



งานบริหารและธุรการ
เลขรับ.....2843
รับวันที่ 5 ส.ค. 2558
เวลา.....15.30 น.

ที่ กค 0903/2553

สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
กระทรวงการคลัง
ถนนพระรามที่ 6 กทม. 10400

๗๙ สิงหาคม 2558

เรื่อง ขอเชิญร่วมงานเสวนาและประชาสัมพันธ์กิจกรรมเสวนาวิชาการภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี
ของหนี้สาธารณะ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดและกำหนดการจัดงานเสวนา

ด้วยสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.) จะดำเนินการจัดงานเสวนาภายใต้โครงการส่งเสริม
ภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะ ประจำปี พ.ศ. 2558 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์บทบาทและภารกิจของ สบน.
ให้แก่นิสิต นักศึกษา ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคต ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ห้องประชุม 6
อาคาร MS 02 คณะวิทยาการจัดการ ในวันศุกร์ที่ 4 กันยายน 2558 เวลา 13.00 – 16.30 น. รายละเอียดปรากฏ
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ สบน. จึงขอเรียนเชิญผู้บริหารและบุคลากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเข้าร่วมงานเสวนา
ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะฯ เพื่อเป็นเกียรติแก่นิสิต นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ของ
สบน. ที่ดำเนินการจัดงานในครั้งนี้ นอกจากนี้ สบน. ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเสวนา
วิชาการดังกล่าวในแต่ละคณะของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อให้นิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมตามวัน
เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นด้วย จะขอบคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

เรียน คุณรุ่งทิพย์
เพื่อโปรดฯ

ส่วนต้นเรื่องนี้ เสนอ
บันทึกกลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์
1- 2550.54

(นายวิสุทธิ์ จันมณี)

ผู้อำนวยการสำนักจัดการหนี้ 1 รักษาการในตำแหน่ง
ที่ปรึกษาด้านตลาดตราสารหนี้ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

คณะทำงานโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะ

โทร. 0 2265 8050 ต่อ 5320

โทรสาร 0 2618 4705

www.pdmo.go.th



กำหนดการจัดโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะ

ประจำปีงบประมาณ 2558

วันที่ 4 กันยายน 2558

ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนที่ 1 กิจกรรมออกบูธประชาสัมพันธ์

8.30 - 16.30 น. เจ้าหน้าที่ สบน. ออกบูธเพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของ สบน. และความรู้ด้านหนี้สาธารณะ รวมทั้งรับฟังแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับนิสิต นักศึกษาที่ได้เคยเข้าร่วมกิจกรรม PDMO Camp

ส่วนที่ 2 กิจกรรมงานเสวนาวิชาการ (ห้องประชุม ชั้น 6 อาคาร MS 02)

12.30 - 13.00 น. ลงทะเบียนเข้าฟังการเสวนาวิชาการ
13.00 - 13.15 น. พิธีเปิดการเสวนาวิชาการ
13.15 - 13.40 น. ชมวีดิทัศน์แนะนำ สบน. พร้อมการบรรยายพิเศษ หัวข้อ “หนี้ไทย ไม่น่ากรีซ”
13.40 - 15.00 น. การเสวนาวิชาการ หัวข้อ “กระตุ้นเศรษฐกิจระยะเร่งด่วน (น้ำ+ถนน) และการระดมทุนของรัฐบาล” พร้อมตอบข้อซักถามพร้อมทั้งแจกของรางวัล
15.00 - 16.30 น. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม PDMO Camp 2015 และรับฟังแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กับนิสิต นักศึกษาที่ได้เคยเข้าร่วมกิจกรรม PDMO Camp ที่ผ่านมา
16.30 น. จบการเสวนาวิชาการ



โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.) กระทรวงการคลัง จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2542 โดยเป็นการรวม 2 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และกรมบัญชีกลาง เพื่อให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการกำกับ ติดตาม และบริหารจัดการหนี้สาธารณะของประเทศโดยเบ็ดเสร็จ ในหน่วยงานเดียว อย่างไรก็ตามบทบาทและภารกิจของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ยังเป็นที่รู้จักและเข้าใจถึงภารกิจในวงจำกัด อีกทั้ง ปัจจุบันหนี้สาธารณะได้ถูกยกเป็นประเด็นทางการเมือง ซึ่งมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของหน่วยงานโดยตรง ดังนั้น เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงบทบาท และภารกิจของ สบน. ซึ่งนอกจากจะทำหน้าที่จัดหาเงินกู้ดำเนินโครงการต่างๆ แล้ว สบน. ยังทำหน้าที่ในการกำกับ ติดตาม ควบคุมดูแลการก่อหนี้ บริหารหนี้ ให้มีต้นทุนและความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับฐานะการเงินการคลังของประเทศ รวมถึงทำหน้าที่ในการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบการเงินให้มีสภาพคล่องเพียงพอสำหรับการระดมทุนของประเทศ อีกทั้งเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหนี้สาธารณะ และให้เห็นถึงความจำเป็นในการก่อหนี้แก่ประชาชนทั่วไป ซึ่งจะสนับสนุนให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและสร้างทัศนคติที่ดีต่อ สบน. และรวมถึงการทำหน้าที่ของกระทรวงการคลัง ในการนี้ สบน. จึงดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงภารกิจของกระทรวงการคลัง โดย สบน. ในการกำกับดูแลหนี้สาธารณะของประเทศ พร้อมทั้งเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่นิสิต นักศึกษา ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคต รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและมีทัศนคติที่ดีต่อหนี้สาธารณะ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหนี้สาธารณะ และเผยแพร่บทบาท ภารกิจของกระทรวงการคลังโดย สบน. ในการกำกับดูแลหนี้สาธารณะ ให้แก่นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

2.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงการคลัง

2.3 เพื่อเป็นช่องทางในการสรรหาบุคลากร โดยการประชาสัมพันธ์ถึงบทบาท หน้าที่ และภารกิจของ สบน. รวมทั้งเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีแก่นิสิต นักศึกษา ในการก้าวเข้าสู่ระบบราชการ

3. การดำเนินโครงการ

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย 4 แผนงานย่อย ดังนี้

3.1 แผนงานโครงการสัมมนาวิชาการสัญจร (Roadshow) มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะ และเผยแพร่ภารกิจของ สบน. ให้แก่นิสิต นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันการศึกษาอย่างน้อย 6 แห่ง ได้แก่



- 1) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
- 3) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 4) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 5) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 6) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อีกทั้งเพื่อเป็นช่องทางในการสรรหาบุคลากรเพื่อก้าวเข้าสู่ระบบราชการ

3.2 แผนงานโครงการ PDMO Camp มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับหนี้สาธารณะ และประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของ สบн. พร้อมทั้งเพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ โดยการคัดเลือกนิสิตและนักศึกษาจำนวนไม่เกิน 100 คน จากมหาวิทยาลัย 6 แห่งที่กล่าว โดยเฉลี่ยสถาบันละประมาณ 15 คน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม PDMO Camp เพื่อเป็นช่องทางในการสรรหาบุคลากรและพัฒนานิสิต นักศึกษาเป็นเวลา 5 วัน โดยต้องนำเสนอมุมมองของหนี้สาธารณะและภารกิจของ สบн. ในเชิงสร้างสรรค์และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหนี้สาธารณะให้เพิ่มขึ้น

3.3 แผนงานโครงการสรุปประเมินผลการดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการรวมถึงอุปสรรคในการดำเนินงาน และรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาและปรับปรุงการจัดทำโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะในปีงบประมาณถัดไป

3.4 แผนงานโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ สบн. เพื่อพัฒนาสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของ สบн. และช่วยเหลือสังคม รวมทั้งสื่อสารความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหนี้สาธารณะให้กับประชาชนทั่วไปให้มีความรู้ความเข้าใจและสร้างทัศนคติที่ดีต่อการกู้เงินและหนี้สาธารณะรวมทั้งภาพลักษณ์ของ สบн.

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ภาพลักษณ์ของหนี้สาธารณะเป็นเชิงบวกมากขึ้น
- 4.2 นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหนี้สาธารณะมากขึ้น
- 4.3 เผยแพร่บทบาทภารกิจของ สบн. ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนมากขึ้น
- 4.4 เป็นแรงกระตุ้นให้นิสิต นักศึกษา สนใจเข้ารับราชการเพื่อบริหารจัดการหนี้สาธารณะ รวมทั้งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – พ.ศ. 2559 (ระหว่างเดือนตุลาคม 2557 – เดือนธันวาคม 2558)

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะทำงานโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหนี้สาธารณะ