หน่วยกิต โดยกระบวนการศึกษาให้เป็นไปตามข้อกำหนดประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ ของคณะวิทยาการจัดการ และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

5. วิจัยและบริการวิชาการ

สถิติ

คณะวิทยาการจัดการ มีนโยบายผลักดันงานวิจัยให้เกิดในหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนงานวิจัยให้เกิดขึ้นในทุกระดับโดยสนับสนุนงบประมาณดำเนินการวิจัย รวมทั้งการส่งเสริมทักษะการวิจัยให้นักวิจัยของคณะให้มีความพร้อมอยู่เสมอ ทำให้ผลงานวิจัยของคณะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องดังสถิติที่รายงานไว้ในแต่ละปีงบประมาณ

งานวิจัย

งานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการมีความหลากหลาย มีทั้งวิจัยเชิงเดี่ยวและร่วมมือกับนักวิจัยกลุ่มอื่นในลักษณะสหสาขาเพื่อให้งานวิจัยสามารถตอบโจทย์ความต้องการของสังคมได้มากยิ่งขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเงินการคลัง และอุตสาหกรรมแขนงต่างๆในภาคธุรกิจ ซึ่งผลงานถือเป็นส่วนสนับสนุนการพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

ศูนย์วิจัย

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงานวิจัยและสอดคล้องกับแนวนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยการผลักดันศูนย์วิจัยเฉพาะทางให้เกิดขึ้นในคณะเพื่อเป็นช่องทางสำคัญในการขับเคลื่อนทั้งงบประมาณและบุคลากรในการสนับสนุนงานวิจัยของคณะให้สัมฤทธิ์ผลมากยิ่งขึ้น ซึ่งคณะวิทยาการจัดการได้จัดตั้งศูนย์วิจัยขึ้นเป็นองค์กรในการกำกับดูแลของคณะ ได้แก่

- ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน

ปัจจุบันการขยายตัวของเศรษฐกิจเมืองสู่ภูมิภาคเริ่มมีมากขึ้นจากเดิมการจุกตัวของเมืองอยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑลการขยายตัวนี้เกิดจากทั้งนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนให้ท้องถิ่นมีอำนาจในการปกครองตนเองเพิ่มขึ้นและยังจัดให้มีการใช้ข้อได้เปรียบของแต่ละท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจนอกจากการกระจายตัวของเศรษฐกิจสู่ภูมิภาคก็ยังมีเกิดจากสาเหตุอื่นๆเช่นการขยายตัวโดยธรรมชาติของธุรกิจที่เข้ามาตั้งในภูมิภาคเพื่อแสวงหาตลาดใหม่หรือเพื่อสร้างข้อได้เปรียบของการตั้งอยู่ใกล้ปัจจัยการผลิตเหตุผลนี้ทำให้เกิดการกระจายตัวของภาคธุรกิจสู่ภูมิภาคมากขึ้นเมื่อมีการกระจายตัวย่อมเกิดการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้นเป็นเหตุให้นักธุรกิจท้องถิ่นต้องการพัฒนาความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อให้ธุรกิจของตนอยู่รอดการตัดสินใจบนฐานของความเข้าใจสภาพแวดล้อมที่ตนแข่งขันอยู่ย่อมทำให้ธุรกิจนั้นมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้นข้อมูลธุรกิจที่ชัดเจนจึงเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจนอกจากนี้การกระจายอำนาจการปกครองลงสู่ภูมิภาคก็ทำให้ภาครัฐเองมีความต้องการข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การสร้างแหล่งข้อมูลเป็นของตนเอง หรือ การแสวงหาข้อมูลที่น่าเชื่อถือนั้นย่อมมีต้นทุนที่สูงสำหรับ หน่วยงานหนึ่งๆและโดยเฉพาะสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคณะวิทยาการจัดการได้เล็งเห็นความสำคัญของการเป็นกลไกในการพัฒนาท้องถิ่นอีสานจึงริเริ่มการดำเนินงานโครงการนี้ขึ้น การที่มหาวิทยาลัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทำให้มีความได้เปรียบทางด้านการเข้าถึงข้อมูล และการเข้าใจสภาพความเป็นจริงในภูมิภาคนอกจากการเป็นศูนย์ข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรมแล้ว ยังเป็นการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีความสามารถวิจัยในเชิงลึกโดยมุ่งเน้นองค์ความรู้ในการพัฒนาภูมิภาคเป็นสำคัญ และยังนำมาซึ่งชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในฐานะศูนย์กลางขององค์ความรู้ในด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็น “Information centric of GMS”

วัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้ง

- เพื่อเป็นศูนย์วิจัยด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เป็นแหล่งข้อมูลธุรกิจและอุตสาหกรรม
- เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมสู่ชุมชน ประเทศชาติ และ นานาชาติ
- เพื่อผลิตผู้เชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาธุรกิจและในภูมิภาค
- เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างบุคลากรในด้านต่างๆรวมถึงผู้เชี่ยวชาญในภาค ธุรกิจและอุตสาหกรรม ภาคการศึกษาและหน่วยงานวิจัยของประเทศ

- ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ

ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy Development Center : BUSDEC) มุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ความสามารถและศักยภาพของบุคลากรและพันธมิตรเครือข่ายด้านความรู้ในการส่งเสริมสนับสนุนและบริการวิชาการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับภูมิภาคระดับประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

ด้านการบริหารศูนย์ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ธุรกิจได้กำหนด วิสัยทัศน์ "เป็นเลิศในการบูรณาการศาสตร์ทางด้านกลยุทธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับวิสาหกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ" โดยมีพันธกิจในการ "ช่วยเหลือสนับสนุนและเป็นที่พึ่งให้แก่วิสาหกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นร่วมพัฒนาศักยภาพและการดำเนินกลยุทธ์ของวิสาหกิจรวมทั้งองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน"

บริการของศูนย์พัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ ได้แก่

- ให้คำปรึกษาทางธุรกิจการตลาดการโฆษณาและการขายการเงินการบัญชีและการจัดการ
- จัดประชุมฝึกอบรมและจัดงานสัมมนาทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์
- จัดทำแผนธุรกิจและแผนการตลาด
- การวิเคราะห์ด้านการเงินและการลงทุน
- การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
- การประเมินและติดตามผลโครงการ
- การจัดกิจกรรมทางการตลาด
- การออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้า
- การจัดนิทรรศการการออกร้านและงานอีเว้นท์ต่างๆ

- ศูนย์วิจัยการท่องเที่ยวเอเชียแปซิฟิก

ศูนย์วิจัยการท่องเที่ยวเอเชียแปซิฟิก (CAPTOR) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้านการบริการ และด้านบริหารธุรกิจให้ทัดเทียมระดับนานาชาติ เกิดการต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนางานวิจัยขั้นสูงของคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป อีกทั้งเพื่อให้เกิดการสร้างร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บริการ และธุรกิจ ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก

- ศูนย์วิจัยนวัตกรรมและการจัดการสมัยใหม่

อาเซียนหรือสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นตามปฏิญญากรุงเทพฯ ฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2510 มีประเทศสมาชิกรวม 10 ประเทศ แบ่งเป็นประเทศสมาชิกอาเซียนเดิม

6 ประเทศ คือ บรูไนดารุสซาลาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย และประเทศสมาชิกอาเซียนใหม่ 4 ประเทศ คือ กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม หรือเรียกสั้น ๆ ว่า กลุ่ม CLMV (Cambodia Laos Myanmar Vietnam) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เป็นการรวมตัวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC โดยกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายภายในปี 2563 (ค.ศ. 2020) ซึ่งเป็นผลมาจากการประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 8 เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2545 ในการประชุมสุดยอดอาเซียนในปี 2546 ผู้นำอาเซียนได้ออกแถลงการณ์ Bali Concord II เห็นชอบให้มีการรวมตัวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และแถลงการณ์ดังกล่าวได้กำหนดให้มีการเปิดเสรีการนำเข้าและส่งออกสินค้าและบริการสำคัญ 11 สาขา ประกอบด้วย การท่องเที่ยว การบิน ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ ผลิตภัณฑ์ยาง สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกษตร ประมง เทคโนโลยีสารสนเทศและการบริการด้านสุขภาพ เป้าหมายการรวมตัวดังกล่าวมุ่งเน้นการเป็นเขตแดนการผลิตเดียว ตลาดเดียว ในภูมิภาค ซึ่งเป็นการบ่งชี้ว่าเป้าหมายดังกล่าวจะมีการเคลื่อนย้ายสินค้าบริการ ปัจจัยการผลิตอย่างเสรีในระหว่างเขตแดนของประเทศสมาชิกในประชาคม

แนวคิดฐานการผลิตเดียวตลาดเดียวดังกล่าว การผลิตสินค้าหรือสร้างบริการสามารถผลิตในประเทศสมาชิกประเทศใดก็ได้ การผลิตสินค้าหรือบริการมีมาตรฐานเดียวกัน มีกฎระเบียบ กฎเกณฑ์เดียวกัน ประเทศสมาชิกได้กำหนดให้แต่ละประเทศเป็นผู้ประสานงานหลักได้แก่ ประเทศพม่าประสานงานสาขาสินค้าเกษตร (Agro-based products) และสาขาประมง (Fisheries) มาเลเซีย สาขาสินค้าเกษตรยาง (Rubber-based products) และสาขาสิ่งทอ (Textiles and Apparels) อินโดนีเซีย สาขายานยนต์ (Automotives) และสาขาสินค้าเกษตรไม้ (Wood-based products) ฟิลิปปินส์ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics) สิงคโปร์ สาขาสินค้าเทคโนโลยีสารสนเทศ (e-ASEAN) และสาขาสุขภาพ (Healthcare) ไทย สาขาการท่องเที่ยว (Tourism) และสาขาการบิน (Air Travel)

ความคืบหน้าของการเป็นฐานการผลิตและตลาดเดียว กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน 6 ประเทศได้แก่ ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ บรูไน ได้มีการดำเนินนโยบายลดภาษี 0% เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 สำหรับสินค้าน้อยละ 99 ภายใต้ข้อตกลงอัตราภาษีพิเศษ นอกจากนั้นยังได้มีข้อตกลงบริการเสรีเพิ่มขึ้น ด้านธุรกิจ วิชาชีพ การก่อสร้าง การจัดจำหน่าย การศึกษา บริการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ การขนส่งทางน้ำ โทรคมนาคมและการท่องเที่ยว มีข้อตกลงอนุญาตให้มีการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนอาเซียน การเปิดบริการเสรีทางการเงินเปิดตลาดด้านการเงินให้มากขึ้น สมาชิกอาเซียนบางประเทศได้มีมาตรการผ่อนคลายนโยบายข้อจำกัดการค้าขายเงินตราระหว่างประเทศ การชำระเงิน การโอนเงินและการบริการการเงิน การซื้อขายพันธบัตร นอกจากนั้นได้มีการดำเนินการทำข้อตกลงเปิดเสรีสำหรับ 7 สาขาวิชาชีพ ได้แก่ แพทย์ ทันตแพทย์ บัญชี วิศวกร พยาบาล สถาปนิก การสำรวจ ซึ่งเป็นสาขาวิชาชีพนำร่องในการเปิดเสรี

จากข้อตกลงและบทบาทของแต่ละประเทศดังกล่าว เป็นการสะท้อนภาพการบริหารจัดการองค์กรในปัจจุบันและอนาคตว่า องค์กรต้องมีการปรับตัวต่อการเป็นตลาดเดียวในภูมิภาค ซึ่งมีผลทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีการแข่งขันระหว่างองค์กรธุรกิจระดับนานาชาติ มีการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบในการผลิตสินค้าใหม่ๆ รวมทั้งการบริการลูกค้าที่ดีและรวดเร็วกว่า นอกจากนั้นสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์กรได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความซับซ้อนของการแข่งขันและการดำเนินงานสูงเพิ่มขึ้น การแข่งขันทางการค้าเป็นการแข่งขันในระดับโซ่อุปทาน ไม่ใช่การแข่งขันระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ สมาชิกในโซ่อุปทานต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ สร้างองค์ความรู้ขององค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนาโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

รางวัลเกียรติยศ

คณะวิทยาการจัดการ มีกระบวนการจัดการด้านวิจัยที่ดี สนับสนุนนักวิจัยให้สามารถสร้างและนำเสนอผลงานวิจัยผ่านช่องทางต่างๆทั้งภาคชุมชน สังคม และเวทีวิชาการต่างๆ ที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ทำให้มีผลงานเชิงประจักษ์และได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

6. การรับเข้าศึกษาต่อ

คุณสมบัติและการคัดเลือก

ระบบการรับนักศึกษาเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีจะเป็นไปตามกระบวนการรับเข้านักศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ) ผ่านกระบวนการ ดังนี้

1. รับตรงปกติ ในระบบโควตา สำหรับนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Quota)
2. รับผ่านระบบกลาง (Admission) ของสมาคมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)

รับตรงปกติ ในระบบโควตา สำหรับนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Quota) มหาวิทยาลัยขอนแก่นดำเนินการรับนักเรียนที่กำลังเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6, นักเรียนที่กำลังเรียนชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3 ใน 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรงเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยในการกระจายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ นักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้มีโอกาสเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษามากยิ่งขึ้น และในขณะเดียวกันมหาวิทยาลัยยังได้กระจายโอกาสให้นักเรียนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคเหนือ 17 จังหวัด (รับผ่านมหาวิทยาลัยเชียงใหม่) และภาคใต้ 14 จังหวัด(รับผ่านมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์) ได้มีโอกาสเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น สนใจดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ ทางเว็บไซต์ <http://apply.kku.ac.th> หรือทาง Facebook รับตรง

ระบบกลาง (Admissions) ผู้สมัครจะต้องจบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จะต้องมีความหมายวิชาครบตามองค์ประกอบที่แต่ละคณะ/สาขาวิชานั้นๆ กำหนด หากมีความหมายวิชาไม่ครบถือว่าขาดคุณสมบัติเข้าศึกษาในคณะ/สาขาวิชานั้น และสำหรับผู้สมัครที่จบการศึกษาจากต่างประเทศ ต้องส่งใบแสดงผลการศึกษา (Transcript) และใบเทียบคุณวุฒิที่ออกโดยกระทรวงศึกษาธิการพร้อมลงนามรับรองสำเนาไปยังสมาคมอธิการบดีแห่งประเทศไทย

สนใจดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ ทางเว็บไซต์ <http://www.cuas.or.th>

- ปริญญาโท

* กรณีรับคัดเลือกผ่านระบบโควตา (รับ นศ. มหาวิทยาลัยขอนแก่น) จะใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์ และผู้เข้าสอบต้องมีคุณสมบัติขั้นต้น ดังนี้

กรณีเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน

1) เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาสุดท้ายของหลักสูตรระดับปริญญาตรีจากหลักสูตร 4 ปี หรือ 5 ปี หรือ 6 ปี

2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 7 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 4 ปี) 9 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 5 ปี) 11 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 6 ปี) ไม่ต่ำกว่า 2.50 จากระบบคะแนนสูงสุด 4.00 หรือ หากมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัย หรือโครงการวิจัย

3) มีหนังสือตอบรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จากอาจารย์ประจำสาขาวิชาที่ผู้สมัครประสงค์จะเข้าศึกษา

4) มีความประพฤติเรียบร้อย ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน สุขภาพแข็งแรง

กรณีของผู้สำเร็จการศึกษาแล้ว

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไปแล้วไม่เกิน 5 ปี ของหลักสูตรระดับปริญญาตรีจากหลักสูตร 4 ปี หรือ 5 ปี หรือ 6 ปี

2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.50 จากระบบคะแนนสูงสุด 4.00

3) มีหนังสือตอบรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จากอาจารย์ในสาขาวิชาที่ผู้สมัครประสงค์จะเข้าศึกษา

4) มีความประพฤติเรียบร้อย ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน สุขภาพแข็งแรง

* กรณีรับคัดเลือกผ่านระบบปกติ จะใช้ระบบการสอบข้อเขียนและสัมภาษณ์และผู้เข้าสอบต้องมีคุณสมบัติขั้นต้น ดังนี้

หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (สาขาการบัญชี)

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าสาขาการบัญชี

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด และ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์)

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา

2) เป็นผู้มีความรู้ทั้งร่างกายและจิตใจ

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

กรณีที่ 1 สอบข้อเขียนและสัมภาษณ์ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาของรัฐบาลหรือเอกชน ทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจาก ก.พ. และ/หรือ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

กรณีที่ 2 สอบสัมภาษณ์อย่างเดียว เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกียรตินิยม ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาของรัฐบาลหรือเอกชน ทั้งในและต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจาก ก.พ. และ/หรือ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

- ปริน္ณายาเอก

* กรณีรับคัดเลือกผ่านระบบโควตา (รับ นศ. มหาวิทยาลัยขอนแก่น) จะใช้ระบบการสอบสัมภาษณ์ และผู้เข้าสอบต้องมีคุณสมบัติขั้นต้น ดังนี้

1) สำหรับผู้สมัครที่ใช้คุณวุฒิปริญญาโท เป็นผู้สำเร็จการศึกษาหรือกำลังรอสอบวิทยานิพนธ์ และมีคะแนนเฉลี่ยเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วไม่ต่ำกว่า 3.50 หรือถ้ามีคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการวิจัยและพัฒนาวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 3 ปี

2) ในกรณีที่สำเร็จการศึกษาแล้วต้องสำเร็จการศึกษามาแล้วไม่เกิน 5 ปี

3) สำหรับผู้สมัครที่ใช้คุณวุฒิระดับปริญญาตรี เป็นผู้สำเร็จการศึกษาหรือกำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม 7 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 4 ปี) 9 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 5 ปี) 11 ภาคการศึกษา (หลักสูตร 6 ปี) ไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบคะแนนสูงสุด 4.00 หรือหากมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัย หรือโครงงานวิจัย หรือในกรณีที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วไม่เกิน 5 ปี มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

4) มีหนังสือตอบรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จากอาจารย์ในสาขาวิชาที่ผู้สมัครประสงค์
จะเข้าศึกษา

5) มีความประพฤติเรียบร้อย ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน สุขภาพแข็งแรง

* กรณีรับคัดเลือกว่าผ่านระบบปกติ จะใช้ระบบการสอบข้อเขียนและสัมภาษณ์และผู้เข้าสอบต้องมีคุณสมบัติขั้นต้น ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจดูขงั้บัณฑิต

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.25 หรือวิทยานิพนธ์อยู่ในระดับดี

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.25 หรือวิทยานิพนธ์อยู่ในระดับดี

กำหนดการรับสมัคร

คณะวิทยาการจัดการ กำหนดการเรียนการสอนในแต่ละปีการศึกษาเป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งแบ่ง 2 ภาคเรียน ดังนี้

- ภาคเรียนที่ 1 กำหนดอยู่ในช่วง

เดือน สิงหาคม - เดือน ธันวาคม

- ภาคเรียนที่ 2 กำหนดอยู่ในช่วง

เดือน กุมภาพันธ์ - เดือน มิถุนายน

รับตรง ในระบบโควตา

รับสมัคร

กลางเดือนกันยายน – ต้นเดือนตุลาคม

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์

ปลายเดือนมกราคม

สอบสัมภาษณ์และตรวจร่างกาย

กลางเดือนกุมภาพันธ์

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา

ประมาณ 1 สัปดาห์หลังวันสอบสัมภาษณ์

หมายเหตุ อาจมีการเปลี่ยนแปลง ติดตามดูรายละเอียดได้ ทางเว็บไซต์ <http://apply.kku.ac.th>

ระบบกลาง (Admissions)

รับสมัคร

กลางเดือนพฤษภาคม

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์

ต้นเดือนมิถุนายน

สอบสัมภาษณ์และตรวจร่างกาย

๑
กลางเดือนมิถุนายน

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา

ต้นเดือนกรกฎาคม

ติดต่อสอบถามข้อมูล

ระดับปริญญาตรี

การติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร การศึกษาและคุณสมบัติการรับสมัครระดับปริญญาตรีสามารถติดต่อสอบถามได้โดยตรงที่

งานบริการการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เลขที่ 123 ถนนมิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002

ผู้กำกับดูแลและประสานงาน

คุณกรนก อินทร์สอน

ที่อยู่อีเมลล์

ikornk@kku.ac.th

หมายเลขโทรศัพท์

(+66) 4320 2401 ต่อ 888

หมายเลขโทรสาร

(+66) 4320 2402

ระดับปริญญาบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท และ ปริญญาเอก)

การติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร การศึกษาและคุณสมบัติการรับสมัครระดับบัณฑิตศึกษาสามารถติดต่อสอบถามได้โดยตรงที่

งานบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เลขที่ 123 ถนนมิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002

ผู้กำกับดูแลและประสานงาน

คุณแสงจันทร์ สัมฤทธิ์รินทร์

ที่อยู่อีเมลล์

saengjansa@kku.ac.th

หมายเลขโทรศัพท์

(+66) 4320 2401 ต่อ 137

หมายเลขโทรสาร

(+66) 4320 2402

ระบบรับเข้าและกำหนดการรับสมัคร

การติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับระบบรับเข้าทั้งแบบ โควตา และ แอดมิชชั่น ทุกระดับจะมีหน่วยงานที่ติดต่อสอบถามได้โดยตรงที่

กลุ่มงานรับเข้าศึกษา สำนักทะเบียนและประมวลผล อาคารพิมล กลกิจ

เลขที่ 123 ถนนมิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002

ผู้กำกับดูแลและประสานงาน

กลุ่มภารกิจงานรับเข้าศึกษา

ที่อยู่อีเมลล์

apply_kku@kku.ac.th, swin@kku.ac.th

เว็บไซต์

<http://registrar.kku.ac.th/org/ERegistration>

หมายเลขโทรศัพท์

(+66) 4320 2660

หมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่

081-5468165, 090-3511933, 093-3263608

แหล่งทุนทางการศึกษา

ระดับปริญญาตรี

นักศึกษาในสูตรของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีสิทธิ์ได้รับเงินทุนสนับสนุนการศึกษา ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่ให้ความห่วงใย ใส่ใจ สังคม ร่วมสานฝัน ให้เยาวชนรุ่นใหม่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับโอกาสเข้าศึกษาต่อจนจบปริญญาตรี และส่งเสริมความมุ่งมั่นตั้งใจในการเข้าศึกษาเล่าเรียนกับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นการช่วยเหลือนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อใช้ในการกินอยู่ ศึกษาเล่าเรียน นอกจากนี้ยังมีกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ที่มาจากนโยบายรัฐบาล อีกทางช่องทางหนึ่ง ตัวอย่างทุนประเภทต่างๆ อาทิเช่น

- ประเภททุนกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กองทุน กยศ.) เป็นกองทุนที่รัฐบาลยื่นมือเข้าช่วยเหลือเด็กที่ยากจนแต่มีความสามารถให้เข้าศึกษาเล่าเรียนจนจบปริญญาตรีได้
 - ประเภททุนพระราชทานสยามบรมราชกุมารีฯ ในวาระครบรอบ 40 ปี มข
 - ประเภททุนการศึกษาเอกชน ที่ผู้มีจิตศรัทธาบริจาคแก่มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อจัดสรรให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามเงื่อนไขเจ้าของทุน
 - ประเภททุนช่วยเหลืออาหารกลางวัน ได้แก่ ทุนเครือเจริญโภคภัณฑ์, ทุนพลเอกชวลิต ยงใจยุทธ
- นอกจากนี้ยังมีเงินยืมฉุกเฉินสำหรับนักศึกษา เพื่อช่วยบรรเทานักศึกษากรณีเดือดร้อนฉุกเฉินที่ทางสถาบันจัดสนับสนุนอีกด้วย

ระดับบัณฑิตศึกษา

ทุนสนับสนุนการศึกษานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สนับสนุนเป็นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา และพัฒนาคุณภาพวิทยานิพนธ์ โดยจัดสรรทั้งคณะวิทยาการจัดการ และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผ่านโครงการทุนการศึกษาทั้งหมด 6 กลุ่ม ได้แก่

ทุนอุดหนุนและส่งเสริมการทำวิทยานิพนธ์ วงเงินในการจัดสรร 6.5 ล้านบาทต่อปี สนับสนุนเงินทุนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพวิทยานิพนธ์ จัดตามระดับการศึกษาดังนี้

- วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก ไม่เกิน 100,000 บาท ต่อเรื่อง
- วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท ไม่เกิน 50,000 บาท ต่อเรื่อง
- * เงื่อนไข : เป็นวิทยานิพนธ์ที่ได้รับอนุมัติเค้าโครงเรียบร้อยแล้ว
- * กำหนดการรับสมัคร : ปีละ 2 ครั้ง ประจำปีภาคต้น ประมาณเดือนมิถุนายน และประจำปีภาคปลาย ประมาณเดือน พฤศจิกายน ของทุกปี

ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาอิสระ ตามข้อกำหนด ดังนี้

- นักศึกษาระดับปริญญาเอกสามารถขอรับทุนได้ 2 ครั้ง ทั้งนี้เนื้อหาของผลงานที่ตีพิมพ์ต้องไม่ซ้ำกัน
- นักศึกษาระดับปริญญาโทสามารถขอรับทุนได้ 1 ครั้ง
- * เงื่อนไข : วิทยานิพนธ์/รายงานการศึกษาอิสระต้องได้รับอนุมัติเค้าโครงเรียบร้อยแล้ว

ทุนสนับสนุนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อศึกษาวิจัย ณ ต่างประเทศ ตามข้อกำหนด ดังนี้

- วิทยานิพนธ์/ต้องได้รับอนุมัติเค้าโครงเรียบร้อยแล้ว
- ต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับทุนใดๆ ที่มีงบประมาณสนับสนุนการไปศึกษาวิจัยในต่างประเทศ และหากได้รับทุนสนับสนุนอื่นในลักษณะนี้ก่อนการเดินทางจะต้องสละสิทธิ์ทุนนี้
- สามารถอยู่ศึกษาวิจัยในต่างประเทศได้ไม่น้อยกว่า 4 สัปดาห์

ทุนสนับสนุนผู้ช่วยสอน (TA) ตามข้อกำหนด ดังนี้

- ทุนสนับสนุนผู้ช่วยสอน เป็นเงินทุนจากกองทุนพัฒนาบัณฑิตศึกษา โดยมีภาระช่วยสอนสัปดาห์ละไม่ต่ำกว่า 10 ชั่วโมงและไม่เกิน 12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- อัตราเงินทุน ทุนละ 4,000 บาท ต่อเดือน ระยะเวลา 8 เดือน ต่อปีการศึกษา เป็นเงิน 32,000 บาท ต่อทุน

ทุนอุดหนุนการค้นคว้าและวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาอิสระ ตามข้อกำหนด ดังนี้

- เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในระหว่างการรับหรือเคยได้รับทุนการศึกษาวิจัยในขณะที่ศึกษาอยู่ในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งที่เป็นทุนภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย
- เป็นวิทยานิพนธ์/การศึกษาอิสระ ที่ได้รับอนุมัติเค้าโครงเรียบร้อยแล้ว จัดสรรปีละ 2 ครั้งๆ ละ 75 ทุนๆ ละ 5,000 บาท (ประจำภาคต้น/ปลาย)

* กำหนดการรับสมัคร : ประมาณเดือนมิถุนายนและพฤศจิกายน ของทุกปี

ทุนวิจัยสำหรับคณาจารย์บัณฑิตศึกษา เพื่อให้สามารถรับนักศึกษาที่มีความสามารถ และศักยภาพสูงเข้าศึกษาในหลักสูตรและทำวิจัยในสาขาที่อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ โดยที่อาจารย์บัณฑิตศึกษาเป็นผู้ยื่นเอกสารโครงการเพื่อขอรับทุน ประมาณ 20 ทุนต่อปี ในวงเงิน 7.5 ล้านบาท ตามข้อกำหนด ดังนี้

- ระดับปริญญาโท ทุนละไม่เกิน 250,000 บาท (ตลอดหลักสูตรไม่เกิน 2 ปีการศึกษา)
- ระดับปริญญาเอก ทุนละไม่เกิน 500,000 บาท (ตลอดหลักสูตรไม่เกิน 3 ปีการศึกษา)

* กำหนดการรับสมัคร : ประมาณเดือนกันยายนของทุกปี

7. ศิษย์เก่า

สมาคมศิษย์เก่า

สมาคมศิษย์เก่า โดยความเห็นชอบจาก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และเครือข่ายศิษย์เก่าคณะ รับมอบหมายเป็นองค์กรแกนกลางประสานศิษย์เก่าทำหน้าที่นายทะเบียน และตัวแทนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่สังคม สถาบัน สมาชิก และนักศึกษารุ่นน้อง เสริมสร้างความกลมเกลียว สมัครสมานสามัคคี ให้ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

- ที่อยู่ สมาคมศิษย์เก่า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
เลขที่ 123 ถนนมิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002
- หมายเลขโทรศัพท์
(+66) 4320 2401
- หมายเลขโทรสาร
(+66) 4320 2402
- เว็บไซต์
<http://msalumni.kku.ac.th>
- โซเชียล
<https://www.facebook.com/pages/ศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการมขขอนแก่น/167784963270162>
- ทะเบียนศิษย์เก่า
<https://reg2.kku.ac.th/alumni/main.htm>