

## Innovative Startup @ University

### โครงการเพิ่มพูนความรู้ด้านนวัตกรรมและสตาร์ทอัพสำหรับคณาจารย์มหาวิทยาลัย

#### หลักการและเหตุผล

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI) นอกเหนือจากการมุ่งเน้นพัฒนาความรู้ในด้านการลงทุนพื้นฐานให้กับกลุ่มประชาชนทั่วไป การสร้างมาตรฐานความรู้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพแล้ว ในปี 2559 ที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการขึ้นใหม่ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและเผยแพร่ความรู้แก่ภาคธุรกิจ รวมถึงวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ (Startup) ผ่านกิจกรรมการให้ความรู้ สื่อการเรียนรู้ต่างๆ อันจะเป็นการสนับสนุนให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่บนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดพลังในการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคมไทยในอนาคต

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มุ่งสร้างความตื่นตัวของการพัฒนาวัตกรรมการพัฒนาสำหรับประเทศไทย รวมถึงมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติที่ยั่งยืน ผ่านแผนยกระดับนวัตกรรมเพื่อมุ่งสร้างให้เกิด “ธุรกิจใหม่” และแผนการส่งเสริมวัฒนธรรม นวัตกรรม และพัฒนา “บุคลากรด้านนวัตกรรม” รวมถึงสร้างองค์กรและระบบนวัตกรรม “ระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม” ซึ่งจะสนับสนุนให้เกิดความใฝ่รู้และสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรม ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรมของประเทศ

จากเจตนารมณ์เดียวกัน ที่เห็นว่าการขับเคลื่อนธุรกิจในยุคปัจจุบัน จำเป็นที่ผู้ประกอบการหรือบุคลากรรุ่นใหม่ ต้องใช้ความรู้ และทักษะด้านนวัตกรรมสำหรับการทำธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน ตลาดหลักทรัพย์ฯ สวทน. และ สนช. จึงได้ร่วมกันจัดโครงการ **Innovative Startup @ University** ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีเป้าหมายในการเผยแพร่ความรู้ไปสู่คณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ผ่านหลักสูตรการอบรมสัมมนาจำนวน 2 วัน

#### วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ เป็นสถาบันการศึกษาแห่งการเรียนรู้เรื่องนวัตกรรม และการทำธุรกิจ สตาร์ทอัพมากขึ้น
2. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยที่สอนวิชาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างผู้ประกอบการ นวัตกรรม เทคโนโลยี มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น สำหรับการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเนื้อหาหลักสูตร และรูปแบบการเรียนการสอน เพื่อสร้างระบบความคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้แก่นิสิตนักศึกษาต่อไป

#### กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์ที่สอนวิชาที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ หรือ ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ฯลฯ ในระดับมหาวิทยาลัยทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค รุ่นละไม่เกิน 150 คน

#### กำหนดการจัดอบรม จำนวน 4 ครั้ง

ครั้งที่	กำหนดการ	สถานที่
1	25-26 มีนาคม 2560	ตลาดหลักทรัพย์ฯ กรุงเทพฯ
2	22-23 เมษายน 2560	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3	17-18 มิถุนายน 2560	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	5-6 สิงหาคม 2560	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

\* กำหนดการ สถานที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

**หลักสูตรอบรม จำนวน 2 วัน**

วันเวลา	หัวข้อ	วัตถุประสงค์การเรียนรู้
<b>วันที่ 1</b>		
<b>Startup Business Fundamental</b>		
09.00-12.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Startup Overview and Idea Discovery</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Start to be a startup</li> <li>○ Innovative ideas discovery</li> </ul> </li> <li>● <b>Transform Idea to Product</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Product development process: Lean startup</li> </ul> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เข้าใจความหมาย แนวคิด และลักษณะของการทำธุรกิจแบบ Startup ได้เห็นการก่อตั้ง ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินธุรกิจ Startup ที่เป็นต้นแบบต่างๆ ที่ฝ่าฟันจนประสบความสำเร็จ เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจ และมี Mindset ที่เหมาะสมในการเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพ</li> <li>2. เข้าใจขั้นตอนการเติบโตของธุรกิจ Startup (Stages of Startup) เพื่อเห็นลำดับ และกระบวนการในการพัฒนาธุรกิจ Startup จนประสบความสำเร็จ รวมทั้งเรียนรู้ระบบนิเวศของธุรกิจ Startup เพื่อให้รู้จักบทบาทและหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องต่างๆ</li> <li>3. เรียนรู้เทคนิคและวิธีการสร้างไอเดียใหม่ๆ สำหรับแก้ปัญหา Customer Pain Points โดยใช้นวัตกรรม</li> <li>4. เรียนรู้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบ Lean Startup ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Minimum Viable Product :MVP) บนหลักการความประหยัดที่สุด (Lean Production)</li> </ol>
13.00-16.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Scaling up the Startup Business</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Business expansion analysis</li> <li>○ Startup business plan development</li> </ul> </li> <li>● <b>Becoming the established startup</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Accelerating business expansion with outside funding</li> <li>○ Pitching preparation and techniques</li> </ul> </li> <li>● <b>Conclusion &amp; Learning : How to apply entrepreneur teaching context</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เรียนรู้วิธีการวิเคราะห์เพื่อขยายธุรกิจหลังจากที่ได้ Validated Product โดยการศึกษากฎจากตัวอย่าง Business Models ของธุรกิจ Startup อื่นๆ ที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งครอบคลุมการเพิ่มกำลังการผลิต และการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการเติบโตของธุรกิจอย่างรวดเร็ว</li> <li>2. เรียนรู้การสร้าง Startup Business Model and Plan เพื่อเป็นแผนที่นำทางของธุรกิจ และใช้สื่อสารกับผู้เกี่ยวข้องสำหรับการขยายธุรกิจในขั้นต่อไป</li> <li>3. เรียนรู้เทคนิคการเร่งขยายธุรกิจโดยใช้แหล่งเงินทุนจากภายนอกประเภทต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมต่อมูลค่ากิจการ รวมทั้งเข้าใจความคาดหวัง กระบวนการลงทุนของนักลงทุน และการใช้ประโยชน์จากเงินทุนให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>4. เรียนรู้กระบวนการ เทคนิค และตัวอย่างนำเสนอแผนธุรกิจ ต่อนักลงทุน</li> <li>5. สามารถประยุกต์องค์ความรู้ด้านสตาร์ทอัพไปใช้กับการสอนนิสิต นักศึกษาในมหาวิทยาลัยได้</li> </ol>
<b>วันที่ 2</b>		
<b>Innovation vs Startup Business</b>		
9.00-12.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>What do we know about innovation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ What is innovation and where does idea come from</li> <li>○ Misunderstanding about innovation</li> <li>○ Types and characteristics of innovation</li> </ul> </li> <li>● <b>Innovation process</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Models of innovation</li> <li>○ Understanding innovation process</li> <li>○ Relationship between R&amp;D, science, technology, innovation and entrepreneurship</li> </ul> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เรียนรู้พื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม ความหมายของนวัตกรรม จุดเริ่มต้นของนวัตกรรม และความเข้าใจผิดเกี่ยวกับนวัตกรรม</li> <li>2. เรียนรู้เกี่ยวกับประเภทและคุณลักษณะของนวัตกรรม</li> <li>3. เรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการของการพัฒนานวัตกรรม</li> <li>4. เรียนรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการวิจัยและพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความเชื่อมโยงกับความเป็นผู้ประกอบการ</li> </ol>

เวลา	หัวข้อ	วัตถุประสงค์การเรียนรู้
13.00 -16.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Cases of innovation in sectors</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Innovation in manufacturing</li> <li>○ Innovation in service</li> <li>○ Social innovation</li> </ul> </li> <li>● <b>Bridging innovation and startups</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ How startups acquire innovation</li> <li>○ How startups create innovation</li> </ul> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบของนวัตกรรม และเทคนิคการพัฒนา นวัตกรรมในสาขาต่างๆ อันได้แก่ นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมการผลิต นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมบริการ และนวัตกรรมสังคม</li> <li>2. เรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคนำนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพแสวงหานวัตกรรมอย่างไร และสตาร์ทอัพสร้างนวัตกรรมได้อย่างไร</li> </ol>

### ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการ

การเข้าร่วมโครงการไม่มีค่าใช้จ่าย สำหรับผู้เดินทางมาจากต่างจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เอง เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่น ๆ

### ลงทะเบียน

สามารถลงทะเบียนสมัครเข้าอบรมได้ที่ [goo.gl/QiAJsQ](https://goo.gl/QiAJsQ) หนึ่ง ที่นั่งในแต่ละรุ่นมีจำนวนจำกัด จึงขอสงวนสิทธิ์แบบ First-come, first-served

### หมายเหตุ

1. ผู้จัดฯ จะเตรียมอาหารว่าง และอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมทุกท่าน
2. สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมครบ 100% จะได้รับวุฒิบัตรในวันสุดท้ายของการอบรม

### ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ

- |                                   |             |  |
|-----------------------------------|-------------|--|
| ☎ คุณปริยากร มงคลพุทธรักษา (อึ้ง) | 0-2009-9816 | e-mail: <a href="mailto:pariyakornm@set.or.th">pariyakornm@set.or.th</a> |
| ☎ คุณณฤทธิ์ วรพงษ์ดี (บู๊ท)       | 0-2009-9848 | e-mail: <a href="mailto:narit@set.or.th">narit@set.or.th</a>             |

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ

- |                                   |                        |  |
|-----------------------------------|------------------------|--|
| ☎ คุณพงศ์วารุฑฒิ หมั่นยุทธิ (ตัน) | 02-160-5432-37 ต่อ 503 | e-mail: <a href="mailto:bongse@sti.or.th">bongse@sti.or.th</a> |
|-----------------------------------|------------------------|--|